
GUÍA RÁPIDA
SENA ES
NARANJA

CONTENIDO

1. Introducción.....3
2. Marco jurídico.....4
3. ¿Qué es la Economía Naranja?.....8
4. ¿Cuáles son las 7i de la Economía Naranja?.....24
5. ¿Quiénes liderarán la implementación de la política de Economía Naranja?.....27
6. ¿Cómo se mide la Economía Naranja?.....29
7. ¿Qué significa para el SENA ser el brazo operativo de la Economía Naranja?.....31
8. Objetivos e indicadores 2019.....48

1. INTRODUCCIÓN

El Gobierno Nacional encomendó al SENA la misión de convertirse en el brazo operativo de la Economía Naranja, promoviendo la formación, empleo y emprendimiento de las industrias creativas. ¿Pero cómo vamos a lograr esta misión?

Esta ***Guía Rápida*** tiene como objeto aclarar la normatividad, los conceptos técnicos, el rol del SENA y los indicadores de la entidad en el marco de la Economía Naranja.



2 MARCO JURÍDICO



Ley Naranja: ley 1834 del 23 de mayo de 2017

Por medio de la cual se fomenta la Economía Creativa Ley Naranja

---

Articulo 1º. Objeto: La presente ley tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.



Decreto: decreto 1935 del 18 de octubre de 2018

Por el cual se crea y reglamenta el funcionamiento del Consejo Nacional de la Economía Naranja

---

Articulo 1º. Creación. Créase el Consejo Nacional de la Economía Naranja (CNEN) como organismo asesor y consultivo del Gobierno Nacional, encargado de formular lineamientos generales de política y de coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa.



Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022

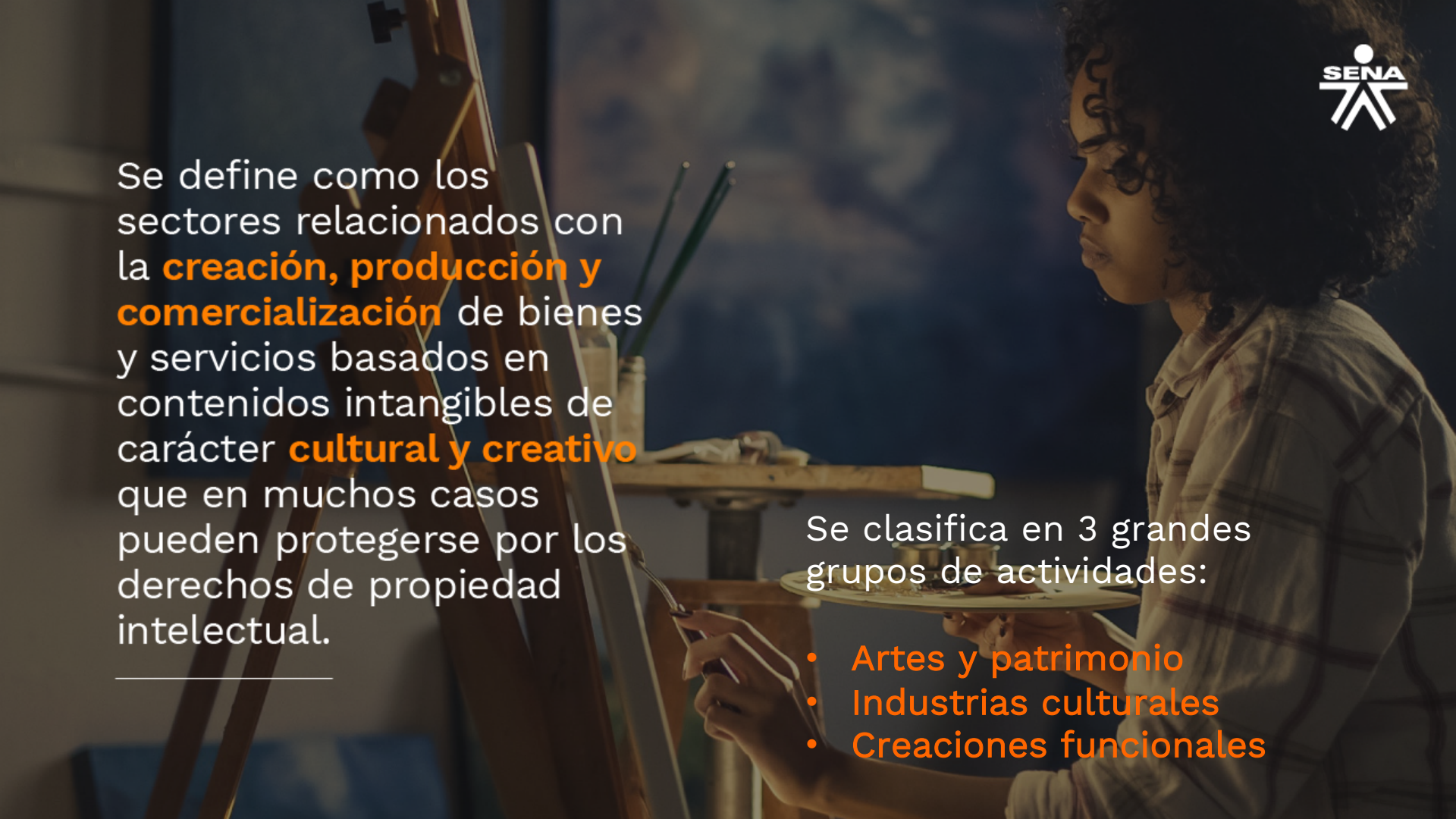
Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la Economía Naranja

---

Este pacto define la importancia de la Economía Naranja en Colombia “Apostarle a ‘exprimir la naranja’ contribuye a solucionar los desafíos **productivos** y de **empleo** del país.”



