

Así Vamos

No. 07

Proyecto de Investigación Caracterización
Población de la Economía Campesina y Popular

Una mirada a la población del sector Manufactura en la Economía Popular



"Una de las políticas de la economía popular que tenemos que priorizar es el cultivo, el agro, el campesino y la campesina, indígenas, afros y las empresas manufactureras, micros, pequeñas y medianas en las ciudades, eso se llama agroindustria. Este es el núcleo fundamental de la economía colombiana y es ahí donde debe ir el crédito."

Presidente **Gustavo Petro** durante su intervención en el Primer Encuentro de Economía Popular y Solidaria: Más Talante en Bogotá, 2024.

Dentro de las principales apuestas que tiene el Departamento Nacional de Planeación (DNP) plasmado en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, **´Colombia: Potencia de la Vida´**, está el impulso de la economía popular y el fomento de la reindustrialización, reconociendo el potencial del sector manufacturero (DNP, 2023a).

De esta manera, la Política Nacional de Reindustrialización se centra en el tejido productivo de los territorios:

> *"Estas apuestas establecen las bases para transitar de una economía dependiente de las actividades extractivas a una economía basada en el conocimiento, productiva, sostenible e incluyente, que contribuya al desarrollo territorial y al cierre de brechas en materia de productividad, y se orienta, en particular, a la inclusión de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) y los segmentos de la economía popular."*

(DNP, 2023b, p.4).



El **desarrollo local** y el favorecimiento del mercado implica la cercanía entre el territorio y la empresa, es decir, cercanía entre las dinámicas de **producción de insumos rurales** y las **manufacturas urbanas**.

Esta cercanía debe estar mediada por:

- La innovación.
- La sustentabilidad ambiental.
- La formación pertinente.

(Alburquerque, 2007)



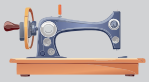
¿Qué se entiende por sector manufactura?

La industria manufacturera se caracteriza por incluir en sus actividades la transformación mecánica o química de sustancias orgánicas e inorgánicas en productos nuevos, elaborados bien sea a mano o con maquinaria (DANE, 2023).

La Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU define la Industria Manufacturera como la actividad económica dedicada a la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Las materias primas provienen de la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la explotación de minas y canteras, así como productos de otras actividades manufactureras. La alteración, renovación o reconstrucción de productos se consideran, por lo general, actividades manufactureras según (DANE, 2022).

Por su parte, la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) del DANE (2024), aclara que las actividades de los micronegocios dedicados a la panadería y a las confecciones de ropa se incluyen dentro de la industria manufacturera, así como las de recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

CIIU - SECCIÓN C Industrias manufactureras (resumen)

