Edición Nº. 12 - Julio de 2025

# SENA COMUNICA



## Viaje al paraíso del Pacífico

¡Sí se pudo! Hay Reforma Laboral

Otro ‘Nobel literario’ gastronómico para Colombia

El SENA cumplió 68 años

Empresarios prefieren aprendices SENA

**Director General del SENA**
Jorge Eduardo Londoño Ulloa

**Jefe de Comunicaciones**
Manuel Humberto Gómez Bermúdez

**Jefe de Redacción**
Carlos Alfredo Guevara Moreno

**Editor**
Jimmy Montenegro

**Diseño y contenido**
Jorge Pedraza
Oficina de Comunicaciones

**Una publicación del SENA**

Edición Número 12 julio de 2025

**Líneas de atención a ciudadanos, empresarios y línea PQRS:**
**Bogotá +(57) 601 736 60 60**
**Línea gratuita y resto del país 018000 910270**

@SENAcomunica
www.sena.edu.co

# Contenido


Se oyó el clamor: sancionada reforma laboral.....6

SENA: 68 años en el corazón de los colombianos.....8

El SENA en Expo Osaka 2025.....11

Empresarios le apuestan a nuestro talento.....13

Nuquí, 365 días de crecimiento.....15

Inseminación artificial de abejas reinas.....17

Feria para sembrar paz y cosechar esperanza.....19

Indígenas antioqueños se forman en Enfermería.....20

Nuevo ‘nobel literario’ de gastronomía para el SENA.....21

Mentes en acción, cuerpo en aprendizaje.....23

Podcast de Jorge Eduardo Londoño Ulloa.....24

# Dignidad y corresponsabilidad en el contrato de aprendizaje

La reciente columna de Luz Karime Abadía (Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana) en El Espectador plantea inquietudes sobre los efectos de la reforma laboral en el contrato de aprendizaje. Sin embargo, los temores expresados no corresponden con lo que realmente establece el texto de la reforma. Lejos de eliminar o desincentivar esta figura, la reforma la reconoce, fortalece y dignifica, manteniendo los incentivos para su implementación.

El contrato de aprendizaje no es una dádiva empresarial: es una expresión concreta del mandato del artículo 54 de la Constitución que impone al Estado y a los empleadores la obligación de ofrecer formación profesional y técnica. El SENA representa el cumplimiento estatal de ese deber, con más de 3,2 billones de pesos invertidos anualmente por la Nación.

Por su parte, los empleadores lo materializan a través de los aportes parafiscales y la vinculación de aprendices en el marco de una cuota obligatoria: una empresa con más de 15 empleados debe contratar un aprendiz y otro más por cada 20 trabajadores, o monetizar si decide no hacerlo. Gracias a ello, el SENA está en la capacidad de ofrecer alrededor de un millón de cupos cada año en programas técnicos y tecnológicos titulados, reconocidos a nivel nacional e internacional por su calidad y pertinencia.

La reforma no cambia esta estructura de la cuota. Lo que sí hace es mejorar las condiciones del aprendiz. Durante la etapa lectiva, pasará de recibir el 50 % del salario mínimo y estar afiliado solo en salud, a recibir el 75 %, con afiliación en salud y riesgos laborales. En la etapa productiva, se eleva al 100 % del salario mínimo, con afiliación completa y prestaciones legales. Esto no desnaturaliza el carácter formativo del contrato, como algunos han afirmado: lo dignifica.

Contratar aprendices sigue siendo más

económico que monetizar. Una empresa con 1.000 empleados debe contratar 50 aprendices. Bajo el nuevo modelo, el costo mensual total sería de 94 millones de pesos, mientras que monetizar costaría 106 millones (manteniendo la distribución histórica de 36 % en etapa lectiva y 64 % en etapa productiva). El incentivo se mantiene.

Tampoco es cierto que esto imponga barreras a las micro y pequeñas empresas. La mayoría no están obligadas por ley a contratar aprendices. Y, si lo hacen voluntariamente, pueden aplicar al beneficio tributario por generación de primer empleo, equivalente al 120 % del valor pagado al aprendiz, según el Estatuto Tributario.

Además, los datos muestran que la principal causa de deserción en el SENA no es académica, sino socioeconómica. Quienes tienen contrato o apoyos de sostenimiento permanecen más tiempo en el sistema.

Garantizar condiciones reales para continuar la formación no es un lujo, sino una política pública con justicia social.

Plantear una dicotomía entre contrato de aprendizaje y contrato laboral es un falso dilema. Países como Alemania, Brasil, Francia o el Reino Unido combinan perfectamente formación con derechos laborales. Incluso en Colombia, la legislación ya ha reconocido esa posibilidad en el pasado. Formar con dignidad no contradice la esencia del aprendizaje: la realiza plenamente.

El verdadero debate no es cuánto cuesta educar, sino qué valor le damos a formar. No se trata de justificar la precariedad con el pretexto de la eficiencia, sino de consolidar un modelo de formación que prepare a las y los jóvenes con derechos, con calidad y con sentido de futuro.