¿QUÉ ES LA **ECONOMÍA NARANJA?**



Se define como los sectores relacionados con la **creación, producción y comercialización** de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter **cultural y creativo** que en muchos casos pueden protegerse por los derechos de propiedad intelectual.

Se clasifica en 3 grandes grupos de actividades:

- Artes y patrimonio
- Industrias culturales
- Creaciones funcionales


Artes y patrimonio

Artes visuales

Pintura
Escultura
Instalaciones y video arte
Arte en movimiento
Fotografía

Artes escénicas y espectáculos

Teatro
Danza y marionetas
Orquestas
Ópera y zarzuela
Conciertos
Circo
Improvisaciones organizadas

Turismo y patrimonio cultural

Artesanías
Antiguedades
Lutería y productos típicos
Museos
Galerías
Archivos y bibliotecas
Restauración arquitectónica
Turismo cultural
Monumentos
Sitios arqueológicos
Centros históricos
Conocimientos tradicionales
Festivales
Carnavales


Industrias culturales



Editorial

Literatura
Edición (libros, periódicos y revistas)
Librerías

Audiovisual

Cine
Televisión
Video
Radio

Fonográfica

Música grabada

Agencias de noticias

y otros servicios de información


Creaciones funcionales

Medios digitales
y software de contenidos

—

Video juegos
Contenidos interactivos audiovisuales
Plataformas digitales
Creación de software y apps
Animación

Diseño

—

Interiores
Artes gráficas e ilustración
Joyería
Juguetes
Industrial (productos)
Arquitectura
Moda y mobiliario

Publicidad

—

Copy publicitario
Dirección de arte

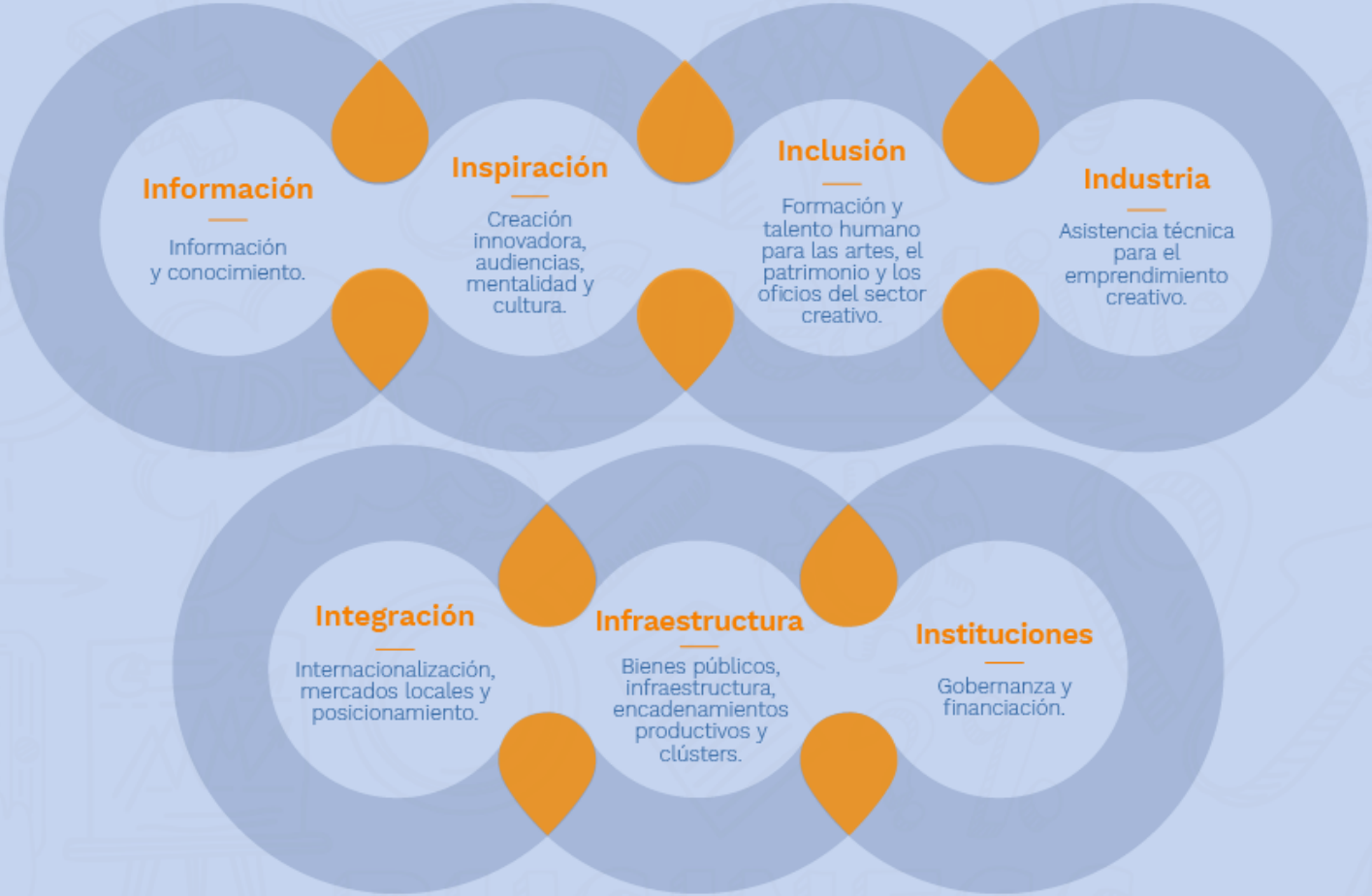


¿CUÁLES SON LAS 7i DE LA ECONOMÍA NARANJA?