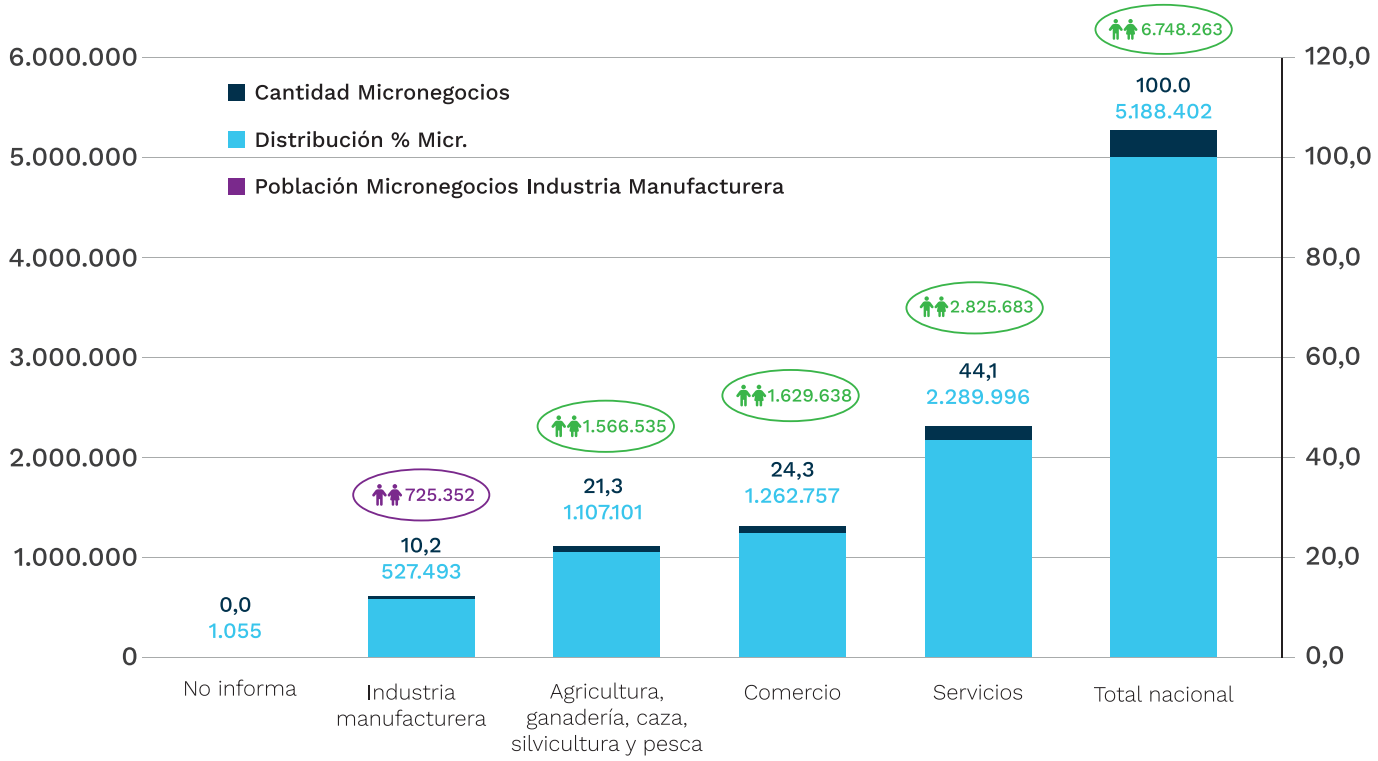
	**Elaboración de productos alimenticios** Procesado carnes / procesado de lácteos / panadería / frutas / café / panela / cacao – chocolate
	**Elaboración de bebidas** Destilados y fermentados / Jugos / Cervezas
	**Fabricación de productos textiles** Hilos / tejidos / acabados / Tapetes
	**Confección de prendas de vestir** Excepto prendas de piel Fabricación de artículos de punto y ganchillo
	**Fabricación de productos de madera.** Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería.
	**Curtido cueros, talabartería** Bolsos / maletas / Calzado / Otros artículos de cuero
	**Fabricación de productos de caucho y de plástico** Reencauche de llantas usadas Fabricación de formas básicas de caucho y plástico
	**Fabricación de otros productos minerales no metálicos** Fabricación productos de vidrio, cerámica y porcelana Corte, tallado y acabado de la piedra
	**Fabricación de productos elaborados de metal** Forja, prensado, estampado y laminado de metal Revestimiento de metales; mecanizado
	**Fabricación de muebles** Muebles / colchones y somieres
	**Otras industrias manufactureras** Joyas / instrumentos musicales

Fuente: CIIU, 2022 – Elaboración propia.

¿Cuántas personas se vinculan a los micronegocios del sector Manufactura?

Según los datos más recientes de la EMICRON, en Colombia, de los **5.188.402** micronegocios identificados en las 24 ciudades principales y áreas metropolitanas, tan sólo el **10,2%** desarrollaron actividades relacionadas con la industria manufacturera, involucrando a **725.352** mujeres y hombres (DANE, 2024).

Población ocupados por actividad económica 2023



Fuente: DANE (2024) – Elaboración propia.

