Edición Nº. 18 | Mayo - Junio de 2026

SENA COMUNICA



CELEBRAMOS LOS 69 AÑOS DEL SENA Y UN AÑO DEL CONTRATO DE APRENDIZAJE

EL SENA Y KOREA JUNTOS POR LA FORMACIÓN

EGRESADO TRABAJA PROYECTO CIENTÍFICO EN AUSTRALIA

EL METRO TIENE MÉDICA PROPIA PARA SUS VAGONES

Director General del SENA
Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Jefe de la Oficina de Comunicaciones
Manuel Humberto Gómez Bermúdez

Coordinación Nacional de Prensa
María Victoria Escorcia

Editor
Jimmy Montenegro

Diseño
Leidy Garavito
Oficina de Comunicaciones

Una publicación del SENA

Edición Número 18 Mayo - Junio 2026

Líneas de atención a ciudadanos, empresarios y línea PQRS:
Bogotá +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita y resto del país 018000 910270

@SENAcomunica
www.sena.edu.co

Contenido

EDITORIAL DEL DIRECTOR GENERAL.....4

CUMPLEAÑOS 69 DEL SENA.....5

PROGRAMA GABO. MOVILIDAD INTERNACIONAL.....8

INFORME OBSERVATORIO OLO.....10

EL SENA Y KOREA JUNTOS POR LA FORMACIÓN.....11

PRIMER BANCO DE MASA MADRE.....14

CELEBRACIÓN DÍA DEL CAMPESINO.....17

EGRESADO EN PROYECTO CIENTÍFICO EN AUSTRALIA.....19

MÉDICA DEL METRO.....21

TIENDAS ZAJUNA SENA.....23

CUARTA EDICIÓN DEL SENA COCINA.....25

DOMO EN FERIA DE LA MADERA.....27

Por: Jorge Eduardo Londoño Ulloa, Director General del SENA

Quiero saludar a todos y cada uno de los campesinos y campesinas, a quienes nos hacen reflexionar en el pasado, en el presente y en el futuro de este país. Chicoral es un sitio icónico, tiene un significado muy importante en las luchas campesinas. Aquí fue donde se frustró una reforma agraria, aquí fue donde una élite se puso de acuerdo para que los campesinos y campesinas no pudieran acceder a la tierra.

Por eso queremos reivindicar este territorio, como un territorio que ha sabido a través de la historia asumir su responsabilidad. Las élites del país no han sido capaces de resolver los principales problemas que tiene el país. ¿Y entonces qué es lo que hemos hecho durante estos cuatro años? Hoy es una rendición de cuentas.

Nosotros hemos entendido que la violencia, de ninguna manera, es la respuesta a los problemas que tiene el país. A la guerra no van los hijos de quienes proponen más violencia, a la guerra no van los hijos ni las hijas de los grandes empresarios o de los políticos; a la guerra van los campesinos y las campesinas, sus hijos y sus hijas, sus sobrinos, sus nietos. La guerra es cuando esos jóvenes que no se conocen entre sí, ni se odian entre sí, se matan entre sí, por culpa de unos viejos que sí se conocen entre sí, que no se odian entre sí y que no se matan entre sí.

La paz hay que construirla a través de la justicia social, a través de la reforma agraria que, este gobierno ha iniciado no a través de las armas, no a través de la violencia. Este gobierno ha repartido 700 mil hectáreas a los campesinos. En la historia, ningún gobierno ha repartido tantas tierras. Pero además de eso, más de 2 millones de títulos de propiedad de las tierras se han dado a los campesinos.

El SENA se había convertido en una institución que estaba al servicio de la gran y, la mediana empresa. Eso no estaba mal, lo que estaba mal era que se había olvidado de los campesinos y campesinas y hoy podemos decir que ya tenemos más de un millón ha recibido formación en nuestra institución. Cientos y miles de campesinos y campesinas por certificación de competencias han logrado que el Estado les reconozca sus saberes. Muchos hoy, son instructores e instructoras del SENA y por primera vez un campesino y una campesina pueden llegar al SENA únicamente, sabiendo leer y escribir, para cursar cursos complementarios y ciclos técnicos.

Es el reconocimiento que se hizo a una clase popular que es la que mantiene la soberanía alimentaria. Alrededor del 70% de lo que consumimos los colombianos viene de la economía campesina. Ustedes campesinos y campesinas, en la pandemia demostraron que eran quienes alimentaban a este país; no lo hicieron las grandes superficies, no lo hicieron los monocultivos ni el agronegocio, lo hicieron los campesinos y las campesinas que hoy están aquí en todo el país.

Falta mucho por hacer, pero es que, en cuatro años, es imposible. Con justicia social, con democracia, con el reconocimiento de la libertad, de la igualdad y de la solidaridad, seremos capaces de sacar adelante este país. Queremos pues que ustedes tengan mucha información, busquen otra información también y hagan lo mejor para la democracia.

Que vivan los campesinos y que los dejen vivir.

Palabras del Director General del SENA, durante la Celebración del Día del Campesino colombiano, el pasado 7 de junio, en El Espinal (Tolima)



Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General del SENA

El SENA cumple 69 años formando a generaciones de personas en Colombia



Archivo SENA Aprendices de La Salada en prácticas de Tractorismo, 964. Foto: Archivo SENA

Desde 1957, millones de personas de múltiples generaciones nos han permitido entrar a sus corazones con formación, oportunidades, empleo, certificación de la experiencia y mucho más. Relatamos momentos únicos cargados de historia, logros y avances que nos han convertido en un referente nacional e internacional.