La política de **Economía Naranja** en Colombia se está trabajando alrededor de **las 7i** que provienen del libro “La Economia Naranja: Una oportunidad infinita” del Banco Interamericano de Desarrollo.



Las 7i conforman la columna vertebral de la Economía Naranja:





¿QUIÉNES LIDERARÁN LA IMPLEMENTACIÓN **DE LA POLÍTICA DE ECONOMÍA NARANJA?**

Las entidades que conforman el **Consejo Nacional de Economía Naranja** Son las encargadas de implementar la política de Economía Naranja





6

¿CÓMO SE MIDE LA ECONOMÍA NARANJA?

La **Cuenta Satélite de Cultura**, que lidera el DANE, calcula el **valor agregado de las industrias culturales** de Colombia y el empleo asociado a estas actividades. Actualmente se miden 9 segmentos (artes escénicas, artes visuales, audiovisual, creación, diseños publicitarios, educación cultural, juegos y juguetes,música, libros y publicaciones); sin embargo, esta cuenta pasará a denominarse *Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja* con el fin de robustecer este análisis.

Para mayor información acerca de la Cuenta Satélite de Cultura visita https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia

*Las cuentas satélite son una extensión del sistema de cuentas nacionales, comparten sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones. Permiten ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés socio-económico de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central. En Colombia, actualmente se están desarrollando las Cuentas Satélite de: Medio Ambiente, Turismo, Cultura, Salud y Seguridad Social, Piloto de Agroindustria y Economía del Cuidado.

7



¿QUÉ SIGNIFICA PARA EL SENA SER EL **BRAZO OPERATIVO DE LA ECONOMÍA NARANJA?**

Para responder esta pregunta, primero es necesario conocer los aportes del SENA a la Economía Naranja.

APORTES A
LA ECONOMÍA NARANJA

Dirección Sistema Nacional de Formación para el Trabajo (SNFT)

¿Qué esta Dirección?
Contribuye al fortalecimiento del talento humano del país a través de la certificación de competencias laborales y la formación continua especializada.



18 mesas sectoriales Naranja en las cuales participan 3.022 organizaciones.



5.760 personas certificadas en competencias laborales Naranja.

Dirección de Formación

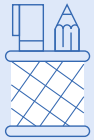
¿Qué esta Dirección?
Gestiona la formación profesional integral a través de estrategias pedagógicas innovadoras con criterios de pertinencia y calidad.

APORTES A
LA ECONOMÍA NARANJA

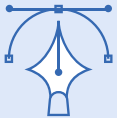
Personas formadas entre 2016 y 2018: 390.637



Artes y Patrimonio: 78.508



Industrias Creativas: 11.764



Creaciones Funcionales: 300.365

APORTES A
LA ECONOMÍA NARANJA

Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento (DETE)

¿Qué esta Dirección?

- Promueve el acceso de los colombianos y egresados SENA a oportunidades de trabajo formal y decente.
- Asesora a los colombianos para el desarrollo de nuevos emprendimientos, que generen empleos.
- Mide y analiza la tendencia de las ocupaciones y la pertinencia de la oferta de formación de la entidad en el sector productivo.



83.818 colocaciones Naranja a través de la Agencia Pública de Empleo.



1.706 empresas Naranja creadas, generando desde 2005

7.556 nuevos empleos e impactado 317 municipios.

Dirección de Relaciones Internacionales

APORTES A
LA ECONOMÍA NARANJA

¿Qué esta Dirección?
Encargada de las actividades de cooperación que permitan la transferencia de conocimientos y el intercambio cultural.

Estrategia Cine al SENA

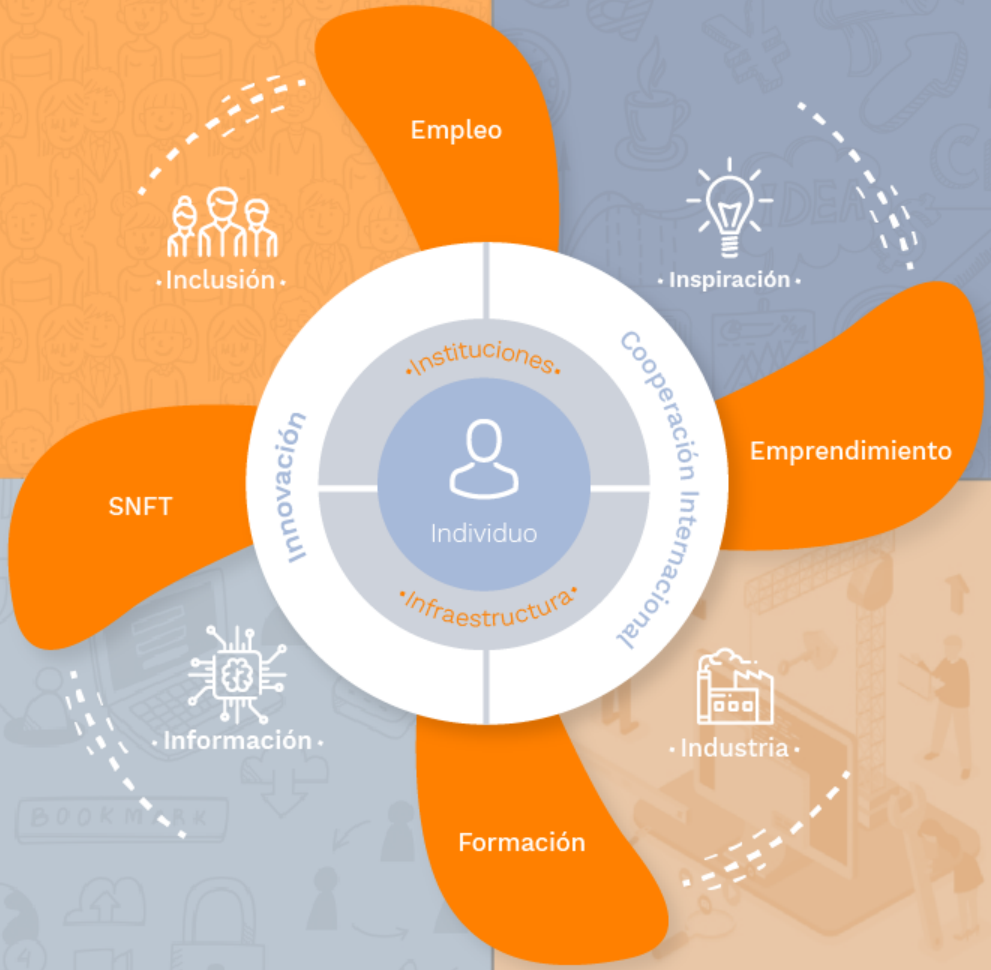
Trabaja para aportar al sector productivo cinematográfico y audiovisual del país. Por medio de esta se han producido más de 70 cortometrajes a la fecha.