Para comprender las dinámicas de la economía popular, es importante aproximarse a conocer la cantidad de hombres y mujeres que laboran en esas unidades productivas de menor escala.

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) define los siguientes conceptos:

Trabajador por cuenta propia: Son las personas que explotan su propia empresa económica o que ejercen por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún trabajador (empleado u obrero) remunerado.

Patrón o empleador: Son las personas que dirigen su propia empresa económica o ejercen por su cuenta una profesión u oficio, utilizando uno o más trabajadores remunerados, empleados y/o obreros.

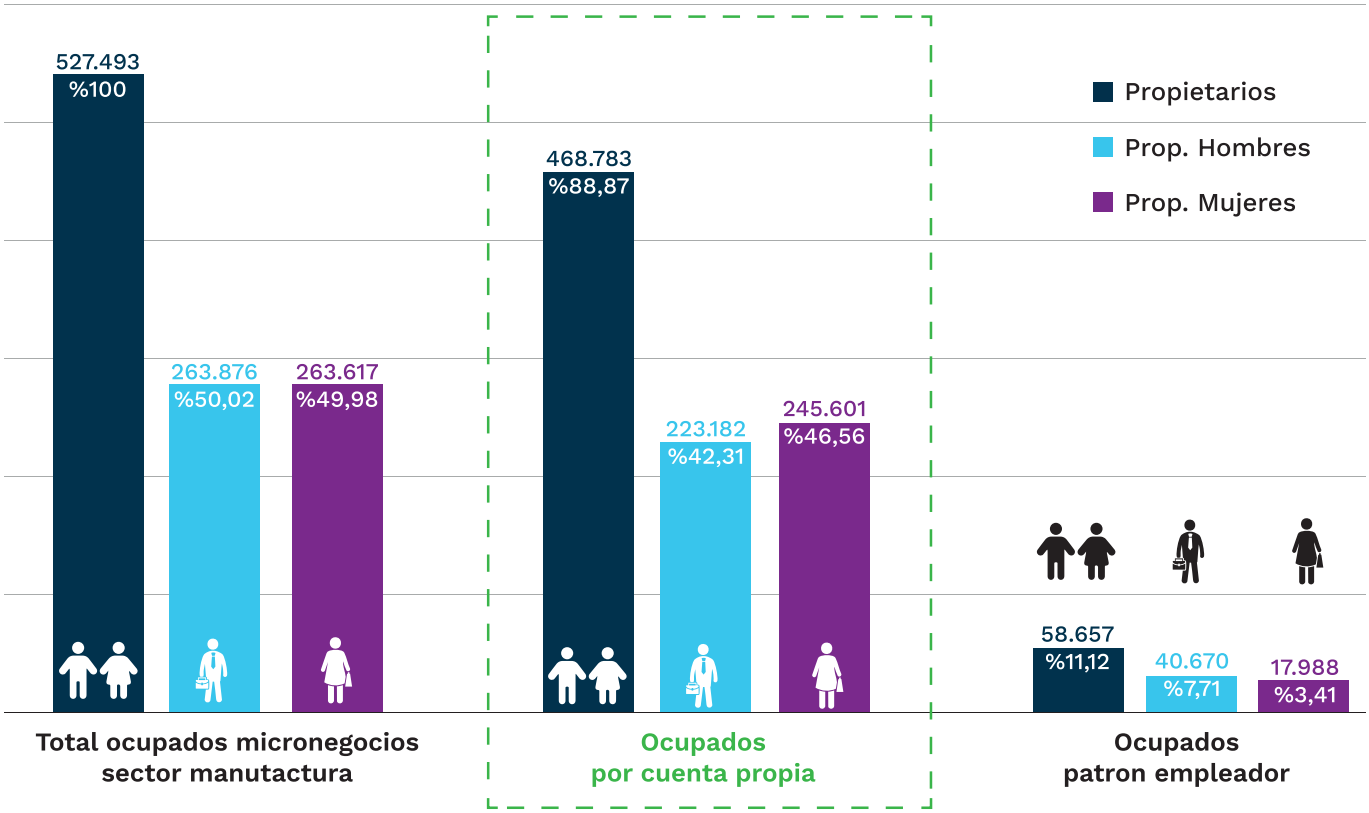
(DANE, 2023).

