SENA COMUNICA

Edición Nº 9 - Noviembre de 2024



APRENDICES POR EL MUNDO:
Dubái y otros destinos

COLOMBIA, MODELO PARA EL MUNDO: Participamos en la Cumbre de Biodiversidad COP16

EL SENA NO SE DETIENE: Transición hacia una mejor conectividad

HISTÓRICO: Encuentro Nacional de Reservas Campesinas

UN SENA PARA EL CAMBIO



Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General del SENA

Manuel Humberto Gómez Bermúdez
Jefe de Comunicaciones

Carlos Alfredo Guevara Moreno
Jefe de Redacción

Jimmy Montenegro
Editor

Oficina de Comunicaciones
Fotografía, diseño y contenido

@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresario y línea PQRS:
Bogotá **+(57) 601 7366060**
Línea gratuita y resto del país
018000 910 270
WhatsApp:
316 8760255

CONTENIDO











Un SENA para el cambio: transformado y decidido a fortalecer las economías campesinas y populares
PÁG. 4

¡El SENA no se detiene! Moderniza sus servicios de conectividad para beneficio de los colombianos
PÁG. 11

Primer Encuentro Internacional de Economía Popular en Cali: nuevas perspectivas y colaboraciones para el futuro
PÁG. 13

Primer Encuentro de Zonas de Reserva Campesina
PÁG. 14

Cerca de 300 aprendices e instructores han viajado este año por el mundo para fortalecer sus conocimientos
PÁG. 15

Reconocimiento al SENA por promover las exportaciones
PÁG. 16

¡Escuche bien! El SENA lanza su propia emisora de radio
PÁG. 19

Más de 5 mil aprendices de Casanare se beneficiarán cada año con subsede del SENA en Monterrey
PÁG. 20

El SENA Boyacá y Corona lanzan aula móvil especializada en construcción y remodelación
PÁG. 22

La Formación se convierte en la mejor herramienta para llegar al éxito personal
PÁG. 23

Fotonoticia
PÁG. 24



Un SENA para el cambio: transformado y decidido a fortalecer las economías campesinas y populares

Por Jorge Eduardo Londoño Ulloa



El SENA es la entidad más querida de Colombia. En el último estudio de Brand Asset Valuator, una vez más, **el SENA ocupó el primer lugar, por encima de las marcas más importantes de consumo masivo del país.** Esto indica que la institución ha logrado incorporarse y mantenerse en el ADN y en el sentir más profundo de Colombia, entre las entidades públicas y en comparación con empresas del sector privado. Este reconocimiento no es casual. Probablemente no existe en la historia de Colombia una institución que haya contribuido de manera más significativa a la movilidad social y la transformación de la vida de millones de personas de sectores populares como el SENA. La entidad es un activo social inconmensurable, que requiere ser cuidada y fortalecida para asegurar su permanencia y sostenibilidad para las próximas generaciones.

Cuando el presidente Petro me confió la dirección general del SENA, me recomendó insistentemente que el SENA fuera un SENA campesino y popular para la transformación productiva del país. El llamado del Presidente implicaba articular la misión del SENA con los objetivos de una visión de país, en la que el potencial productivo del agro y la reindustrialización democrática son la base para la construcción colectiva de condiciones de desarrollo, impulsadas por un compromiso con la justicia social, ambiental, territorial y económica. Estos son los fundamentos de paz del Gobierno nacional a los que apostamos decididamente.

El SENA tiene un temperamento popular arraigado en su historia. Fueron las organizaciones de trabajadores, en los años 50, las primeras en expresar la necesidad de contar con escuelas industriales para la formación y capacitación de los trabajadores. Fueron también ellas quienes propusieron destinar un 1%, del 5% que habían ganado en subsidio familiar, para asegurar la creación del SENA, tal como lo conocemos. Además, fueron las organizaciones sindicales quienes lideraron, en los años 90, la recolección de firmas para lograr el trámite legislativo del proyecto de iniciativa popular que devino en la promulgación de la Ley 119 de 1994. Esta ley derogó

el Decreto 2149 de 1992, que pretendía privatizar las funciones del SENA. Por esto mismo, pensar en un SENA volcado a la atención diferencial y preferencial de los sectores populares y campesinos del país es un acto de justicia histórica y de coherencia institucional.

Reconectar la entidad con una ética de trabajo al servicio de estos sectores, fortalecerla y preservarla ha sido el norte imperativo que ha impulsado esta administración. Esto se ha materializado en tres enfoques principales.