MODELO

SENA ES NARANJA

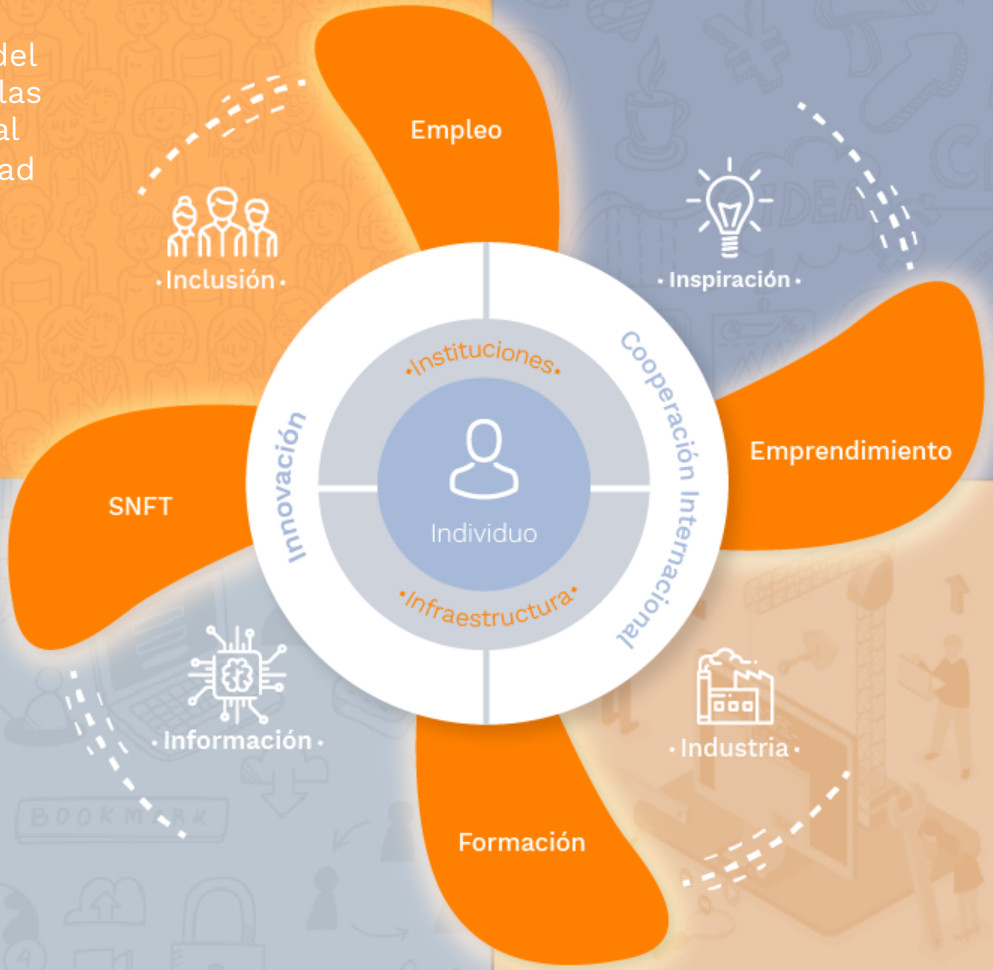
Basados en el nuevo direccionamiento del Gobierno Nacional para la Economía Naranja y en los aportes del SENA hasta el 2018, hemos construido el *Modelo Sena es Naranja*

MODELO
SENA ES NARANJA



Los pilares misionales del SENA se convierten en las **4 Hélices Naranja**, que al avanzar y ganar velocidad detonan la Economía Naranja.