El 21 de junio de 1957 se fundó el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), creado por el cartagenero **Rodolfo Martínez Tono** para formar a colombianos en los sectores de la industria, el comercio, el campo, la minería y la ganadería. En ese instante, comenzó a consolidarse una institución que continúa creciendo a pasos agigantados y que sigue escribiendo páginas de oportunidades y de un mejor futuro en todas las regiones del país.

Durante su historia, la entidad más querida por los colombianos ha consolidado a pulso hitos importantes en formación, empleo y apoyo a proyectos productivos que han beneficiado a jóvenes, adultos, campesinos y poblaciones étnicas para mejorar su calidad de vida.

Aquí presentamos algunos de ellos:

- **En 1990 se abrió la Agencia Pública de Empleo (APE).**
- **En el 2000 rodaron las primeras salas móviles.**
- **En el 2002 se implementaron las TIC y los ambientes de formación.**
- **En el 2004 la Entidad llegó a la Colombia profunda (Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada).**
- **En el 2005 el Fondo Emprender empezó a otorgar capital semilla.**
- **En 2008 ingresó a la organización WorldSkills.**
- **Así mismo, en 2023 se creó CampeSENA y Full Popular, estrategias que impulsan la economía campesina y popular de Colombia.**

En 2024 se presentó la Escuela Nacional de Panadería Campesina y Popular, con su producto estrella, el pan de masa madre; y SENAHarina, un suplemento alimenticio que pretende contribuir a la reducción de la desnutrición en La Guajira y otros departamentos.

Durante el Gobierno del Cambio y la dirección general de Jorge Eduardo Londoño Ulloa, se destacan logros importantes, como la iniciativa 'Placa Huella SENA', gracias a la cual se han construido a la fecha, 16.635 metros lineales de estas vías terciarias en más de 300 municipios rurales del país, beneficiando a 24.000 aprendices que se han formado para la ejecución de estas obras en toda Colombia.

También, con la estrategia **CampeSENA** más de 168.138 campesinos han sido certificados en competencias laborales y 210.483 certificaciones expedidas, reconociendo y dignificando los saberes, oficios y experiencias construidas desde el campo colombiano. Entre ellos, más de 64.000 mujeres campesinas han fortalecido el reconocimiento de sus capacidades productivas y su aporte a los territorios. Y gracias al Fondo Emprender, se ha acompañado el proceso de miles de soñadores con sus ideas de negocio y se han financiado proyectos Más de $366.704 millones asignados para financiar 2.649 iniciativas productivas campesinas.

En materia de empleo, durante el **Gobierno del Cambio** se han generado, a través de la intermediación laboral de la Agencia Pública de Empleo (APE), cerca de **1.970.000 puestos de trabajo** y a corte febrero de 2026, se ha brindado orientación ocupacional a 1.252.782 víctimas de la violencia, de las cuales 740.331 son mujeres para un **59 %** y 512.451 son hombres, correspondiente al **41 %.**





Esta orientación busca brindarles herramientas para fortalecer su perfil laboral y de esta manera, promover su ingreso al mercado de trabajo. A través de la articulación con el sector empresarial y la intermediación laboral de la Agencia Pública de Empleo, a febrero de 2026 se logró la generación de 265.518 colocaciones para víctimas de la violencia, de las cuales 130.365 han sido para mujeres y 135.153 para hombres.

Hoy, en el ámbito de la formación, la Entidad cuenta con más de **4.200 programas;** anualmente se realizan ocho convocatorias para formación titulada: cuatro para modalidad presencial y cuatro, para virtual.



mayores ganancias al no tener que utilizar intermediarios para vender lo que producen. La primera tienda fue inaugurada en El Zulia (Norte de Santander) y se espera que se replique en cinco regiones más de Colombia.

El SENA seguirá trabajando por todo un país; los y las aprendices tendrán cada día mejores espacios de formación con imponentes herramientas tecnológicas, y un portafolio amplio de programas, con la ayuda de formadores capacitados que ofrecen todo su conocimiento.

El compromiso y el apoyo al crecimiento del país no cesan. El SENA seguirá estando en el corazón de todos los colombianos.

Cada año, **8.300.000** personas se matriculan en programas virtuales y presenciales de formación titulada y complementaria, los cuales están alineados con las necesidades laborales de las empresas del país. Se destacan estudiantes de colegios que, gracias a la estrategia de Articulación con la Media, pueden graduarse como bachilleres y técnicos, al mismo tiempo. Por supuesto, todos los servicios del SENA son gratuitos.

Otro aspecto importante del momento actual tiene que ver con la revolución tecnológica: mediante la estrategia 'SENA proveedor SENA', la Entidad le apuesta a la creación y la innovación propias, como las que se forjan desde 13 fábricas de software, con productos como Zajuna, la plataforma de aprendizaje creada en la Regional Risaralda. En síntesis, toda la operación tecnológica deja de depender de terceros, lo cual le ahorra al país más de 99.000 millones de pesos.

Durante el primer semestre de 2026, el SENA impulsó la creación de la estrategia **'Zajuna Campo, Tienda de Carretera',** con el fin de promover la comercialización directa de los productos de los campesinos del país, que les permita tener



¡Feliz cumpleaños al Servicio Nacional de Aprendizaje!



Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA, acompañado por directivos de la Entidad e invitados internacionales, durante el lanzamiento del Programa GABO. Foto: Euclides De Ángel Zambrano, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

El SENA hace historia, nace en Cartagena el Programa GABO para conectar el talento de Iberoamérica

La iniciativa, liderada por Colombia, marca un hito en la cooperación iberoamericana y abre nuevas oportunidades de intercambio para aprendices y estudiantes.