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PROPIAS Y DESTERCERIZACIÓN

En primer lugar, hemos decidido consolidar las capacidades internas del SENA, reduciendo la dependencia de terceros en áreas estratégicas. Esta administración cree en el talento y las capacidades de la comunidad SENA para solucionar los retos y generar las soluciones que nuestra misión exige. Lamentablemente, hemos identificado un problema común a muchas entidades: el SENA se había embarcado en una lógica de tercerización de servicios estratégicos, con la correspondiente afectación presupuestal y el debilitamiento de las capacidades propias.



Uno de los avances más significativos ha sido **el desarrollo de nuestra propia plataforma de aprendizaje en línea (LMS), llamada ZAJUNA**, que significa "semilla" en arhuaco. Este desarrollo permite no solo un mayor control sobre los contenidos y métodos de formación, sino que también asegura los beneficios de contar con una plataforma construida a la medida para nuestras necesidades, por el SENA y para el SENA. ZAJUNA fue desarrollada en tiempo récord con el talento de nuestras y nuestros instructores y aprendices. Nos habían convencido de que el SENA no tenía la capacidad de generar su propia plataforma y que requería necesariamente contratar el servicio con externos por miles de millones de pesos. **Una vez más, el talento SENA, que es el talento de Colombia, demostró que sí era posible y con ello esperamos ahorrar al rededor de 63 mil millones de pesos al 2026.**

A la par, estamos implementando un nuevo modelo de gestión de servicios de tecnología e información, en el cual la Oficina de Sistemas del SENA será protagonista en la integración, administración y gestión de nuestros servicios. Esta iniciativa, con la que esperamos ahorrar alrededor de 300 mil millones de pesos, según información de esa dependencia, responde a una visión de autonomía y soberanía tecnológica. Como toda transición, ha supuesto retos importantes, incluyendo momentos de intermitencia de conexión y adaptaciones técnicas necesa-

rias. Sin embargo, estamos seguros de que este camino nos permitirá contar con una infraestructura digital fortalecida y eficiente, que nos otorgará independencia y un ahorro significativo de recursos en beneficio de nuestras y nuestros aprendices, asegurando el futuro del SENA. Nuestro objetivo es que los recursos públicos se destinen a fortalecer nuestras propias capacidades y a proteger nuestra autonomía tecnológica, garantizando que las soluciones se ajusten mejor a las necesidades y a la realidad de nuestra institución.

CAMPESENA: UNA ESTRATEGIA PARA EL CAMPESINADO COLOMBIANO

En segundo lugar, implementamos la estrategia **CampeSENA, que nace con el propósito de servir, honrar y atender al campesinado colombiano,** que tantos dolores, padecimientos e ignominias ha tenido que soportar. **Este programa reconoce la importancia de las economías campesinas en el desarrollo del país y se compromete a facilitar el acceso de estos sectores a la oferta misional del SENA con un enfoque de justicia social, ambiental y económica.** En el marco de la estrategia, hemos flexibilizado los requisitos de ingreso y eliminado barreras que históricamente han dificultado el acceso de las personas campesinas a los servicios de la entidad, como los requisitos de bachillerato para ingresar a los programas técnicos.

Con CampeSENA, ya se han beneficiado más de 400 mil campesinas y campesinos. Como bien afirma el lema de la estrategia, el SENA vuelve al campo, a las veredas, pero reconociendo que, en el universo de la ruralidad, el campesinado merece un enfoque diferencial que corresponda a su carácter de sujeto de especial protección. Queremos llevar formación y oportunidades hasta el territorio mismo, para que los campesinos no tengan que desplazarse a los centros urbanos y no se intensifique el desarraigo. Nos hemos propuesto evitar a toda costa las acciones con daño, a través de la concertación y el diálogo permanente con las asociaciones y las organizaciones de base campesina. A través de la certificación de competencias laborales y



▶ Campesino de Armenia, Quindío

de saberes previos, también hemos reconocido los conocimientos tradicionales y la experiencia práctica de las comunidades, valorando sus contribuciones en el contexto de sus propias realidades. Además, apoyamos el desarrollo de proyectos de emprendimiento asociativo y brindamos formación especializada orientada a la economía campesina, generando capacidades y conocimientos que potencian sus actividades productivas desde su autonomía asociativa.