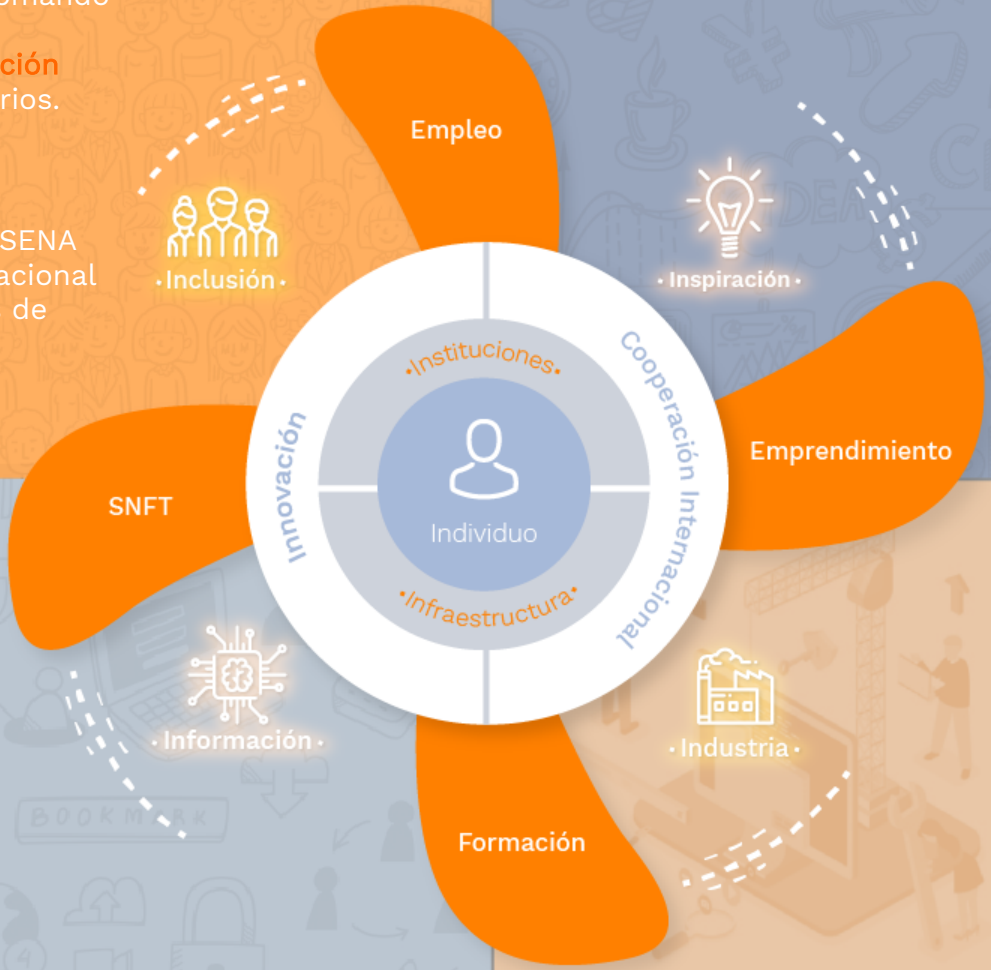
MODELO
SENA ES NARANJA



A medida que las hélices van tomando velocidad dan mayor **inclusión, inspiración, industria** e **información** para los ciudadanos y empresarios.

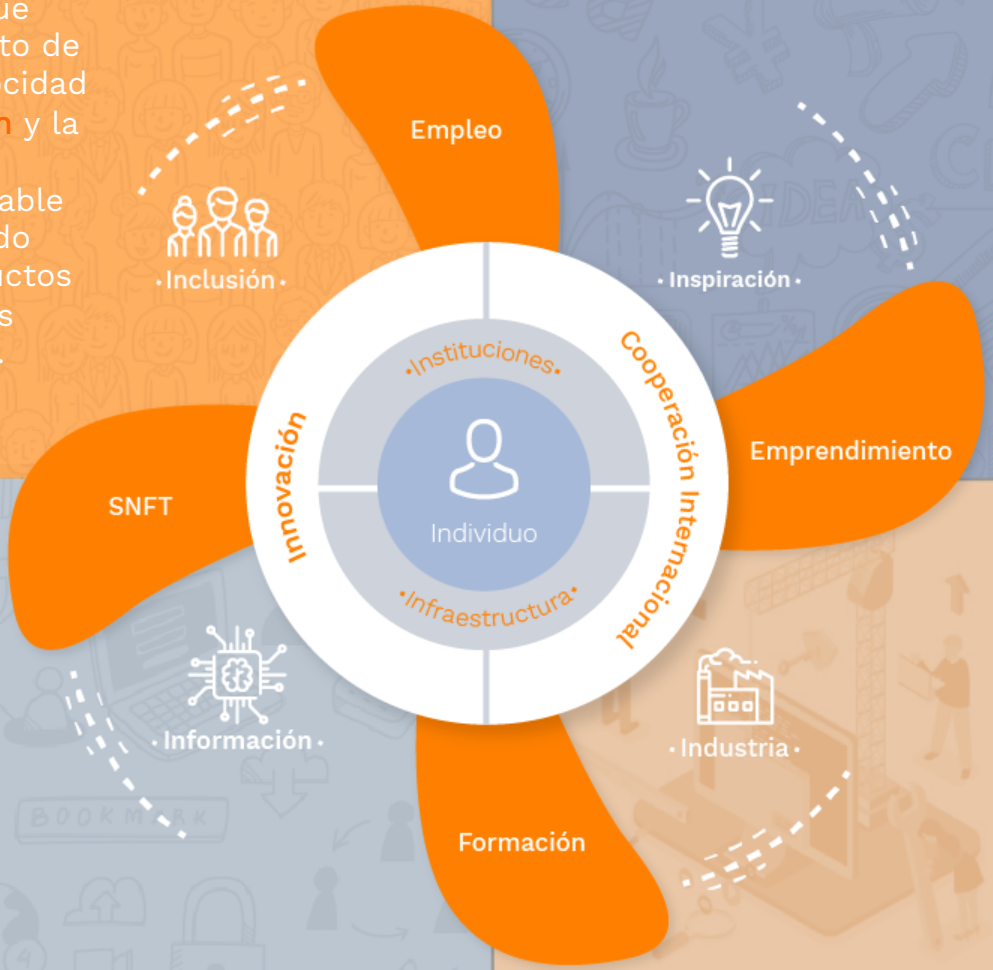
Y para esto son necesarias las **instituciones** aliadas y la **infraestructura** que dispone el SENA con su oferta en el territorio Nacional con 33 regionales y 117 Centros de Formación SENA.