Por: Nathalia Mora Estrada, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

Cartagena fue escenario de un hecho histórico para la formación técnica y tecnológica en Iberoamérica. El **SENA** lanzó oficialmente el **Programa GABO,** una iniciativa que busca fortalecer la movilidad internacional, el intercambio de conocimientos y la cooperación entre instituciones de formación de la región.

Durante el encuentro, representantes de Colombia, Chile, Costa Rica, España, Perú y República Dominicana se dieron cita para construir una agenda conjunta orientada a generar más oportunidades para aprendices y estudiantes, promoviendo experiencias internacionales que fortalezcan sus competencias y amplíen sus horizontes profesionales.

"La movilidad internacional es mucho más que un traslado; es una experiencia que transforma al aprendiz, fortalece a las instituciones de formación y genera impacto en las comunidades. Cada aprendiz regresa con nuevos conocimientos, abre horizontes y fortalece su proyecto de vida y el de su entorno", destacó Elena Montobbio, directora de OIT-Cinterfor.

Como uno de los momentos más importantes de la jornada, las entidades participantes firmaron un Memorando de Entendimiento que formaliza su compromiso de trabajar de manera articulada en proyectos de formación, transferencia de conocimiento, innovación educativa y movilidad académica.







Las instituciones firmantes fueron el **SENA,** de Colombia; SNA Educa, de Chile; INA, de Costa Rica; Grupo Educativo IBADIE, de España; SENATI de Perú e INFOTEP, de República Dominicana organizaciones que comparten el propósito de fortalecer la educación técnica y tecnológica como motor de desarrollo para sus países.

"Este programa busca descolonizar el conocimiento, fortaleciendo desde nuestras propias realidades una construcción latinoamericana basada en la agroecología y las experiencias compartidas", manifestó Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del **SENA**.

El lanzamiento del Programa también permitió abrir un espacio de diálogo sobre los desafíos que enfrenta la formación profesional en un mundo cada vez más conectado. Los participantes coincidieron en la importancia de generar alianzas que faciliten la circulación del conocimiento, la innovación y las experiencias de aprendizaje entre diferentes territorios.

Durante el conversatorio internacional, los representantes compartieron experiencias exitosas desarrolladas en sus instituciones y destacaron cómo la movilidad académica contribuye a fortalecer habilidades técnicas, competencias interculturales y capacidades para responder a las nuevas demandas del mercado laboral.

Como resultado de este primer encuentro, las entidades acordaron avanzar en la implementación de un proyecto piloto, durante el segundo semestre del año, que permita comenzar a materializar los objetivos trazados en temas de cooperación y movilidad internacional.

"Quiero que mi historia inspire a otros jóvenes y emprendedores a demostrar que el esfuerzo abre oportunidades inimaginables. La formación técnica no debe verse como una opción menor, sino como una profesión de gran valor económico capaz de cambiar vidas", dijo Luisa María Ayola, aprendiz SENA.

Con este primer paso, el **Programa GABO** comienza a convertirse en una realidad para cientos de jóvenes que buscan ampliar sus oportunidades de formación. La apuesta, ahora, es seguir construyendo puentes entre países para que el talento, el conocimiento y las experiencias circulen libremente por Iberoamérica.



"OLO te cuenta" conectando las cifras de empleo con las realidades de la gente. Foto: Jhonatan David Moreno Tafur, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

¿Qué pasa después de graduarse del SENA? "OLO te cuenta"

y analiza el futuro de los egresados

Por: Edwin Mejia, Oficina de Comunicaciones Dirección General.

Detrás de cada diploma que entrega el SENA hay una historia de esfuerzo, una foto familiar llena de orgullo y una gran duda: ***¿Qué pasa después?*** *Conseguir un empleo, encontrar una oportunidad relacionada con lo aprendido y saber si el estudio realmente abrió puertas, son los retos que enfrentan los egresados al salir al mercado de trabajo.*

Para responder a estos interrogantes y entender qué pasa el día después de la graduación, llega el siguiente capítulo de **"OLO te cuenta".** Este es el espacio audiovisual informativo que busca conectar las cifras con las realidades de la gente, y que esta vez dio respuesta a ese tema que a todos los exalumnos les da vueltas en la cabeza.

El pasado 25 de junio de 2026, Darlan Correal, profesional del **Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano (OLO)** realizó una charla donde dio la forma está dando ese salto de las aulas a las empresas, una de las mayores preocupaciones que poseen los aprendices al terminar su formación en el **SENA**.

En este espacio no se dialogó solo de números, sino también de la forma de entender si lo que se enseña en el SENA es lo que el empresario del país necesita en la actualidad; además, se analizó cómo las experiencias de los graduados —tanto sus logros, como sus dificultades para armar la hoja de vida— le sirven a la institución para mejorar sus cursos de formación en todas las regiones de Colombia.

Con este tipo de espacios, el Observatorio busca que las cifras cobren vida y se conviertan en decisiones que ayuden a más personas a encontrar el trabajo digno con el que sueñan.

Convenio SENA - KOICA, fortalecerá el emprendimiento y la innovación en Bogotá, durante los próximos tres años



Voluntarios coreanos que apoyarán procesos prácticos de emprendimiento, acompañados de aprendices del SENA Regional Distrito Capital. Foto: Oficina de Comunicaciones Regional D. C.

Por: Angélica Aguado Bedoya, Oficina de Comunicaciones Regional Distrito Capital.