Visto de manera general, los porcentajes de participación de hombres y mujeres en los micronegocios del sector manufactura son muy similares, si embargo, no sucede lo mismo si se indaga sobre la **situación de empleo de sus propietarios**. La EMICRON distingue dos tipos de unidades económicas derivadas de la situación de empleo del propietario: los micronegocios de **patronos(as) o empleadores(as)** y los micronegocios de personas **trabajadoras por cuenta propia** (DANE, 2023).

En este punto, según la situación de empleo de los propietarios y propietarias de micronegocios del sector de la industria manufacturera, **los trabajadores por cuenta propia** representan el **88,87%** del total, donde el **46,56%** corresponde a mujeres, representadas en 245.601 propietarias. Marcando una ligera diferencia (DANE, 2023).

Este resultado podría deberse a que muchas de las actividades productivas que hacen parte del sector de la industria manufacturera, están más asociadas desde el punto de vista cultural y de las tradiciones a la labor de las mujeres, particularmente enfocadas a la confección de ropa, modistería, tejidos, fabricación de productos de corsetería, lencería, la elaboración de manualidades, artesanías, bisutería, entre otros.

Cantidad de ocupados de micronegocios sector manufactura según situación de empleo del propietario(a)



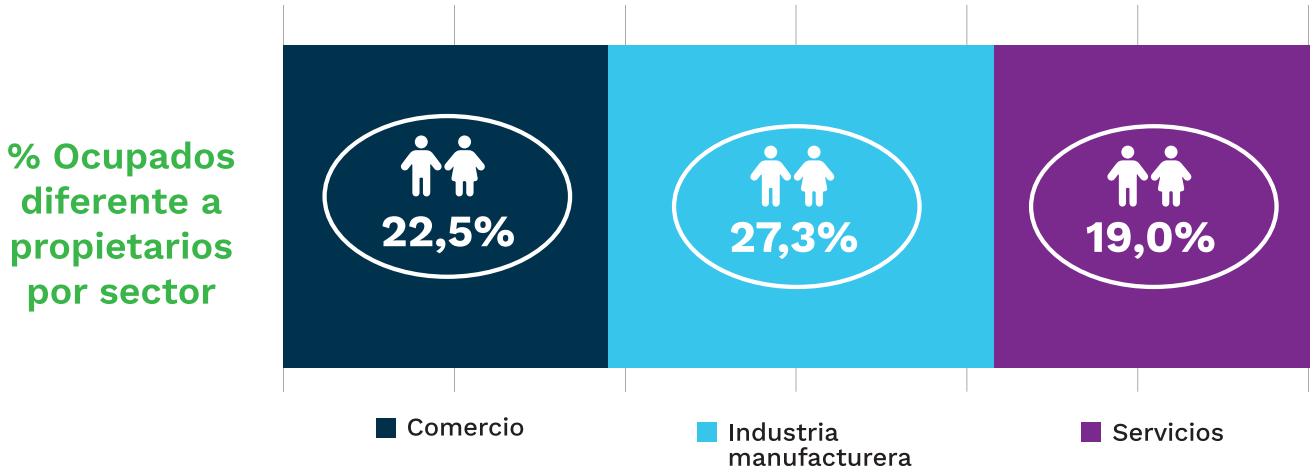
Fuente: DANE – Elaboración propia.

En la EMICRON (DANE, 2024), se reportó que la actividad económica con mayor aumento porcentual en cuanto a valor agregado fue el de la industria manufacturera con **79.2%**, respecto al año anterior; este es el sector más ligado a los procesos de reindustrialización en las economías populares, registrando cifras importantes en cuanto al valor agregado de su producción.