Esta estrategia también fomenta la investigación y la innovación, centradas en mejorar los procesos agrícolas, pecuarios y productivos del sector, y promueve la asociatividad, incentivando la colaboración y articulación entre organizaciones de base. Asimismo, implementamos CampeSENA Radial, una estrategia de radio y podcasts que amplía nuestro alcance, compartiendo información y formación directamente en los hogares campesinos a través de emisoras comunitarias. Esta estrategia radial fortalece nuestro vínculo con el campesinado y asegura que nuestros programas y servicios lleguen a cada rincón de Colombia.



▶ Campesinos de Caldas



▶ Emprendedora de Ráquira, Boyacá

UNA ESTRATEGIA INTEGRAL PARA LAS ECONOMÍAS POPULARES

El tercer enfoque es la estrategia para el fortalecimiento de las economías populares, **"Full Popular", mediante la cual el SENA reitera su compromiso con aquellos sectores que sostienen gran parte de la economía nacional, a través de actividades como el comercio, la manufactura artesanal y los servicios.** Esta estrategia no solo contempla la oferta de formación especializada para el desarrollo de competencias técnicas y administrativas, adaptadas a estas economías, sino que también abarca una atención integral en todas las áreas misionales del SENA.

Con programas de formación que responden a la realidad de las economías populares, **buscamos que las y los trabajadores de estos sectores encuentren en el SENA un aliado estratégico para mejorar su productividad, incrementar su ingreso y acceder a mejores condiciones de trabajo y de vida.** Además, hemos establecido un esquema de atención especializada para asegurar que cada uno de los programas y servicios del SENA sea pertinente y accesible, lo que permite a nuestras y nuestros aprendices recibir una formación acorde a las necesidades del mercado local y los impulsa a adoptar prácticas que refuercen sus capacidades. Un ejemplo reciente de esta estrategia es la inauguración de una sede en la ciudad de Cali, en el barrio Andrés Sanín, enfocada únicamente en la atención de las personas vinculadas a las economías populares de los sectores del distrito de Agua Blanca.





▶ Emprendedora de Boyacá



En conclusión:

Desde esta administración, **el SENA sigue consolidándose como un pilar para la justicia social y económica en Colombia, fortaleciendo sus raíces populares y su compromiso con la transformación del país.** Las iniciativas de destercerización, el desarrollo de programas como CampeSENA y el impulso a las economías populares son testimonio de una gestión decidida a potenciar el talento y la capacidad productiva de cada rincón del país. La apuesta por la autonomía tecnológica, el reconocimiento del campesinado como actor fundamental en el desarrollo, y la atención integral a las economías populares refuerzan la visión de un SENA que responde al llamado de su historia y proyecta un futuro en el que la formación, el progreso y la transformación productiva sean accesibles para todas y todos.

Así es como desde esta administración y desde el SENA forjamos un camino hacia una paz con justicia social, económica y ambiental para esta Colombia del alma.

¡El SENA no se detiene! Moderniza sus servicios de conectividad para beneficio de los colombianos



El Servicio Nacional de Aprendizaje **avanza en una transición tecnológica con el objetivo de mejorar su conectividad en beneficio de aprendices, instructores, demás integrantes de la familia SENA y ciudadanía en general.**

La transición ocurre porque el modelo de sistemas favorecía al sector privado y, **con el nuevo se prioriza la transparencia, el ahorro de recursos públicos y el control por parte del SENA.**

El cambio es necesario e inaplazable, representa para la institución y el país un ahorro cercano a los cien mil millones de pesos anuales. El servicio de conexión será asumido por la empresa INTERNEXA. Es comprensible que este cambio haya generado algunas dificultades e intermitencias que, en todo caso, fueron atendidas por el área de Sistemas.

En tiempo récord, la Entidad logró migrar todas sus aplicaciones críticas a la nube, ponerlas en funcionamiento y garantizar el 100% de las aplicaciones relacionadas con su misión institucional.

El cambio de modelo, además de devolver el control del área de sistemas al SENA, genera una reducción de costos equivalente a un 42,34%.

Al comparar el modelo anterior con el nuevo, donde el SENA actúa como integrador y proveedor, se concluye que el modelo anterior fue $354.770.744.229,43 más costoso durante los 43 meses de duración del anterior contrato.

Esto significa que el país y el SENA ahorrarán, como mínimo, más de 354 mil millones de pesos con el cambio de modelo. ¡El SENA no se detiene!