*Se impulsará un proyecto que beneficiará a más de **2.000 aprendices y emprendedores** potenciales en Bogotá. Los voluntarios coreanos apoyarán procesos prácticos de emprendimiento, desde la generación de ideas, hasta el desarrollo de prototipos y validación de mercado.*

Como parte del **'Proyecto de fortalecimiento de capacidades en educación para el emprendimiento innovador',** impulsado por el **SENA** y la oficina de **KOICA** en Colombia, **84 voluntarios coreanos** vendrán a Bogotá, entre 2025 y 2028, para fortalecer las capacidades de innovación y emprendimiento de los jóvenes colombianos.



Este proyecto contempla el viaje a Colombia, por parte de grupos de jóvenes voluntarios, cada cuatro meses. Los voluntarios trabajarán junto a aprendices colombianos, seleccionados mediante concursos de ideas innovadoras, para apoyar el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en sectores como: alimentos, turismo, confección e IT; además, del perfeccionamiento de ideas, el desarrollo de prototipos y los procesos de comercialización.

El proyecto contempla varias rondas de voluntariado internacional con permanencia aproximada de cuatro meses, cada una. Hasta ahora, Bogotá ha recibido dos grupos de coreanos: un primer equipo integrado por 14 voluntarios y un segundo, conformado por 13 profesionales que llegaron al país el 25 de abril y permanecerán apoyando los procesos del **SENA,** hasta agosto.

KOICA financia y acompaña la implementación del proyecto en Colombia, mientras el **SENA** Bogotá lidera las acciones de formación, articulación institucional y acompañamiento a instructores, aprendices y emprendedores que participan en esta estrategia internacional.

A propósito de esta alianza internacional, el director de la Regional Distrito Capital, Gerardo Medina Rosas, explicó: ***"Este acompañamiento también ha propiciado un valioso intercambio cultural que nos permite conocernos y enriquecernos mutuamente. Hemos compartido experiencias relacionadas con el idioma, la escritura, disciplinas deportivas como el taekwondo, expresiones artísticas, tradiciones y formas de vida de ambos países. Asimismo, esta alianza abre la posibilidad de gestionar recursos y apoyos para fortalecer proyectos e iniciativas emprendedoras que contribuyan al desarrollo económico y social de nuestra comunidad".***

Formación de talla internacional para el SENA en Bogotá

El proyecto se desarrolla con base en tres currículos de emprendimiento diseñados por expertos coreanos. Se espera que estos programas sean incorporados oficialmente al currículo del **SENA,** beneficiando a más de **2.000 aprendices y emprendedores potenciales.**

Las jornadas incluyen metodologías activas de enseñanza, herramientas digitales, innovación aplicada, transformación tecnológica y estrategias para fortalecer competencias en emprendimiento. La meta es multiplicar el conocimiento en los centros de formación y generar un impacto sostenible en miles de aprendices bogotanos.

Además, expertos coreanos participarán directamente en procesos de fortalecimiento de capacidades para instructores (ToT), con el fin de expandir posteriormente estos contenidos educativos en distintos espacios de formación de Bogotá.



Mentorías, innovación y oportunidades para nuevos emprendimientos

Los voluntarios coreanos colaborarán directamente con los aprendices seleccionados y también actuarán como facilitadores entre mentores especializados de Corea y Colombia. Gracias a ello, los participantes podrán experimentar de manera integral todas las etapas del emprendimiento, desde la generación de ideas hasta la validación de mercado, el desarrollo de prototipos y la comercialización.

En agosto se realizará la segunda edición del Concurso de Ideas Innovadoras, donde se seleccionarán nuevos equipos emprendedores. Asimismo, se llevará a cabo una presentación de resultados para compartir los logros alcanzados durante los cuatro meses del proyecto.

En particular, el equipo ganador obtendrá asesoría personalizada orientada a facilitar la entrada de su idea al mercado y su proceso de comercialización.

Este grupo de voluntarios fue enviado en el marco del programa global de voluntariado de **KOICA**, World Friends Korea (WFK), bajo la modalidad de **'Proyecto de Voluntariado',** que se basa en la colaboración con instituciones especializadas del sector privado y busca enviar equipos de jóvenes coreanos a proyectos de cooperación internacional identificados por **KOICA,** brindándoles experiencia práctica en el terreno de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) y contribuyendo a resolver desafíos de desarrollo y fortalecer capacidades en las comunidades e instituciones socias.

Este proyecto tiene, además, un significado especial al ser el primer Proyecto de Voluntariado impulsado por la oficina de KOICA en Colombia.

En sintonía con esta tendencia, el Proyecto de Voluntariado de **KOICA** desarrollará junto a aprendices del **SENA** Bogotá, diversos programas de intercambio cultural que incluyen taekwondo, baile K-POP, clases de idioma coreano y experiencias gastronómicas de este país.

El director de la oficina de **KOICA** en Colombia, JungWook Lee, afirmó:

"Este proyecto representa la primera iniciativa de voluntariado de KOICA enfocada en apoyar ideas innovadoras de emprendimiento y nos alegra poder compartir la destacada cultura emprendedora de Corea con Colombia. Esperamos que, a través del proceso conjunto entre jóvenes coreanos y aprendices colombianos, para desarrollar ideas innovadoras, fortalecer capacidades emprendedoras y que se construya una base sostenible de cooperación".

Con esta alianza internacional, el **SENA** Regional Distrito Capital continúa posicionándose como un referente nacional en cooperación internacional, innovación y emprendimiento, conectando el talento colombiano con experiencias globales que impulsan nuevas oportunidades de desarrollo para la ciudad y el país.