Si bien los micronegocios de la industria manufacturera no fueron los que mayor registro de ocupados reportaron para el 2023, si fueron los que, porcentualmente, involucraron la mayor cantidad de personas aparte de sus propietarios, bien sea como trabajadores con pago, socios o trabajadores o familiares sin remuneración.

Fuente: DANE – E

Comparativo del porcetanje de personas vinculadas a los micronegocios aparte de sus propietarios



Fuente: DANE – Elaboración propia.

En las actividades desarrolladas en territorio por parte del equipo de investigadores SENA, se conoció la experiencia de un propietario de un micronegocio de soldadura o metalurgia que es ejemplo de generación de ocupación en el sector manufactura de la economía popular.

Ferney Castañeda Romero, es un cesarense de 34 años, que hace parte de la población de la economía popular en su tierra natal. Realiza su actividad de soldador en el municipio de Valledupar desde hace 5 años.

Ferney trabaja por cuenta propia, elabora sus productos en su propia vivienda, ubicada en el barrio 450 Años de Valledupar y actualmente ocupa a dos personas en su micronegocio, una de ellas es su esposa, quien se encarga de llevar las cuentas y actúa como ***familiar sin remuneración***. Adicionalmente ocupa a su hermano, quien se desempeña como ayudante en el taller, recibiendo un ingreso por su labor lo que significa que es un ***trabajador con pago***.

Con el paso del tiempo, Ferney ha logrado construir una importante clientela que a la vez lo refieren a otros clientes que requieren de la fabricación de puertas, portones, ventanas, rejas y demás estructuras metálicas que se fabrican en su taller.

Ferney manifiesta que su micronegocio o actividad, procura mantener la mejor relación posible con el medio ambiente. Esto a través de la recolección de materiales “sobrantes o de desecho”, tales como varillas, cortes, retazos, líneas de acero, etc. con los cuales fabrica canecas de basura y productos que se convierten en otro de sus artículos a comercializar.



laboración propia.



Fuente: Centro de Reindustrialización de las confecciones ZASCA, en Baranoa – Regional Atlántico.

Acciones SENA frente al sector Manufactura de la Economía Popular

Desde la misionalidad del **SENA**, en sus 33 regionales, se brinda formación técnica y tecnológica, gratuita y de calidad a la población interesada en capacitarse y en emprender sus propias alternativas de negocio.

Algunos de los 118 centros de formación, están enfocados al sector Manufactura e imparten programas que fortalecen las capacidades de quienes se relacionan con la transformación de insumos y materias primas en el país en una alta variedad de subsectores productivos.

Una de las estrategias que implementó la Entidad para beneficiar a las personas del sector y que está dirigida especialmente a grupos poblacionales vulnerables son los Centro de Reindustrialización **ZASCA**, los cuales se han desarrollado en alianza con Innpulsa Colombia y otras entidades.

En los centros **ZASCA** se busca desarrollar y fortalecer las unidades productivas, micronegocios y mipymes situadas en aglomeraciones que comparten una vocación productiva, ubicadas en regiones, municipios, localidades y/o barrios en todo el territorio nacional (Innpulsa Colombia, 2023).

Algunos ZASCA del SENA:

Germán Umaña Mendoza, ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, destacó lo siguiente:

> *"Estos centros impulsan la economía popular y comunitaria, fomentando los encadenamientos entre micro, pequeñas y medianas empresas. Es un instrumento enmarcado en la Política de Reindustrialización que impulsa el Gobierno del presidente,* **Gustavo Petro Urrego**.*"*

(SENA, 2024, Párr. 2)

- El Primer Centro de Reindustrialización ZASCA - Moda y Confección de Ciudad Bolívar, surgió en alianza con el Centro Juan Bosco Obrero (Comunidad Salesiana), Innpulsa Colombia y la Embajada de Francia en Colombia.

- El Centro ZASCA Agroindustrial de la Regional Magdalena, en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Innpulsa Colombia, y la Cámara de Comercio de Santa Marta. Contó con una inversión de $2.397 millones y se encuentra ubicado en el Centro Acuícola y Agroindustrial del SENA en Gaira.