COP16 SENA: un espacio de diálogo de saberes ambientales

Salomia fue el escenario de la ‘COP16 SENA: Biodiversidad y Sostenibilidad en la Territorialidad’, en Cali. Este espacio permitió a la comunidad entrar en la conversación internacional de cuidado del planeta.

Los cuatro ejes temáticos Biodiversidad, Sostenibilidad, Economía Circular y Transición Energética guiaron los más de 60 proyectos que estuvieron en exhibición. En una jornada maratónica los investigadores y líderes de estas iniciativas ofrecieron conferencias cada hora.

“Aprovechamos la COP16 para mostrar un producto que contribuye a solucionar los problemas ambientales: bolsas de un solo uso a partir de las cáscaras de maracuyá”, afirmó Luz Henao, investigadora SENNOVA.

Polen, café, billeteras de cuero vegetal, miel y concha de nácar fueron algunos de los productos naturales que contaron con el respaldo del SENA. Los investigadores de estrategias como SENNOVA junto a exponentes internacionales identificaron alternativas industriales y unificaron procesos de optimización de recursos. Un aporte a los estudios que se desarrollan en los ambientes de aprendizaje.

El SENA logró posicionar la formación profesional y los espacios de investigación de aprendices e instructores dentro de las tecnoacademias. Asimismo, trazó nuevas metas para la Entidad, como la generación de conocimientos que apunten al reconocimiento e inmersión de las comunidades donde se preserva la mayor parte de la naturaleza y biodiversidad.

Primer Encuentro Internacional de Economía Popular en Cali: nuevas perspectivas y colaboraciones para el futuro



La alianza entre el SENA y la Organización Internacional del Trabajo impulsan la Economía Popular de la cual dependen un poco más de 12 millones de personas en el país.

Cerca de 400 personas de diferentes zonas del país se reunieron durante dos días en Cali para abordar temas de economía popular en el Primer Encuentro Internacional: 'Hablemos de economía popular'.

Representantes de 'Perú Avanza Rural' y 'Panamá Agroindustria Competitiva' **presentaron sus estrategias económicas, que se han sido ejemplos para la estrategia 'Full Popular' del SENA.**

A propósito, Luis Alejandro Jiménez, director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, comentó: *"La economía es muy diversa y existen muchas posibilidades. Debemos seguir el ejemplo del Perú en temas de asociatividad o el ejemplo de Panamá en buenas prácticas de manufactura"*.

Otros temas abordados durante las dos jornadas del evento internacional, incluyeron el autoempleo, las unidades productivas de pequeña escala, los límites entre formalidad e informalidad, economías inclusivas, asociatividad, reindustrialización y micronegocios, entre otros.







Primer Encuentro de Zonas de Reserva Campesina

El SENA lideró este espacio con representantes del Gobierno y campesinos de todo el país para definir la estrategia de apoyo a estos territorios.



Cerca de 250 delegados de Zonas de Reserva Campesina de todo el país cumplieron la cita al evento en Campoalegre (Huila), liderado por el Servicio Nacional de Aprendizaje junto al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. **El objetivo fue fomentar un diálogo interinstitucional para definir una ruta de apoyo integral y coordinado en beneficio de estos territorios rurales.**

"En las manos de los campesinos, y su economía, está la soberanía alimentaria de nuestro país. Como consecuencia de la globalización acabamos con una institucionalidad, entidades que democratizaron al campesinado", comentó Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA.

La estrategia CampeSENA se posiciona así, como un pilar fundamental para la formación, certificación y apoyo a unidades productivas de la población rural en Colombia. La Entidad ha logrado acercar sus servicios a las comunidades campesinas con programas de capacitación en técnicas agrícolas sostenibles, gestión de proyectos rurales y fortalecimiento de competencias para mejorar las condiciones de vida en estas zonas.

Durante las jornadas se desarrollaron mesas de trabajo que abordaron temas clave para el fortalecimiento de las Zonas de Reserva Campesina, su rol en los Acuerdos de Paz, los desafíos en el marco de la reforma agraria y los requerimientos para su implementación. Instituciones como el Ministerio de Ambiente, la Agencia Nacional de Tierras y el Banco Agrario participaron activamente junto a los representantes campesinos acerca del estado actual de los acuerdos y los compromisos para la consolidación de estas zonas.