*Porque el verdadero costo no es el de educar.*
*El verdadero costo —en lo social, económico y ético—*
*es el de no formar en condiciones de dignidad.*

**Columna de opinión en El Espectador el director del SENA sobre los efectos de la reforma laboral en el contrato de aprendizaje, publicada el 03 de julio de 2025.*



**Jorge Eduardo Londoño Ulloa**
Director General del SENA




# Se oyó el clamor:

## sancionada reforma laboral con capítulo especial para el contrato laboral de aprendizaje

**Presidente firmó nueva ley que transforma las condiciones de empleo en el país. Este momento histórico reconoce la dignidad y los derechos de miles de jóvenes que se forman y trabajan por el desarrollo de Colombia.**

Ante una multitud y cientos de aprendices del SENA, el presidente Gustavo Petro sancionó la reforma laboral, la iniciativa del Gobierno del Cambio que marcó un hito en la garantía de derechos para los trabajadores en Colombia.  La Casa Quinta Museo de Bolívar, en Bogotá, fue escenario del emotivo instante.

El SENA se sumó a este momento histórico para conmemorar una conquista sin precedentes: la inclusión del contrato de aprendizaje con carácter laboral en esta nueva legislación.

*"Gracias a la intervención del presidente Gustavo Petro, hoy el contrato de aprendizaje es un verdadero contrato laboral. Es uno de los hechos más importantes del Servicio Nacional de Aprendizaje en sus últimos 20 años",* puntualizó Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA.

Fue un triunfo de los aprendices quienes, durante meses, se movilizaron y alzaron su voz en todo el país. Esta conquista trae importantes beneficios como: contar con condiciones dignas, culminar sus procesos formativos, ingresar al mercado laboral, apoyar a sus familias y hacer realidad sus sueños.

*"Gracias a mis compañeros aprendices que lucharon por este contrato laboral de aprendizaje digno. Y gracias al Director General del SENA. Esta reforma laboral es un paso hacia la paz",* dijo Justine Jiménez, aprendiz SENA, durante el acto de sanción de la ley laboral.

La nueva modalidad de contratación establece una auténtica relación laboral con todas las garantías y protecciones que ello implica. Ya no se trata de un simple apoyo de sostenimiento, sino de un pago mensual con naturaleza salarial.



*“Esta ley, apenas se publique, rige en todo el país, en toda la nación. Hay que elegir un gobierno que cuide esta ley y con la gente del pueblo trabajador tenemos que garantizar que se aplique”,* afirmó Gustavo Petro.

Durante la etapa lectiva, los aprendices recibirán el 75 % del salario mínimo, y en la etapa productiva, el 100 %. Para 2025, esto equivale a $1.067.625 y $1.423.500, respectivamente. Además, contarán con cotización a salud, pensión y ARL, así como el reconocimiento de primas, vacaciones y mucho más. La reglamentación será adelantada por el Ministerio del Trabajo. Esta norma representa un avance significativo en los derechos de las y los aprendices del país.

# El contrato de aprendizaje en cifras

**Durante 2025, un total de 284.318 aprendices en todo el país -cada año son cerca de 400 mil- se han beneficiado con el contrato de aprendizaje. De ellos, 174.591 pertenecen al SENA.**

**Otras instituciones formadoras han vinculado a 109.728 aprendices, de los cuales 61.982 son mujeres y 47.647 hombres.**




# SENA: 68 años permeando el corazón de los colombianos

*Son cerca de siete décadas colmadas de historia, momentos únicos, logros y avances que nos han convertido en un referente en el país y el exterior. Somos formadores en el tiempo, con servicios para millones de colombianos.*

El 21 de junio de 1957 se fundó el Servicio Nacional de Aprendizaje. La idea fue del cartagenero Rodolfo Martínez Tono para formar a colombianos para el trabajo en los sectores de la industria, el comercio, el campo, la minería y la ganadería. Así, comenzó a consolidarse una institución que ha logrado crecer a pasos agigantados.

El SENA ha construido hitos importantes en formación, empleo y apoyo a proyectos productivos que han beneficiado a jóvenes, adultos, campesinos e indígenas y al resto de la población en todo el territorio para mejorar su calidad de vida.

*"Durante este tiempo, el SENA ha permeado el corazón de todas y todos los colombianos. Casi 60 millones de jóvenes han accedido a nuestra educación complementaria, técnica y tecnológica. Felicitamos a los instructores e instructoras, aprendices, administrativos y a quienes hacen parte de la comunidad del Servicio Nacional de Aprendizaje. Confesamos que hemos cumplido",* expresó el director general del SENA, Jorge Eduardo Londoño Ulloa.

Durante el Gobierno del Cambio, la Entidad ha alcanzado logros importantes como la estrategia CampeSENA con la que se han certificado las competencias de más de 92 mil campesinos de 972 municipios. El Fondo Emprender ha acompañado a 1,4 millones de emprendedores y se han financiado proyectos por 350 mil millones de pesos. 'Placa Huella SENA' ha construido 5.010 metros lineales y ha formado 19.128 aprendices en la construcción de estas vías terciarias en beneficio de sectores rurales del país.

Actualmente, existen ocho convocatorias para formación titulada: cuatro para modalidad presencial y cuatro para virtual.



Cada año, 8 millones 300 mil personas se matriculan en los más de 4.200 programas, virtuales y presenciales que ofrece la Entidad, todos alineados a las necesidades laborales de las empresas del país, con herramientas de calidad y nuevas oportunidades laborales.

Otra de las fortalezas de la Entidad es la intermediación laboral: la Agencia Pública de Empleo (APE) ha logrado que más de 1,4 millones de personas, entre ellas 800 mil egresados SENA, consigan un puesto de trabajo en este periodo.