MODELO
SENA ES NARANJA



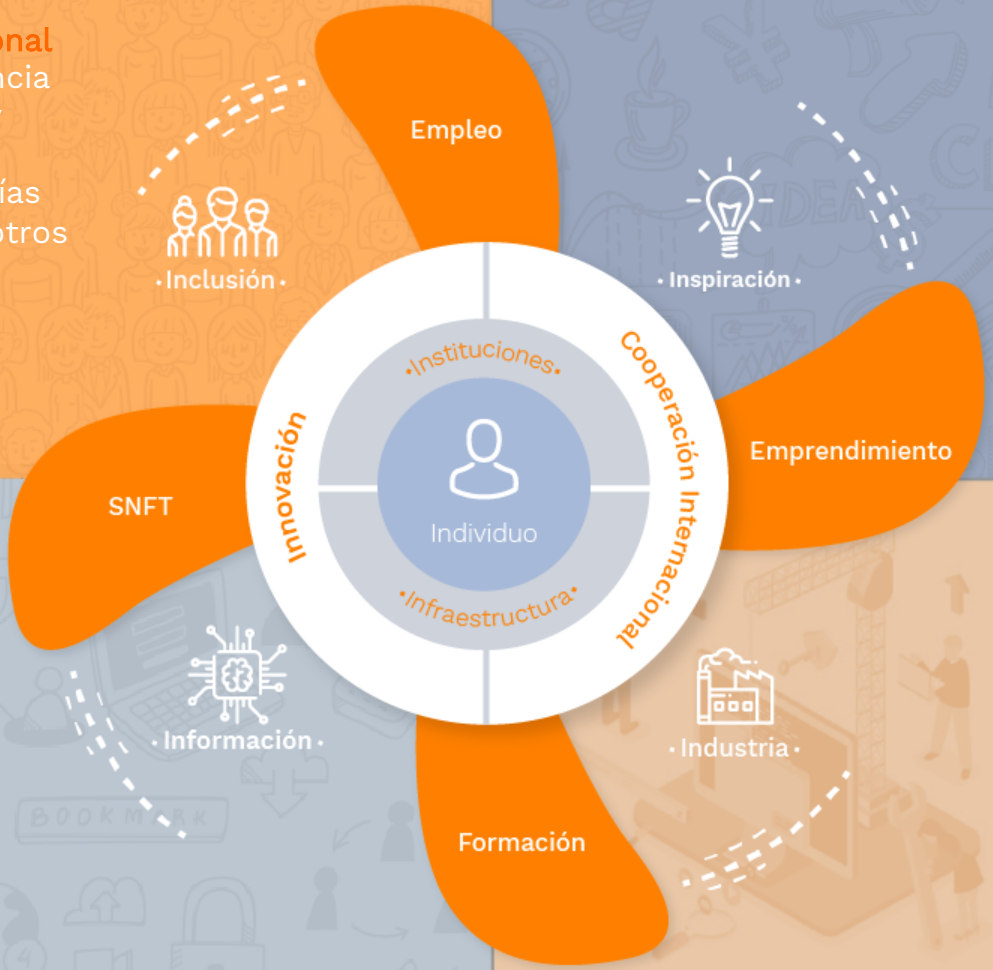
Como ejes transversales que contribuyen al mejoramiento de la oferta y por ende la velocidad de las i, están la **innovación** y la **cooperación internacional**.
La **innovación** es indispensable para que sigamos mejorando procesos, servicios y productos desde todas las direcciones misionales y las regionales.