Cerca de 300 aprendices e instructores han viajado este año por el mundo para fortalecer sus conocimientos

La Entidad ha establecido 25 alianzas estratégicas para capacitar y entrenar a cerca de cinco mil integrantes de la familia SENA con el apoyo de cooperantes de otros países. Además, se han recibido más de 5.400 aportes en especie o dinero por parte de los aliados.



▶ Aprendices realizaron visita técnica en Panamá para fortalecer sus conocimientos en temas logísticos y portuarios.

Con el acompañamiento y gestión de la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, **el SENA ha ejecutado alianzas estratégicas e instrumentos de cooperación internacional, fundamentales para enriquecer los objetivos de formación y las estrategias que desarrolla la Entidad.**

Al colaborar con instituciones homólogas en el ámbito nacional e internacional, gobiernos y empresas, el SENA traspasa fronteras a través de la transferencia de conocimiento, intercambio de tecnología, buenas prácticas y la oportunidad de tener nuevas experiencias a través de la movilidad académica.

"Las alianzas estratégicas y la cooperación internacional son claves para el desarrollo y la formación profesional. El SENA ha tomado el liderazgo en este ámbito y ha tenido grandes resultados.", comentó David Garzón García, director de Promoción y Relaciones Corporativas.

La Entidad ha establecido convenios con países como Francia, España, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Guatemala, Panamá y muchos más, en áreas clave como la Agricultura, Hotelería y Turismo, Comercio y Ventas y Bilingüismo, entre otras. Estos destinos han aportado experiencias inolvidables a la comunidad SENA, especialmente a muchos jóvenes provenientes de distintas regiones de Colombia.

Estas actividades no solo fomentan el intercambio de buenas prácticas, sino que son esenciales para el crecimiento y la innovación en la educación en el país.









▶ En el Dubai Fashion Week vivieron una experiencia única y ampliaron sus conocimientos en textiles, confección y moda.



¡Escuche bien! El SENA lanza su propia emisora de radio

La programación, que incluye música, noticias y programas de formación a través de la radio, puede ser escuchada en una plataforma digital, similar a la que usan las grandes cadenas radiales en el mundo.

Sin tener que llevar una radio con pilas, ni buscar la mejor ubicación para sintonizar la emisora en AM o FM, se puede escuchar la programación diaria y nocturna, durante toda la semana, que emite la **nueva emisora digital CampeSENA en Línea.**

"Se busca que el SENA vaya al campo para darles a los campesinos toda la ayuda en aprendizaje y que también puedan aplicar a los fondos de apoyo al emprendimiento con los conocimientos adquiridos", expresó Manuel Humberto Gómez Bermúdez, jefe de Comunicaciones del SENA.

A través de este moderno sistema, se informará a la ciudadanía en general de los beneficios que le ofrece el SENA, también se utilizará para ampliar la cobertura de formación e implementar los cursos por radio, con el propósito de que el campesinado y los habitantes de áreas rurales de la Colombia Profunda tengan la posibilidad de capacitarse y certificarse en oficios propios de su quehacer diario.

Este canal digital podrá oírse desde un celular, tableta digital, computador o cualquier tecnología inteligente que cuente con conexión a internet o datos. Se beneficiarán más colombianos con la educación, la información y el conocimiento; lo que permitirá al SENA fortalecer la participación ciudadana, así como promover y resaltar la identidad inclusiva y pluralista con contenidos digitales de la radio tradicional, ahora con enfoque educomunicativo.



Más de 5 mil aprendices de Casanare se beneficiarán cada año con subsede del SENA en Monterrey

Tras una **inversión de más de 28 mil millones de pesos, y gracias al apoyo de la alcaldía municipal, la Gobernación de Casanare y Ecopetrol, se hizo realidad El Centro Agroindustrial y de Fortalecimiento Empresarial**.

La comunidad del sur de Casanare celebra su puesta en marcha ya que ofrecerá grandes oportunidades de formación y emprendimiento a la región.

A la apertura oficial asistieron el director del SENA, Jorge Eduardo Londoño Ulloa; el gobernador de Casanare, César Augusto Ortiz Zorro; el alcalde municipal, Alejandro Ballesteros; representantes de Ecopetrol, como María Carolina Blackburn Cardona, gerente de Prosperidad Territorial, y Francy Edith Ramírez Arroyave, vicepresidenta regional Piedemonte, e integrantes de la comunidad.