Transformación tecnológica
Este aniversario llegó con más noticias positivas. La estrategia 'SENA proveedor SENA' lidera la transformación tecnológica que le ahorra al país más de 99 mil millones de pesos; y próximamente, la comunidad SENA y Colombia conocerán el nuevo aplicativo de inscripciones a las ofertas de formación que reemplazará a la plataforma Sofía Plus.

Sin duda, el mejor regalo de aniversario llegó con la recuperación del contrato laboral de aprendizaje. Gracias al apoyo del presidente Gustavo Petro, de decenas de congresistas y de los colombianos, miles de jóvenes cuentan desde ahora con condiciones dignas en su etapa lectiva y productiva.

Seguiremos trabajando por todo un país con formación de calidad y grandes herramientas tecnológicas, con formadores capacitados que ofrecen todo su conocimiento. Nuestro compromiso y apoyo no cesan; continuaremos estando a disposición para el progreso de todos los colombianos.






*La celebración del cumpleaños 68 del Servicio Nacional de Aprendizaje se llevó a cabo en el Centro de Hotelería, Turismo y alimentos.*

# Algunos hitos de la Entidad



1990: se creó la Agenda Pública de Empleo.



2000: rodaron las primeras salas móviles.



2002: se implementaron las TICS y los ambientes de formación.



2004: la Entidad llegó a la Colombia profunda (Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada).



2005: el Fondo Emprender empezó a otorgar capital semilla.



2008: el SENA ingresó a la organización WorldSkills.



2023: se crearon las estrategias CampeSENA y Full Popular.



2024: Se impulsa el pan de masa madre y se refuerza SENAHarina, un producto que contribuye a mitigar los niveles de desnutrición de la comunidad Wayú y que se extenderá a todo el país.

# El SENA en Expo Osaka 2025, la vitrina global del talento colombiano




**La Entidad participará activamente en este evento mundial que se celebrará en Japón hasta octubre de 2025. Se certificarán competencias laborales de colombianos residentes en ese país y se llevará un amplio portafolio de proyectos sostenibles, biodiversos e innovadores.**

*La feria mundial en Osaka se desarrollará hasta el próximo 13 de octubre con la presencia de 155 países.*

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) tendrá una participación especial en Expo Osaka 2025, una de las vitrinas internacionales más importantes del mundo. La Entidad llevará el talento de aprendices, instructores y emprendedores colombianos a Japón, en un espacio que concentrará más de 28 millones de visitantes de 155 países.

El SENA, como motor de transformación social y productiva de Colombia, cuenta con cerca de siete décadas de historia; ha acompañado a millones de connacionales en la construcción de proyectos de vida a través de la formación para el trabajo, el emprendimiento y la innovación.

Expo Osaka será una ventana global para mostrar cómo la entidad más querida en el país impulsa la movilidad social. Durante la feria, se destacarán sectores clave como agroalimentos, industrias 4.0 y sistema moda como el puente entre el conocimiento, la cultura y los negocios.

A través de un laboratorio vivencial, y de las estrategias CampeSENA y Full Popular, se presentarán experiencias de transformación de vidas y diversas apuestas por la ruralidad y la economía popular. Es, sin duda, el escenario indicado para establecer nexos con aliados internacionales y abrir nuevos mercados.

Esta feria servirá para certificar competencias de ciudadanos residentes en Japón, consolidar relaciones comerciales con Asia, impulsar el turismo, atraer inversión extranjera y posicionar a Colombia como un país sostenible, biodiverso e innovador. El SENA en Expo Osaka se proyecta como símbolo de cambio y esperanza.




Dentro de los proyectos innovadores y representativos de las regiones colombianas, por parte del SENA, figuran: Café y cacao, Cocina boyacense, Película biocomestible, SENA huellas, Biodiversidad, Coca para la paz, Cortometrajes, Agroecología, Transferencia campesina a campesino, CampeSENA Radial y Full Popular.

En otro grupo estarán propuestas de alto impacto como: SENAharina, Energía mareomotriz, Geotermia, Sistema Nacional del Cuidado, Bioplásticos de maracuyá y Territorialidad triétnica.
Todas reflejan la creatividad, sostenibilidad y pertinencia del talento SENA para responder a los desafíos del futuro.

El lema del SENA será 'Empoderando vidas', para demostrar que el país de la belleza también es el país del talento. Colombia y el SENA participaron en las anteriores exposiciones universales de Dubái 2020, Milán 2015 y Shanghái 2010

# El lema del SENA será **'Empoderando vidas'**




*(Cortesía Min. Comercio Exterior)*

# Empresarios en Colombia le apuestan a nuestro talento: 93 % tiene alta disposición para contratar aprendices






*Así lo revela la más reciente Encuesta de Calidad de la Formación (ECF) liderada por el Observatorio Laboral y Ocupacional (OLO) del SENA.*

Fueron 720 empresarios los encuestados. Sus respuestas representan a más de 171.000 empresas del país; la ECF consolida al SENA como actor clave en la articulación entre formación técnica y necesidades del mercado.

*"La ECF es mucho más que una encuesta: es una herramienta estratégica que nos permite alinear nuestra oferta formativa con los sectores que están dinamizando la economía del país",* afirmó Hernán Rodríguez, coordinador del observatorio.

Cifras que confirman la confianza empresarial:

- 93,04% de los empresarios expresó alta disposición para contratar aprendices del SENA.
- 89,2% contrataría técnicos y 79,5%, tecnólogos.
- Las cifras son especialmente altas en comercio (17,1% del PIB), construcción (4,3%) y servicios (4,7%), sectores con mayor peso en la economía nacional.