MODELO
SENA ES NARANJA



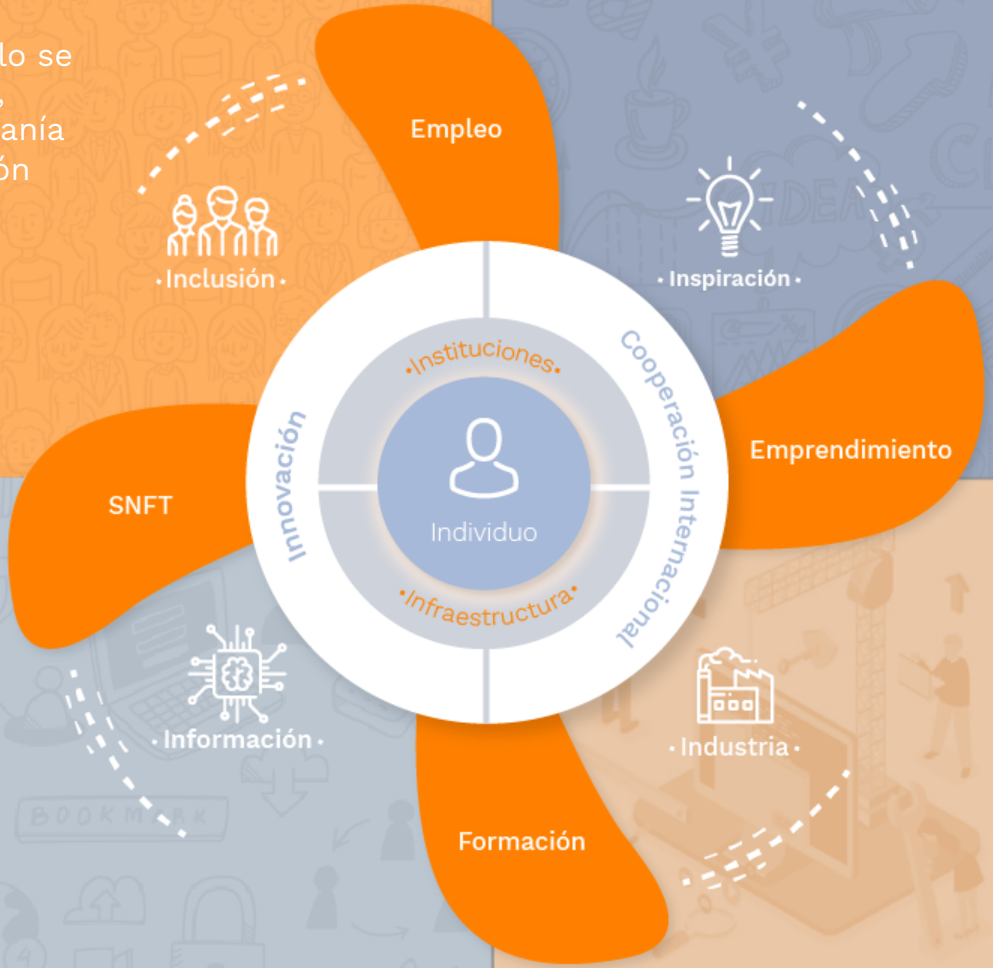
La **cooperación internacional** adquiere una gran relevancia para mayor financiación y adaptar conocimiento, capacidades y metodologías naranja provenientes de otros paises expertos.

MODELO
SENA ES NARANJA



En el centro de este modelo se encuentra la i de **individuo**, que representa a la ciudadanía y a los empresarios, la razón principal del quehacer del SENA.

MODELO
SENA ES NARANJA





8 INDICADORES 2019

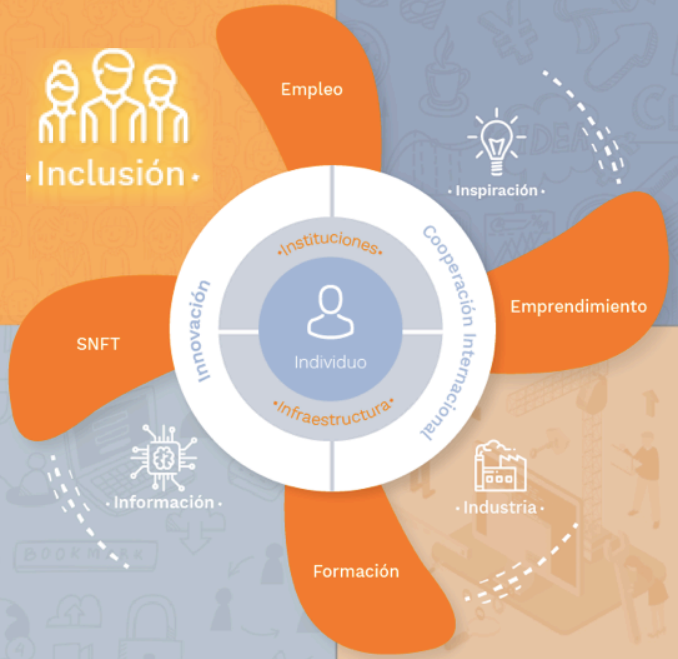
FORMACIÓN

- **107.600 aprendices** formación titulada.
- **1.219.000 aprendices** formación complementaria.

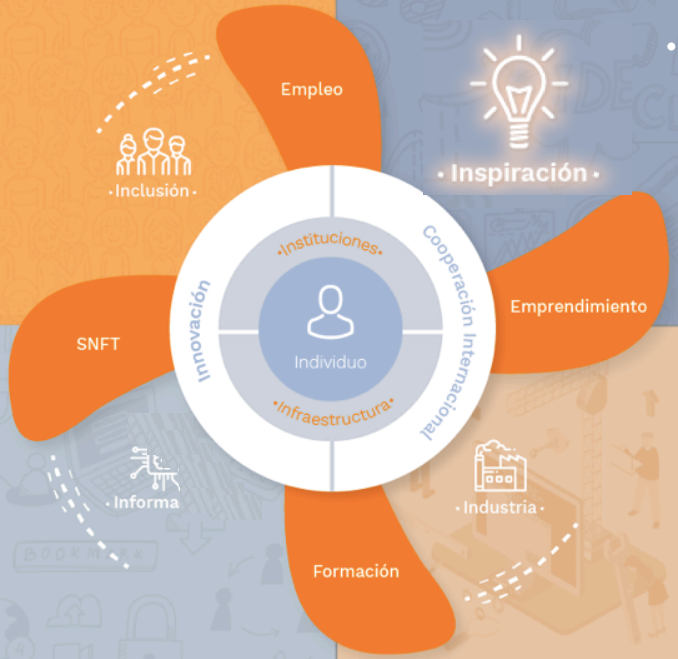
SNFT

- **30.400** certificaciones en competencias
- **6.000 beneficiarios en** Formación Continua Especializada.
- **51 normas** de competencia laboral.
- 13 Mesas Sectoriales.