A la Feria Viva la Masa Madre llegaron extensionistas, panaderos e instructores para ampliar la estrategia que mejora la calidad del pan. Foto: Alejandro Ochoa, Oficina de Comunicaciones Dirección General

*A través de esta iniciativa, el **SENA** impulsa el uso de ingredientes como tubérculos, semillas, frutas y harinas propias de distintas regiones del país, transformando la panificación artesanal con innovación, valor nutricional e identidad territorial.*

Primer Banco de Masa Madre en Colombia y Latinoamérica será creado por el SENA

Por: Camila Castillo, Oficina de Comunicaciones Dirección General

Entre 2025 y 2026 más de 8.000 panaderías del país han fortalecido sus capacidades técnicas en panificación con masa madre gracias al proyecto liderado por el **SENA,** una estrategia que impulsa preparaciones con fermentación natural que rescata saberes tradicionales y abre nuevas posibilidades para incorporar ingredientes locales en productos más nutritivos y diferenciados.

Como parte de esta apuesta, la Entidad realizó la feria **Viva la Masa Madre,** con el objetivo de visibilizar el valor de la fermentación natural como motor de desarrollo económico, identidad gastronómica y fortalecimiento territorial. El evento convocó a expertos en panificación, y panaderías beneficiadas y certificadas por la estrategia que compartieron sus experiencias y procesos en un espacio que inspiró a cientos de asistentes.

“Hemos llegado a 8.800 panaderías en todo el país, capacitando a campesinos y personas de la economía popular. A partir de los recursos e instrumentos disponibles en sus territorios, han fortalecido la técnica de masa madre, un proceso que mejora la calidad en la producción de este alimento y contribuye al fortalecimiento de las ganancias de los beneficiarios”, explicó Claudia Forero, directora de Formación Profesional del SENA.

Uno de los hitos más significativos de la estrategia para 2026 será la creación del Banco Nacional de Masa Madre, el primero de su tipo en Colombia y Latinoamérica. Esta iniciativa nace con el propósito de preservar fermentos, técnicas y saberes tradicionales provenientes de distintas regiones del país, fortaleciendo así la protección y valorización del patrimonio gastronómico colombiano. De igual manera, el banco se proyecta como un espacio de investigación, conservación e innovación orientado al desarrollo y transmisión del conocimiento culinario tradicional. El Banco Nacional de Masa Madre estará ubicado en el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, de Bogotá.

Además de fortalecer la tradición panadera, el proyecto promueve alternativas de alimentación con mayor valor nutricional. Los procesos de fermentación natural permiten desarrollar panes y otras preparaciones con



mejor digestibilidad, tiempos de fermentación prolongados y menor dependencia de aditivos industriales, respondiendo a las nuevas demandas de consumo.

Solo en 2026, la estrategia ha impactado 1.621 panaderías, de las cuales 1.410 recibieron transferencia básica y 211 participaron en procesos de profundización técnica, con avances destacados en Putumayo, Caquetá, Casanare y Magdalena, que hoy se consolidan como referentes de implementación territorial.

Con una inversión de $5.000 millones, el SENA ha fortalecido acciones de transferencia tecnológica gratuita y personalizada directamente en panaderías, formación en fermentaciones naturales, adaptación de procesos según condiciones climáticas y de agua de cada región, además de la entrega de kits especializados y material pedagógico.





"El SENA llegó a la Panadería La Esencia, en Pereira, donde nos capacitó en la técnica de masa madre y con la revista regional aprendimos a hacer este alimento usando productos tradicionales como zanahoria, ahuyama, café, cacao y la fruta insignia de Risaralda, el arazá. Este producto se vende muy bien", aseguró Leonardo Aristizábal, panadero y emprendedor beneficiario.

El programa también ha desarrollado cartillas, sellos, decálogos, tutoriales y un libro nacional de recetas, así como la única base de caracterización del sector panadero colombiano, una herramienta clave para fortalecer procesos de asistencia técnica, innovación y sostenibilidad.

Actualmente, el proyecto cuenta con más de 200 extensionistas vinculados en 2025 y cerca de 100 activos en 2026, fortaleciendo el acompañamiento técnico en el territorio y un sistema nacional de monitoreo que garantiza seguimiento y calidad en los procesos. Además, registra un 97 % de satisfacción y recomendación por parte de las panaderías participantes.

"Vamos cincos días a las panaderías para hacer la correcta mezcla de agua y harina, para obtener una fermentación natural y mezclarla con ingredientes típicos del país. La idea es que Colombia cree identidad con esta técnica", manifestó Silver Beillot, colaborador del SENA.

Como parte de esta proyección, el SENA espera vincular más de 3.600 nuevas panaderías y profundizar procesos técnicos en otras 3.600 a nivel nacional, especialmente en zonas rurales y territorios priorizados. La meta es consolidar una cadena de valor sostenible para la panadería campesina y popular, además de posicionar el pan de masa madre como un producto saludable, cultural y patrimonial de Colombia.



Celebración por lo alto por el Día del Campesino colombiano

Durante la jornada, realizada en el Centro Agropecuario La Granja (Tolima), campesinas y campesinos participaron en espacios de diálogo, reconocimiento y socialización de las acciones impulsadas por la Entidad para fortalecer la formación profesional integral, el emprendimiento asociativo, la certificación de competencias, la innovación territorial y el acompañamiento a las economías rurales.

"En el pasado el SENA se había olvidado de los campesinos, y hoy podemos decir que ya tenemos más de un millón de campesinas y campesinos que han recibido formación. Muchos campesinos por certificación de competencias han logrado que se les reconozca sus saberes", manifestó Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA.

Desde agosto de 2022, más de 1.414.183 campesinas y campesinos han accedido a procesos de formación del SENA en todo el territorio nacional. A este resultado se suma la certificación de competencias laborales de más de 168.138 personas y la expedición de 210.483 certificaciones que reconocen los saberes, oficios y experiencias construidas desde el campo colombiano.