**Formación pertinente, talento que impulsa la productividad**

Los empresarios reconocen la formación del SENA y la valoran como una ventaja competitiva. La ECF evidencia, además, que los aprendices egresan con un perfil integral, preparado para responder a los desafíos del entorno productivo actual.

Las habilidades mejor valoradas reflejan una formación que trasciende lo técnico y fomenta las capacidades humanas esenciales:

- Comunicación oral y escrita efectiva: para interactuar, liderar y construir en equipo.
- Resolución de problemas: pensamiento analítico y capacidad de acción frente a retos reales.
- Pensamiento independiente: criterio, autonomía y capacidad de tomar decisiones.
- Razonamiento cuantitativo: interpretación de datos, lógica y enfoque estratégico.
- Motivación y hábitos saludables: compromiso con el aprendizaje continuo y el bienestar.

**Formación con impacto regional**

La encuesta también muestra un alto impacto territorial. Los resultados son superiores al 96 % sobre disposición a contratar en la mayoría de las regionales del país. Esto refuerza la capacidad de la Entidad para responder a las realidades económicas locales y proyectarse como una institución formadora de capital humano con sentido local.

El compromiso con la calidad, la pertinencia y la empleabilidad son pilares en el SENA. A través del observatorio se fortalece su capacidad para escuchar al sector productivo y su capacidad de respuesta formativa. La ECF es una pieza clave para continuar formando talento que transforma el presente y futuro del país.

**DIRECCIÓN DE EMPLEO Y TRABAJO**

# LA DET EN CIFRAS

Boletín digital de la Dirección de Empleo y Trabajo del SENA
16ª ed. Semana 27 - 2025

Agencia Pública de Empleo




Período de las cifras: 01/01/2025 a 03/07/2025, semana 27.

**EMPRENDEDORES ORIENTADOS** 274.955

**CAMPESINOS ORIENTADOS** 34.080

**ECONOMÍA POPULAR ORIENTADOS** 20.882

**EMPRESAS CREADAS** OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN 1.029

FONDO EMPRENDER

**EMPRENDEDORES ENTRENADOS** 90.530

**CAMPESINOS ENTRENADOS** 19.285

**ECONOMÍA POPULAR ENTRENADOS** 15.986

**EMPRESAS FORTALECIDAS** 1.869

**EMPLEOS CREADOS** EMPRESAS FORTALECIDAS 572

Corte 04 de julio

OBSERVATORIO LABORAL Y OCUPACIONAL

## ¿Cómo va el empleo de quienes se FORMAN EN CACAO?

**Datos del segundo semestre de 2024**

### Formación **TITULADA**

**41,7%** de los certificados en programas relacionados con el cacao lograron vincularse laboralmente.

Mujeres 47,4% | Hombres 33,3%

**Programa destacado:**

Técnico en Producción y Cosecha **de Cultivo de Cacao**
Tasa de Vinculación **43%**