INDICADORES 2019



INDICADORES 2019



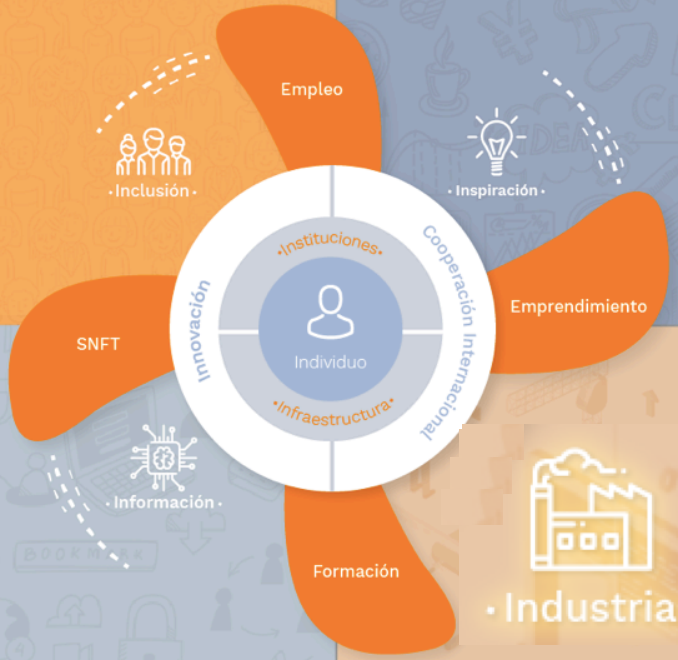
FORMACIÓN

- **11 conferencias** de Economía Naranja
- **240 instructores** capacitados en temas relacionados con propiedad intelectual.
- **1 política** de propiedad intelectual para el SENA.

FONDO EMPRENDER

- **33 eventos** inspiradores de emprendimiento Naranja.

INDICADORES 2019



FONDO EMPRENDER

- **200 empresas** Naranja creadas
- **1.000 nuevos** empleos

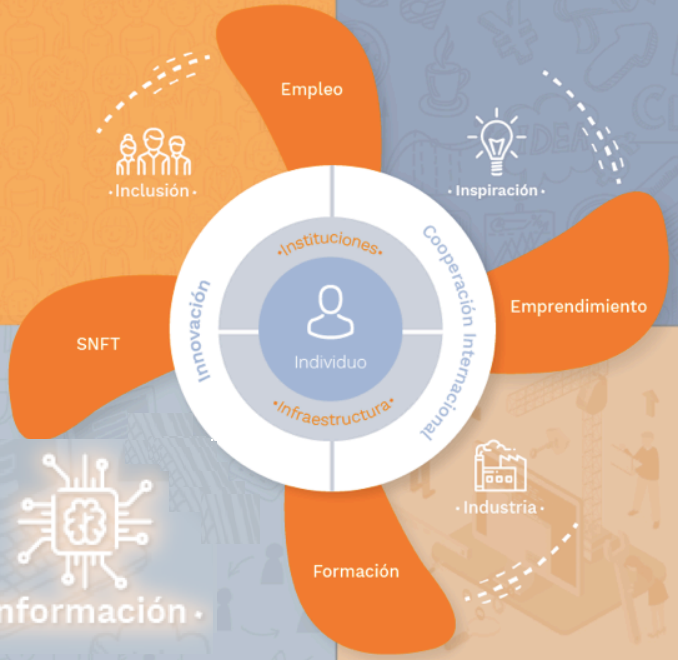
APE

- **85.000 colocaciones** Naranja.

INDICADORES 2019

OBSERVATORIO LABORAL Y OCUPACIONAL

- **7 boletines** sobre tendencias en ocupaciones y emprendimientos de Economía Naranja.

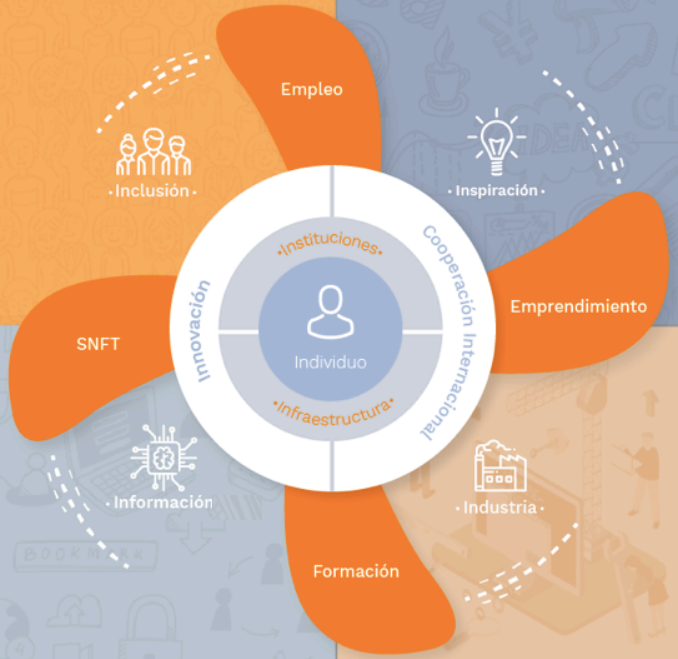


INFRAESTRUCTURA

3 Areas de Desarrollo Naranja* Financiadas.

- Bronx
- Perpetuo Socorro
- Barranquilla

INDICADORES 2019



*Las Areas de Desarrollo Naranja son espacios que tienen por objeto incentivar y fortalecer las actividades culturales y creativas. Fortalecen el emprendimiento, el empleo basado en la creatividad, el turismo y el patrimonio cultural.

GRACIAS


SENA
www.sena.edu.co
SENAComunica
SENAColombiaOficial