La estrategia también ha representado una inversión histórica de 1,1 billones de pesos para la atención integral de la población campesina. Estos recursos han permitido ampliar

En la conmemoración del Día Nacional del Campesinado, realizada en El Espinal (Tolima), la Entidad presentó los principales resultados de CampeSENA y Full Popular. Más de 1,4 millones de campesinas y campesinos han sido formados por el SENA desde 2022









Cerca de millón y medio de campesinos han sido formados por el SENA, desde 2022.



la presencia institucional en las ruralidades mediante la adecuación de 88 ambientes no convencionales de formación, la entrega de 304 motocicletas para llegar a territorios dispersos y el fortalecimiento de metodologías que reconocen los conocimientos propios de las comunidades rurales.

Más de 110.000 campesinos fueron orientados en la ruta emprendedora; a través del Fondo Emprender se asignaron más de $366.704 millones para financiar 2.649 iniciativas productivas y generar cerca de 9.300 empleos potenciales, incluyendo 432 proyectos asociativos campesinos respaldados con recursos superiores a los $199.171 millones.

"Queremos una paz verdadera, una paz que no esté marcada por la violencia ni la guerra, sino por las oportunidades para nuestros jóvenes y nuestras comunidades", expresó Elkin Gutiérrez, representante de los campesinos del Tolima.

La jornada contó además, con experiencias de campesinas, campesinos y jóvenes rurales beneficiarios de la estrategia, quienes compartieron cómo el acceso a la formación, el reconocimiento de saberes y proyectos productivos han contribuido a transformar sus territorios.







La jornada se realizó en el Centro Agropecuario La Granja, de la Regional Tolima. Campesinas y campesinos participaron en espacios de diálogo.







Talento SENA para la ciencia mundial, brilla en Australia

Fabián Garay fabrica una nariz que sería capaz de detectar el cáncer de forma temprana a través de las partículas del aliento. Su proyecto lo desarrolla en la Universidad de Sidney, Australia.

Para hablar con Fabián Garay hay que primero tener en cuenta una cosa: si en Colombia son las tres de la tarde, en la mayoría del territorio australiano son las seis de la mañana. Hace 17 años era aprendiz del SENA y hoy es pieza fundamental de un laboratorio científico en la Universidad de Sydney (Australia). Han sido pocos, pero gigantes los pasos en su vida.

"Al SENA le tengo mucho cariño, ahí entendí que lo que me llamaba la atención y lo que me apasionaba de la electrónica era su aplicación en la medicina. Enseguida pasé a la universidad para hacerme ingeniero, pero el SENA me dio muchas bases para mi ingeniería y eso lo valoró mucho",

Una beca lo llevó al otro lado del mundo hace cuatro años. ***"Vivo muy cerca al Opera House, que es una de las maravillas del mundo moderno. Sidney es una ciudad muy hermosa, una ciudad joven, del primer mundo",***

Fabián vive hace cinco años en Australia y solo ha venido una vez al país desde que inició sus estudios en el extranjero.

Entre una maestría y un doctorado, nació lo que lo tiene hoy en el foco de la ciencia. Es algo llamado nariz artificial y son sistemas artificiales que emulan el sistema olfatorio de los seres humanos o de los animales para detectar ciertos compuestos volátiles. Estos compuestos orgánicos pueden estar indicando muchas cosas.

"En el aliento, por ejemplo, de los seres humanos hay más de mil compuestos diferentes y los niveles de esos compuestos pueden indicar si una persona está enferma o puede estar presentando el desarrollo de una enfermedad",

Su proyecto podría salvar muchas vidas y ahorrarle años a la ciencia. Su labor es utilizar esta tecnología y desarrollarla para que se pueda detectar el cáncer a nivel temprano y con esto, poder ayudar a mejorar las tasas de supervivencia de los pacientes.

Su vida, a los 32 años, es entre las calles de las ciudades más



La primera formación la recibió en Soacha (Cundinamarca); se hizo ingeniero y dio el salto a la Universidad de Sidney,

modernas del mundo y un laboratorio. ***"Yo creo que todos los colombianos somos genios. Los colombianos tenemos una genialidad que a veces no se ve en otras culturas y que muchas veces no sabemos explotar. Lo ideal es explorar eso, creérselas, porque a veces como colombianos creemos que tenemos muchas limitaciones y que estamos muy por debajo de otras culturas y la realidad es que cada vez son más los espacios en donde Colombia y los colombianos somos representativos",***

Son miles los colombianos que iniciaron su vida profesional en el SENA y hoy lideran proyectos tan importantes para el mundo como este.