**Regional con mejor resultado:**

**Casanare**
Tasa de Vinculación **95,2%**

### Formación **COMPLEMENTARIA**

**27,1%** de empleabilidad general.

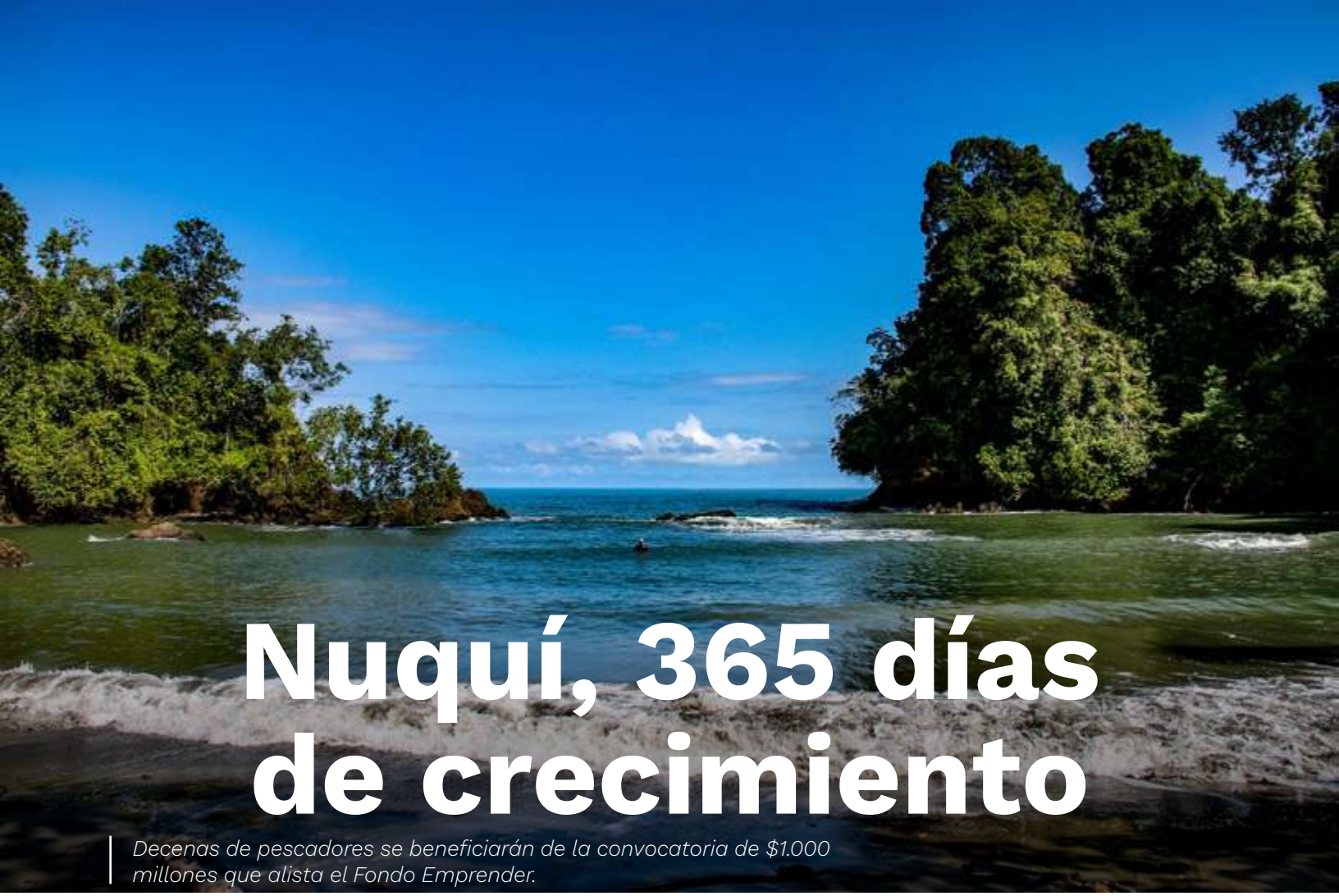
Mujeres 24,9% | Hombres 30,3%

**Curso destacado:**

Evaluación de la calidad **sensorial del Cacao**
Empleabilidad **46.7%**

**Regionales destacadas:**

**Quindío:** 56,6%
**Cundinamarca:** 48,4%



# Nuquí, 365 días de crecimiento

*Decenas de pescadores se beneficiarán de la convocatoria de $1.000 millones que alista el Fondo Emprender.*

**En el evento Misión Nuquí, encabezado por la Cancillería, Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA, se refirió a una convocatoria del Fondo Emprender por $1.000 millones, la construcción de una sede y la edificación de aulas no convencionales.**

La pesca artesanal es una labor que se ha quedado relegada en el tiempo en Colombia. El pescador no cuenta con herramientas tecnológicas ni para la ejecución de la actividad ni para la navegación.

Este saber ancestral hace parte de una de las actividades económicas que despeñan decenas de familias de Nuquí (Chocó).

Este territorio es bañado por el océano Pacífico y el río Joví y reúne un ambiente colorido bajo sus aguas. “La gente apenas come 20 tipos de pescado de las 300 especies que pescamos a diario”, afirma Omar Reyes, pescador de la zona. Este hombre de piel morena y manos ajadas a sus 40 años describe la pesca como libertad.

Aunque desde sus 7 años sabe amarrar anzuelos y heredó la canoa de su padre, solo hasta hace 10 años decidió convertirse en ‘guardián de la tradición’ a través de su emprendimiento local ‘Nuquí Fish’. Omar, como decenas de pescadores chocoanos, hicieron parte del lanzamiento de Misión Nuquí.

El SENA se unió a esta estrategia del Gobierno Nacional que articula esfuerzos de entidades del Estado, cooperación internacional, sector privado, organizaciones sociales y locales para promover el desarrollo territorial del municipio.

Bajo esta estrategia de gobierno, Omar podrá complementar sus conocimientos ancestrales con aprendizajes en navegación con la llegada de un Barco Escuela y una embarcación pesquera del SENA. Adicionalmente, se pactó con la comunidad la creación de una sede de la Entidad y dos aulas no convencionales, espacios de formación para promover saberes en turismo, otra actividad económica y cultural en la región.





La pesquera artesanal 'Nuquí Fish' de Omar espera beneficiarse de la convocatoria de $1.000 millones que alista el Fondo Emprender para continuar llevando pescado fresco del Pacífico a las mesas de los colombianos.

La Misión Nuquí empodera el territorio con oportunidades para la comunidad, reconociendo sus saberes para potenciarlos y alcanzar un mayor crecimiento. Para acceder a esta oportunidad de crecimiento es necesario iniciar la Ruta Emprendedora, un proceso de acompañamiento y seguimiento donde equipo del SENA les brinda las herramientas necesarias para aplicar por estos recursos. Se entregará capital semilla por hasta $100 millones.







**En Chocó, hay 52 comunidades de pescadores artesanales registradas. 2.507 pescadores han sido carnetizados para ejercer su labor de cuidado del mar Pacífico en este departamento.**

*En Nuquí se construirá una sede del SENA y llegará un barco Escuela para la formación marítima.*



# Proyecto para cuidar la vida: inseminación artificial de abejas reinas

**El proyecto se realiza en el Centro Agropecuario La Granja de la Regional Tolima. Se busca salvaguardar las abejas como fuentes principales de vida y bajar costos para los campesinos que ven en la apicultura una forma de empleo.**

Jorge Luis Correa lidera el proyecto de inseminación artificial de abejas reinas. El instructor, del Centro Agropecuario La Granja, busca salvaguardar la existencia de las abejas en medio del cambio climático que vive el mundo y que desde hace varios años amenaza su supervivencia.