Esta infraestructura representa un hito para el desarrollo local y regional. El SENA lideró esta iniciativa encaminada a transformar vidas y a potenciar las capacidades productivas de miles de personas en Casanare y los departamentos vecinos de Meta y Boyacá. **La nueva infraestructura está orientada a fortalecer sectores claves en la región, como el agroindustrial, agropecuario, ambiental y turístico**, para responder a la vocación productiva de estas tierras y apoyar la inserción laboral y el emprendimiento de sus habitantes.

Alianza por el progreso

La inversión total fue de 28.686 millones de pesos beneficiará a al menos cinco mil aprendices. La apertura del centro fue posible gracias al apoyo de aliados fundamentales: la Alcaldía de Monterrey aportó el terreno, valorado en 310 millones de pesos, y la Gobernación de Casanare destinó 17.289 millones para los estudios, diseños, construcción e interventoría de la obra.

"Este maravilloso escenario no solo enaltece el desarrollo y crecimiento económico de las regiones, sino que impulsa el sector enajenado al que estamos apostando. Es un orgullo saber que estamos en un Gobierno con oportunidades para Casanare. Las obras son para el pueblo", señaló el alcalde de Monterrey.

Nuestra entidad es un motor de transformación para las comunidades rurales y urbanas de Colombia y, un pilar en el camino hacia un desarrollo integral para la región.







SENA Boyacá y Corona lanzan aula móvil especializada en construcción y remodelación

Este espacio se convierte en un elemento clave para el desarrollo social y económico de la región. Se ofrecerá cada año capacitación técnica a más de 1.200 aprendices y formación complementaria a 4.000 habitantes de las zonas rurales del departamento.





Uno de los objetivos de esta colaboración es **ofrecer capacitación técnica a más de 1.200 aprendices cada año y formación complementaria a 4.000 personas en los 123 municipios del departamento**. Este ambiente está equipado con exhibiciones de griferías, duchas, tableros para impermeabilización, modelos de instalación de sanitarios, módulos de griferías marca Corona y bodegas para el revestimiento, que servirán para la enseñanza práctica del enchape de pisos y paredes, en un ambiente real.

Los cursos de formación se adaptarán a las necesidades reales de la población, en áreas como la construcción de pozos sépticos y letrinas, manejo de residuos sólidos, potabilización del agua y promoción de hábitos de higiene.



La formación se convierte en la mejor herramienta para llegar al éxito personal

En el Quindío, el plan piloto de la estrategia CampeSENA, **busca la formación descentralizada en predios, fincas y parcelas. Gracias a esto, ha podido llegar 12 municipios del Departamento.**

Consuelo Zuluaga Ariza, una campesina antioqueña con una historia arraigada a la tierra y a su finca vio en la formación y el emprendimiento la mejor forma de salir adelante. Desde pequeña perdió a su mamá y esto la llevó a vivir de finca en finca como ella misma lo dice. Sin saberlo, cada uno de sus pasos la conducían al campo y especialmente a las verdes montañas del Quindío. Terminó en Armenia, junto a sus dos hijas, su motor para soñar en grande. A los 22 años creó una salsamentaria como su primer reto laboral.

Al tiempo encontró en el SENA, donde empezó a formarse en el tejido de vegetales que convertía en aretes y accesorios y que su hija mayor salía a vender, este fue el sustento de su hogar por varios meses.

Realizó muchas formaciones complementarias y empezó su vida de comerciante, enfocada al sector gastronómico. **Su amor por la entidad creció gracias a SENA Emprende Rural y luego con la estrategia CampeSENA. Fue ahí cómo logró adquirir conocimientos en el cultivo de plátano, desde control de plagas hasta la transformación de este producto.**

“Lo bueno es que esta entidad nos abrió las puertas y nos puso todas las herramientas, llegaron hasta la finca, nos capacitaron y realmente aprendimos muchas cosas”.

Con un poco de temor inició este proceso, pero hoy su emprendimiento es uno de los más reconocidos en el municipio de Córdoba y todo el Quindío.

Fotonoticia





Aprendices en formación del SENA han construido cerca de 5 mil metros de vías terciarias en el país, gracias al curso corto ‘Construcción de Pavimento con Placa Huella para vías terciarias’



Esto ha representado una oportunidad de desarrollo económico y social en departamentos como Cauca, Quindío, Boyacá, Caldas y los Santanderes. A través del sistema de Placa Huella se han generado 4.925 metros cuadrados de vías terciaria del país.

En el SENA trabajamos para garantizar ZONAS SEGURAS para todas las personas.

Oficina de Control Interno Disciplinario