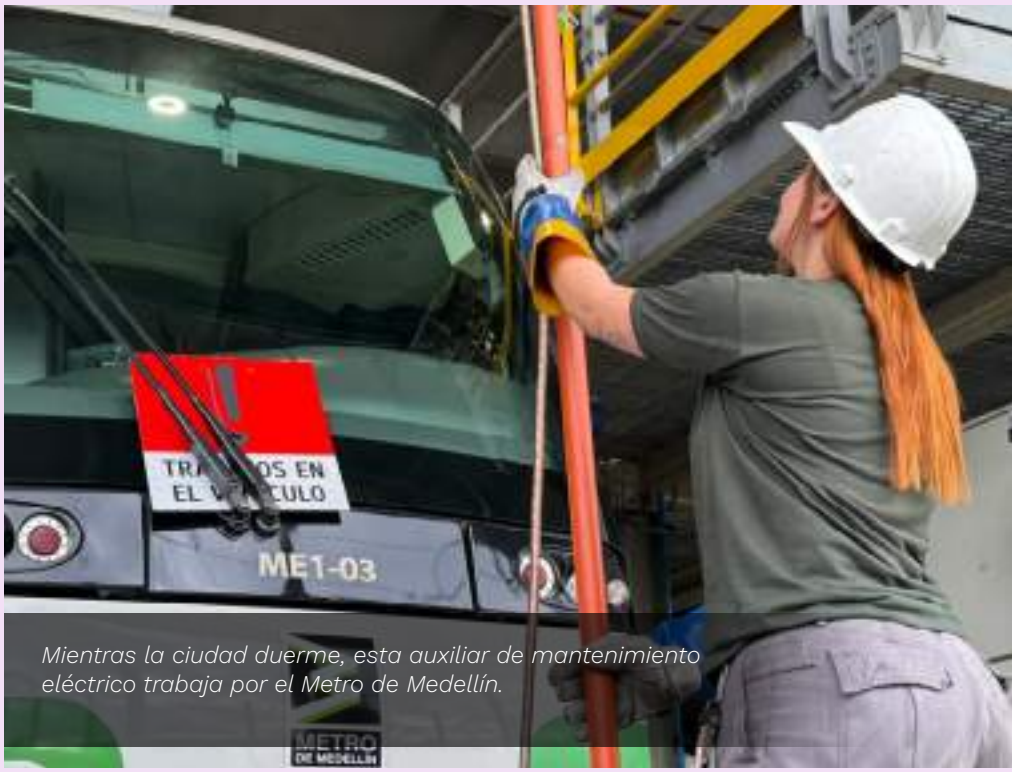
La médica de los tranvías del Metro de Medellín, es talento SENA

María Camila Jaramillo, aprendiz del SENA llegó al Metro de Medellín gracias a la técnica en Electricidad Industrial. Hoy es auxiliar de mantenimiento del tranvía.

Mientras muchos duermen, ella trabaja para que la ciudad siga en movimiento. María Camila inicia su labor en la noche, mientras la ciudad descansa. Se formó en el SENA en un campo ejercido en su mayoría por hombres, demostrando que el talento no tiene género.

Hoy, es la servidora más joven del área de Tranvías del Metro de Medellín. Gracias a la formación dual, logró vincularse y actualmente se desempeña como auxiliar de mantenimiento tranviario.

Con precisión, cada noche María Camila recorre los pasillos del tranvía. Es auxiliar de mantenimiento eléctrico y con tan solo 20 años, es la servidora más joven del Metro de Medellín,



Mientras la ciudad duerme, esta auxiliar de mantenimiento eléctrico trabaja por el Metro de Medellín.

afirma: ***“Inicié las prácticas cuando tenía 17, que era con contrato de aprendizaje; terminé las prácticas y firmé contrato con los 18 recién cumplidos”.***

Los talleres del tranvía la vieron crecer. Su vida transcurre entre el SENA y el Metro de Medellín; una oportunidad que hoy la mantiene vinculada a la empresa, donde dice ser conocida como ***“’a médica de los tranvías’; por eso dice: “Quería estudiar Medicina; tenía claro que quería hacer algo para ayudar a las demás. Un día se me presentó está oportunidad y me hice la pregunta: ¿por qué no?”***

Hoy, su trabajo exige detalle y compromiso. Revisa puertas, sillas, ventanillas y todo el sistema eléctrico del tranvía, aplicando el conocimiento adquirido para garantizar la seguridad y bienestar de los pasajeros.
Agrega: ***“Gracias a todas esas decisiones, hoy estoy aquí. Quería ser médica en una clínica y terminé como médica de los tranvías, eso me llena de mucho orgullo”.***

En el Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada del SENA, destacan su historia como un ejemplo del papel de la mujer en la industria.

En cada detalle técnico, María Camila no solo trabaja, también abre camino en este oficio. Hoy, esta joven aporta al funcionamiento del sistema de transporte de la ciudad; con sus herramientas en mano y su trabajo constante, se convierte en ejemplo en labores que durante años fueron consideradas para hombres.



Su ideal fue ser médica, hasta que encontró su vocación en los ambientes de formación del SENA.

Tienda de Carreteras Zajuna
Campo, la ‘vitrina’ campesina en Norte de Santander



Con una inversión cerca de $1.500 millones, el SENA le apuesta a cerrar la brecha de los intermediarios para que los y las campesinas comercialicen sus productos.

En medio de la apertura de esta estrategia diseñada para impulsar a los campesinos a comercializar sus productos, sin intermediarios y directo del campo a la mesa, Maricel Melano destacó la oportunidad que esto representa para las más de 85 asociaciones campesinas y unidades productivas que se vincularon.

“Esto es grandioso. Esto es lo más maravilloso que ha hecho el SENA, ahora con estas tiendas Zajuna, si el Gobierno le ha apuntado a algo extraordinario, ha sido precisamente a esto: a fortalecer al SENA para que llegue a las mujeres del campo, a esos campesinos,



Frutas, verduras, hortalizas, lácteos, café, cacao, miel, artesanías, entre otros productos con obra y huella de los campesinos.

para que tengan estas grandes oportunidades”, dijo Maricel.

Desde frutas, verduras, hortalizas, lácteos, café, cacao, miel y artesanías, entre otros productos con obra y huella de los campesinos de la región, serán comercializados directamente por los productores en la tienda Zajuna Campo, ubicada en la sede agropecuaria del Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero, en El Zulia, área metropolitana de Cúcuta (Norte de Santander).

Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director general del SENA, destacó la importancia de este proyecto, que se extenderá en cinco regiones del país, para dignificar la labor del campesinado colombiano.