Este proyecto cuenta con la participación de aprendices de distintos programas de este centro. Contagiados por la pasión de la investigación han logrado unirse al increíble mundo de las abejas y a los diferentes beneficios que tienen sus productos como la miel, el polen, la jalea real y el propóleo.

*"Podemos tener unas ventajas muy grandes con este proyecto: beneficia a los aprendices y a la Entidad. Trabajamos por una especie que es muy importante en nuestros ecosistemas y en la vida misma del hombre. Actualmente está amenazada por diferentes problemáticas que vivimos del cambio climático",* comenta el instructor.

El proyecto tuvo una inversión de 84 millones de pesos; el 60% se invirtió en la compra de equipos y en adecuaciones, y el restante, en monitorías y pasantías para aprendices que acompañan el proceso desde su nacimiento y que se han apasionado por este campo.

**Beneficio para campesinos de la región**

Uno de los objetivos del proyecto es trabajar con organizaciones campesinas de la región

y transmitir los hallazgos encontrados durante el tiempo que lleva el producto. La idea, además, es bajar los gastos que tienen a la hora de hacer una inseminación en un laboratorio particular y que evita que muchas personas se atrevan a trabajar esta metodología.

Con el liderazgo de instructores, aprendices y funcionarios, nuestra Entidad sigue comprometida en poner el conocimiento al servicio de la sociedad y dejar a disposición instalaciones, equipos e investigaciones para las comunidades.



*El proyecto de Inseminación artificial de abejas se realiza en el Centro Agropecuario La Granja de la Regional Tolima.*

***"A un campesino le costaría, normalmente, 500 mil pesos obtener una reina inseminada para poder llevarla a sus apiarios, además de los costos de viaje que tendría que cubrir para recogerla. Lo que nosotros hacemos acá es ir directamente a donde nos inviten y hacer el proceso formativo",***
afirma el instructor Correa.




*La idea es salvaguardar la existencia de las abejas en medio del cambio climático que, desde hace años, amenaza su supervivencia.*



# Feria para sembrar paz y cosechar esperanza

*'Sembradores de Paz' permitió a 600 negocios de víctimas del conflicto armado vender sus productos en todo el país. El evento para emprendedores fue una jornada de comercialización con sentido social. Una feria de reparación y dignidad, un símbolo de que la paz también se construye con oportunidades.*

Para contribuir a la reparación integral de las víctimas del conflicto armado, el SENA, promovió la participación en esta feria comercial nacional en la que, durante un día, emprendedores dieron a conocer sus productos y servicios.
Fueron más de 600 unidades productivas integradas por 1.800 personas víctimas del conflicto armado en 32 ciudades del país (excepto San Andrés, donde no hay registro de víctimas) para impulsar la economía popular desde la resiliencia y el trabajo digno.

*"Las víctimas del conflicto armado son personas a las que el Estado y la sociedad colombiana les deben algo más, porque han tenido que cargar con los efectos de la violencia. Por eso, los invitamos a asistir siempre a estos espacios, donde pueden adquirir diversos productos de estos emprendimientos",* afirmó Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA.

Estas jornadas van más allá de la comercialización. Los emprendedores recibieron acompañamiento logístico, asesoría técnica y participación en ruedas de negocio presenciales y virtuales, lo que permitió establecer alianzas con empresas y clientes potenciales para su sostenibilidad.

Solo en Bogotá y Cundinamarca, más de 10 empresas e instituciones, como Almacenes Éxito, Tiendas D1, Fundación Alpina, Gobernación de Cundinamarca, Unidad de Restitución de Tierras y la Cámara de Comercio de Facatativá acompañaron la jornada con oportunidades de negocio reales.

**Impacto nacional en cifras**

Durante las ediciones anteriores de 'Sembradores de Paz', realizadas durante este gobierno, se alcanzaron ventas por más de $618 millones y se beneficiaron 1.450 negocios con la visita de más de 58.000 personas. Los sectores protagonistas han sido el comercio, servicios, industria y agro, con productos como alimentos, artesanías, confecciones, bisutería y artículos de aseo.

La mujer ha sido protagonista en este proceso, ya que representa el 80% de los emprendimientos participantes. Además, cerca del 90% de las unidades productivas logran ventas inmediatas, y el resto logra contactos estratégicos para futuros negocios.



*Aprendices del resguardo indígena Karmata Rúa Cristianía se forma como técnico en Enfermería en el suroeste antioqueño.*

# Saberes que sanan: comunidad indígena antioqueña se forma en técnico de Enfermería

**En lo profundo del suroeste antioqueño, donde el conocimiento ancestral convive con la esperanza, un grupo de aprendices del resguardo indígena Karmata Rúa Cristianía está escribiendo una nueva historia de transformación.**

Gracias al compromiso del SENA con la formación gratuita y de calidad para todos los territorios, hoy se forman como técnicos en Enfermería, a través del Centro de Servicios de Salud de la Regional Antioquia.

Bania Pawara Tamanis tiene 21 años y proviene del municipio de Andes. Esta oportunidad es más que un paso académico: es un acto de servicio a su comunidad. *"Formarme como técnica en Enfermería me permite ejercer para darle apoyo a quienes más lo necesitan, especialmente en mi resguardo, donde muchas veces no contamos con asistencia médica. Allá están los enfermos, los niños, los mayores... y yo quiero ayudarlos"*, explica con determinación.