- El Centro de Reindustrialización de las confecciones ZASCA, en Baranoa – Regional Atlántico, se encuentra en alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla e Innpulsa Colombia.

Otra de las iniciativas más recientes, lanzada por el SENA, el 12 de junio de 2024 fue el proyecto **'Escuela Nacional de Panadería Popular y Campesina'**, en la que se invirtieron 8.375 millones de pesos. La iniciativa, impulsada por las estrategias CampeSENA y Full Popular, busca impactar a 17.000 pequeñas panaderías con la implementación de producción con masa madre.

El proyecto llevará a instructores SENA por diferentes municipios del territorio colombiano, capacitando a las personas trabajadoras y dueñas de las panaderías populares, tal como lo señaló el director general del SENA Jorge Eduardo Londoño Ulloa durante el lanzamiento Escuela Nacional de Panadería Popular y Campesina ***"debemos y podemos mejorar el pan y eso es lo que vamos a hacer desde el SENA; con una estrategia de popularizar el pan con masa madre. Esperamos que eso sea de mucho beneficio para la salud y la economía de Colombia"***

Referencias

Alburquerque, F. (2007). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local La economía social y solidaria. En Observatorio iberoamericano del desarrollo local y la economía social. Universidad de Málaga. (pp. 31-69). Recuperado de http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Alburquerque.pdf

DANE. (2022). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, Revisión 4 Adaptada para Colombia. Recuperado de https://s3.pagegear.co/3/contents/2021/cae/10._codigo_ciiu/ciiu_rev_4_ac2022_compressed.pdf

DANE. (2024). Boletín Técnico Encuesta de Micronegocios – EMICRON Año 2023. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-2023.pdf

DANE. (2024). Presentación Encuesta de Micronegocios, Resultados Generales Año 2023. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/pres-EMICRON-2023.pdf

DANE. (2024). Anexo Total Nacional – EMICRON año 2023. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/anex-EMICRON-2023.xlsx

Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2023a). Plan Nacional de Desarrollo 2022- 2026, Colombia: Potencia Mundial de la Vida.
Recuperado de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-05-04-bases-plan-nacional-de-inversiones-2022-2026.pdf

Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2023b). Documento CONPES 4129. Recuperado de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Económicos/4129.pdf

iNNpulsa Colombia. (2023). ABC Centros de Reindustrialización Zasca. Recuperado de https://www.innpulsacolombia.com/wp-content/uploads/2023/07/ABC_Zasca-VF-OK-MINCIT-27-03.pdf

Presidencia de la República de Colombia. (2024, julio 19). Primer Encuentro de Economía Popular y Solidaria: Más Talante en Bogotá [Video]. YouTube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=wrCYbsx7CRM

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2023). Evento de lanzamiento de la estrategia nacional 'Full Popular' 2023. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=e96LjBOjjUE

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2024, mayo 12). El SENA regional Magdalena inauguró el primer Centro de Reindustrialización ZASCA Agroindustrial del país. Recuperado de https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=7203

Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General del SENA

David Enrique Garzón García
Director de Promoción y Relaciones Corporativas

Luis Alejandro Jiménez Castellanos
Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Yudy Torres Pérez
Coordinadora Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía

Equipo de investigación

Carlos Arturo Riaño Puentes
Investigador – Dinamizador

Diego Alberto Gómez Díaz
Investigador Temático

María Paula Vargas Parra
Investigadora temática

Érika Tibavija Alfonso
Comunicadora Social

Alba Lucía Corredor Esteban
Investigadora Temática

Mario De Jesús Castillo Bolaño
Investigador Junior

Javier Armando Pineda
Investigador Junior

Julieth Nathalia Tocarruncho Garcia
Asistente de Investigación

Liz Selena Durango Nieto
Asistente de Investigación

Brilli Castiblanco
Aprendiz SENA

Oficina de Comunicaciones
Diagramación y publicación