“La intención es que todo el programa de CampeSENA, toda esa formación que se le da al campesinado, sobre todo en Agroecología, pueda ser comercializada en este tipo de instalaciones”, explicó Londoño.

Los campesinos y productores tendrán agendados sus espacios, de lunes a domingo, para ofrecer al consumidor todos los productos traídos desde Pamplona, Cácota, Pamplonita, Tibú, Convención, Ábrego, Salazar de las Palmas, Lourdes, Gramalote, Ocaña, Mutiscua, El Zulia, Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y San Cayetano, entre otros.

La Tienda de Carreteras Zajuna Campo ofrecerá productos al por mayor y al detal, promoviendo el comercio justo de la economía campesina y popular. Además, contará con rueda de negocios y ambientes de Agricultura de Precisión y Chocolatería, articulados con la formación y los semilleros de investigación rural, impulsando la innovación y el desarrollo del territorio.





La Tienda de Carreteras Zajuna Campo ofrecerá productos al por mayor y al detal, promoviendo el comercio justo.







Los fogones se encendieron con la cuarta edición del SENA Cocina 2026

Del 17 al 19 de junio en Riohacha (La Guajira) se llevó a cabo el evento culinario más relevante del país. Se premiaron la innovación y el rescate de los ingredientes ancestrales que definen nuestra identidad.

La versión del SENA Cocina 2026 llegó con **Sünsa'i:** ahumado de tradición, fuego de territorio, una apuesta por rescatar las técnicas de leña y ahumado que hacen parte de la cocina tradicional colombiana.

"Aquí, nuestros aprendices tuvieron la oportunidad de demostrar sus habilidades y competencias en las técnicas ancestrales. Además, de volver a lo tradicional, lo que nos permitió seguir recuperando la memoria histórica del país en los temas de cocina", destacó Linda Tromp, directora de la Regional Guajira.

El festival de cocina reunió a las 33 regionales del SENA alrededor del fogón. Aprendices e instructores pusieron en práctica sus conocimientos que han pasado de generación en generación y que hoy, se impulsan desde la formación.

Más allá de la competencia, que tiene un impacto directo y tangible, los premios que reciben las regionales ganadoras se convierten en inversión para mejorar cocinas, dotar equipos, modernizar ambientes de formación y brindar mejores herramientas a los aprendices.

La temática del Festival ha sido distinta desde su creación. En 2023, con ***'Sabores del campo con identidad de región', la Regional Magdalena obtuvo el primer lugar. En 2024, bajo el tema 'Del campo colombiano a la mesa', Risaralda ganó como la mejor regional. En 2025, con 'Del saber al sabor, el arte de fermentar',*** la Regional Quindío alcanzó el primer lugar.

el Sena Cocina 2026

GANADORES 2026

SENA Cocina 2026 logró proyectarse como un espacio donde la cocina ancestral y tradicional se preservan y se potencian con inversión real.









El máximo reconocimiento del **SENA COCINA 2026** fue para la Regional Chocó, que conquistó al jurado con su preparación **"Chocó Biodiverso".** El segundo lugar fue obtenido por la Regional Caquetá, con el plato **"Piraricu"** y el tercer puesto correspondió a la Regional Quindío, gracias a **"El arriero y el fuego".**



Un domo de madera, realizado por la Regional Atlántico, fue la sensación de la reciente Feria del mueble y la madera en Interzum Bogotá 2026

La exhibición incluyó más de 200 productos elaborados por artesanos y emprendedores del Atlántico.

Tesoros del Atlántico participó en uno de los escenarios más importantes de América Latina para el sector del mobiliario, diseño y madera. La propuesta inmersiva integró tradición, sostenibilidad y desarrollo territorial.

La versión del SENA Cocina 2026 La participación del SENA Atlántico en la Feria del Mueble y la Madera se desarrolló a través de una experiencia inmersiva protagonizada por un domo geodésico en madera, construido en pino y paneles OSB e intervenido con técnicas artesanales y concebido como un espacio de glamping donde convergen diseño, turismo, mobiliario y artesanías.

"El Atlántico llegó a Interzum con productos y una visión de territorio que demuestra que nuestras comunidades, nuestros artesanos y nuestro talento tienen la capacidad de competir y destacarse en escenarios internacionales "; afirmó la directora Jacqueline Rojas Solano, quien presentó la Smart Talk 'Tesoros del Atlántico como modelo de desarrollo territorial' durante la agenda académica del evento.

La exhibición incluyó piezas de mobiliario desarrolladas con materiales recuperados, fibras naturales y procesos híbridos que integran técnicas tradicionales con producción industrial. Además, contó con experiencias de realidad aumentada para que los visitantes conocieran paisajes, procesos productivos y comunidades vinculadas a la iniciativa.

Durante la feria, el SENA desarrolló una agenda académica con talleres y conferencias enfocadas en sostenibilidad, diseño y desarrollo territorial. Entre ellas se destaca: 'Diseño estratégico de mobiliario con enfoque en sostenibilidad'.

Cada pieza exhibida, cada historia artesanal y cada experiencia inmersiva reflejan la fuerza creativa de un territorio que se reinventa desde sus raíces y que hoy, se posiciona como referente de innovación con identidad cultural.

Tesoros del Atlántico, es orgullo para quienes cultivan su cultura y sus tradiciones e impulsa la capacidad de sus comunidades para crear, innovar y llevar el nombre del Atlántico a escenarios internacionales con calidad, sostenibilidad y visión de futuro.



El desarrollo territorial articula capacidades productivas, saberes tradicionales e innovación para fortalecer el crecimiento económico y social de las comunidades del departamento.


SENA
RA
La radio
El SENA forma e informa
Escúchanos en www.sena.edu.co
SENA