Durante una semana, el grupo realiza su rotación práctica en el centro de simulación del SENA, donde refuerzan sus habilidades en atención integral al paciente, colocación de sondas y administración de medicamentos, entre otros procedimientos. Para la instructora Greti Contreras, acompañarlos en este proceso ha sido una experiencia profundamente significativa: *"Es un honor compartir mis conocimientos con ellos, ver cómo aprenden con entusiasmo y cómo sueñan con llevar salud a sus comunidades"*.

Este proceso formativo representa una carrera técnica y la posibilidad de llevar salud, dignidad y esperanza a territorios donde el acceso a servicios médicos son limitados.

Allá, el SENA lleva formación, como a cada rincón del país. En la Entidad, la educación no es un privilegio sino un derecho que transforma realidades y fortalece los saberes que habitan en cada comunidad.

Formarse en ciencias de la salud resulta un compromiso para los indígenas Karmata Rúa Cristianía de Antioquia y su comunidad. El Servicio Nacional de Aprendizaje trabaja durante todo el año por identificar estos grupos de valor y entender sus necesidades en la formación de acuerdo a los requerimientos laborales de la comunidad.



*Ricardo Malagón, jefe del equipo de investigación recibió el Gourmand World Cookbook Awards en Oeiras, Portugal.*

# El SENA y Colombia fueron premiados por quinta vez consecutiva en los llamados ‘nobeles literarios’ de la gastronomía

**La investigación de cocinas campesinas de Boyacá triunfó en los Gourmand World Cookbook Awards, en Portugal. El reconocimiento exalta la formación y la investigación.**



*Orgullo colombiano. Con “Cocinas Campesinas de Boyacá, Colombia. Pa Sumercé”, es el quinto premio de manera consecutiva en los Gourmand World Cookbook Awards.*

El premio reconoció al ‘Mejor equipo de investigación’ en el certamen internacional celebrado en Portugal, con más de 200 países participantes.

Durante años, la labor investigativa liderada por el chef instructor, Ricardo Malagón Barbero, se ha basado en el rescate del patrimonio gastronómico colombiano. La publicación premiada compila preparaciones tradicionales, memorias colectivas y saberes locales que reflejan la riqueza alimentaria del altiplano boyacense.

**Formación con raíces y visión global**

El libro galardonado es resultado del trabajo articulado entre instructores, aprendices y comunidades rurales, quienes construyeron una obra que va más allá de la cocina. A través de relatos, fotografías y recetas, se ha reivindicado el rol de las mujeres campesinas, las prácticas sostenibles y el legado cultural de la región andina.

*“Este premio honra el esfuerzo colectivo de quienes creen en la cocina como herramienta pedagógica y de transformación social”,* afirmó Ricardo Malagón Barbero, líder del proyecto.

El libro “Cocinas Campesinas de Boyacá, Colombia. Pa Sumercé” recopila recetas tradicionales que reflejan la identidad boyacense. Incluye sopas como el mute, guisos hechos en campo abierto y dulces artesanales, preparadas en estufas de leña o carbón, que conservan su sabor ahumado y valor simbólico como expresión de resistencia cultural.

**Premiar la investigación es valorar el territorio**

Desde 2021, el SENA ha sido reconocido en cinco ediciones consecutivas del certamen con obras como ‘Dulces tradicionales de Santander’, ‘Sabores del Pacífico colombiano’ y ‘Arepas de maíz nativo’. Cada uno de estos libros ha sido construido bajo una lógica de investigación aplicada, donde la formación técnica se articula con los saberes comunitarios.



**Colombia sabe, enseña y comparte**

El Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos ha liderado esta iniciativa en la literatura gastronómica educativa y proyecta sus contenidos a escenarios globales.  El enfoque territorial, la innovación pedagógica y el respeto por la cultura alimentaria han convertido a este centro en referente nacional e internacional.

***“Con cada premio reafirmamos que formar con identidad y pertinencia sí es posible. La cocina es una forma de enseñar, de preservar y de proyectar el país”***

expresó el instructor Carlos David Martínez, quien también hace parte del equipo de investigación.





*'Mentes en acción, cuerpo en aprendizaje' se llevó a cabo en el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información en Bogotá.*





*El objetivo fue dar a conocer pautas, estrategias de entrenamiento, beneficios físicos y mentales.*

# Mentes en acción, cuerpo en aprendizaje

**Con el propósito de promover hábitos saludables en la comunidad SENA, se realizó un seminario enfocado en incentivar la actividad física para mitigar el sedentarismo.**

El bienestar de las personas vinculadas al SENA es una obligación para la Entidad. Aprendices, instructores, funcionarios y colaboradores hacen parte de esta familia en todo el país. Durante el año se realizan estrategias para reforzar los ambientes saludables física y mentalmente.

Una de las acciones, para este fin, se realizó recientemente en el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información en Bogotá. El evento 'Mentes en acción, cuerpo en aprendizaje', estuvo orientado a la actividad y la educación física. El objetivo fue dar a conocer pautas, estrategias de entrenamiento, beneficios físicos y mentales que se obtienen a través del ejercicio y de evitar los riesgos del sedentarismo.

Durante la jornada, los invitados expertos mencionaron las rutinas ideales que cada persona debe realizar durante sus jornadas de trabajo y variables como la intensidad elevada, duración, intervalos, adaptabilidad y eficiencia.

*"Con estos espacios creamos formación. Ampliamos la teoría, aplicamos conocimientos y los llevamos a la práctica, siempre y cuando se tengan todas las precauciones para evitar algún tipo de riesgo físico",* señaló Hugo Celemín, magister y profesional de Ciencias Aplicadas al Deporte.
'Mentes en acción, cuerpo en aprendizaje' contó con la participación de patrocinadores como la Universidad Ecci, Expresscol, Transportes la Gloria, Zona Fitness Nexo, Búfalos F.C., On Vacation, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Thehorsesflag.

Nuestro compromiso es con toda la comunidad, especialmente con los y las aprendices, quienes tienen a su disposición espacios de recreación, deporte y diversión.

# Podcast de Jorge Eduardo Londoño Ulloa Director General del SENA

**Con John Jaider Medellín, indígena Piratapuyo y líder del Vaupés profundo. Nos habla del poder de sembrar dignidad, defender el territorio y formar desde la raíz.**



**Jorge Londoño:** ¿Cómo es la vida diaria, la cotidianidad de una persona líder de una comunidad como usted?

**John J. Medellín Restrepo:** Como líderes, desde que nos levantamos, todos los días reivindicamos los derechos de los pueblos indígenas en temas de educación, cultura, salud y todas aquellas entidades que hacen parte del entorno de nuestro territorio. Cuando nacen nuevas leyes y decretos, nosotros somos los encargados de transmitir ese conocimiento a nuestras comunidades, de manera que para los habitantes de la zona sea algo muy fácil de comprender. Ese es nuestro día a día, hasta las cuatro de la tarde, donde cada uno realiza otras actividades, fuera de la oficina.

---

**JL:** ¿Cómo fue la conformación de este colectivo? ¿Cómo inició el proceso con sus directivas para la elección popular?

**JJM:** Nosotros éramos una organización desde 1995 y albergábamos alrededor de 21 comunidades, era una de las más extensas. Decidimos, entonces, conformar solo 10 comunidades de manera autónoma. Se envió la solicitud al Ministerio del Interior que nos certificó como asociación y fue donde se registró. Hay similitudes en las familias y ahí es donde prevalecen los pueblos indígenas que se asocian entre comunidades. La representatividad es una asociación que se encarga de la elección de los capitanes donde prevalece la democracia. Somos muy democráticos, se hacen de manera estatutaria las elecciones que eligen a un representante. Agradezco a mis bases que hoy los esté representando.

---

**JL:** ¿Cuál es el objeto principal de la asociación que dirige?

**JJM:** Hacer prevalecer los fines de la asociación en temas de educación, cultura, territorio. Articulamos con las secretarías, somos un ente entre la entidad pública y la privada. Trabajamos con la Secretaría de Educación del departamento del Vaupés, también en los modelos de salud y, al pertenecer a la asociación de pueblos indígenas de la Amazonía colombiana, nos da alegría contribuir a este aporte tan importante que es la interlocución con el gobierno nacional y departamental.

---

**JL:** Ese licor de Jamaica, ¿lo hacen aquí también en la asociación?

**JJM:** Dentro de la asociación hay muchos colectivos que han iniciado su proceso de emprendimiento en temas de cocinas tradicionales, transformación de frutos; también hay cocinas que hacen funciones entre comidas típicas. El SENA ha jugado un papel fundamental en la capacitación de los líderes, en la certificación de competencias para que ellos puedan seguir sus emprendimientos.

---

**JL:** ¿Ha sido rentable esa labor para ustedes? ¿Ya han logrado comercializar?

**JJM:** Hay varios factores que nos impiden escalar el tema de las ventas. Sin embargo, el trabajo arduo de todos los días es lo que nos lleva a nosotros, como indígenas, a sobresalir y poder vender. Por ahora, es un mercado de subsistencia entre nuestras familias; se cultiva para la alimentación diaria: no tenemos un mercado de extractivismo o a gran escala.

---

**JL:** ¿Qué significan estas pinturas que ustedes nos pusieron en los rostros?

**JJM:** Nosotros somos 27 grupos étnicos y cada uno maneja sus figuras. Son 27 mundos, de formas de ver este contexto terrenal. Cada figura representa y significa algo: una espina, un pescado, una hoja de un árbol son muy representativas. Esta es la bienvenida como cuando llega a un lugar.

---

**JL:** ¿Cómo pueden coordinar tantas expresiones diferentes de comunidades indígenas en su propia cosmovisión e idiosincrasia?

**JJM:** Por ejemplo, los apellidos nos los dejó la colonización, eso es un factor determinante a la hora de comunicarnos. Mantenemos nuestra realidad para poder mantenerla y mantener nuestra línea de conocimiento de nuestra lengua. Un tema en común para nuestras etnias es el español, aunque hay algunos líderes que hablan entre sí seis o siete lenguas y a ellos se les facilita. Usted no nos ve vestidos con guayuco, pero tenemos el conocimiento muy arraigado acá entre nosotros.

---

**JL:** ¿Ha habido algún episodio en que ha sido muy difícil concertar entre uno y otro? ¿Cómo hacen para dirimir las diferencias?

**JJM:** El Estado colombiano nos garantiza que podemos comunicarnos entre nuestras comunidades. El Estado nos permite traer a un especialista que sirva con su conocimiento de esta etnia para que nos ayude a entender nuestros conflictos. Ellos son expertos en las costumbres de la misma etnia.

Quiero agradecer en este espacio, creo que es un escenario donde podemos continuar fortaleciendo las comunicaciones diarias que tenemos. Los invitamos a trabajar por nuestras comunidades.

SENA

# SENA Radio

## La radio

El SENA forma e informa

