

Informe final
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Regionales
SENA
2024

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024

Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Diciembre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 1 de octubre 2023 al 30 de septiembre 2024

Regional Guajira

Diciembre 2024

Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia 6
2. Lugar de realización 6
3. Responsable 6
4. Definiciones 7
5. Marco normativo 8
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 9
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 9
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 16
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes. 16
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales. 18
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad. 18
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 19
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas. 42
6.5 Conclusiones 43
Anexo: Preguntas Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. 45
Referencias bibliográficas 47

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica www.sena.edu.co

Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales y regionales 2023– 2024.

El SENA regional Guajira, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida, que tiene como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2023 al 2024) periodos comprendidos entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del año 2024.

La realización de esta audiencia pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo orientado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato más claro y sencillo, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados a toda la comunidad.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Guajira durante el período comprendido entre el mes de octubre 2023 a septiembre de 2024.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el 4 de diciembre de 2024 en el auditorio de la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia sede Sayco y Acinpro ubicado en la calle 2 No. 9 – 67 ciudad Riohacha departamento de La Guajira en el horario comprendido entre las 2:00 p.m. y las 4:00 p.m. además, fue trasmitida por Facebook Live @SENAGuajira.

3. Responsable

La directora regional del SENA en La Guajira, Linda de Jesús Tromp Villarreal fue la responsable del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, estuvo acompañada de Jorge Luis Daza Acosta subdirector del Centro Agroempresarial y Acuícola, Carlos Eduardo Robles Palomino subdirector del Centro Industrial y de Energías Alternativas, Carmen Paulina Fuentes Trespalacios profesional de emprendimiento regional quien presentó junto a una emprendedora un caso de éxito de la empresa Lauest, Robinsón Damian Sanabria Marín instructor de Cocina que presentó los avances que se han logrado con el proyecto SENAHarina y Luis Gerardo Gómez Freyle dinamizador de comunicaciones regional.

Por otro lado, el equipo líder de la regional Guajira encargado de coordinar el alistamiento, diseño, preparación, ejecución, seguimiento y monitoreo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

vigencia 2024 fueron los siguientes:

Ilustración 1: Equipo líder Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024.		
Nombres y apellidos	**Área o dependencia**	**Rol**
Nazly Bernarda Gómez Bermúdez	Centro Agroempresarial y Acuícola	Coordinadora Relaciones Corporativas
Jaime Alfonso Cuello Cuello	Despacho Regional	Coordinador Misional Regional
José Gregorio Gómez Martínez	Despacho Regional	Articulador Planeación Regional
Carlos Mario José Baca Mejía	Despacho Regional	Dinamizador SIGA Regional
Luis Gerardo Gómez Freyle	Despacho Regional	Dinamizador de Comunicaciones
Sandra Josefa Sierra López	Despacho Regional	Relacionamiento con la Ciudadanía

Fuente propia: SENA Regional Guajira 2024

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento "Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: Mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos"

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 – 2024, fue coordinada por el equipo de comunicaciones de la Regional Guajira, con el apoyo del equipo líder conformado para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, atendiendo los lineamientos presentados por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía de la Dirección General, establecidos a través de la Circular 3-2024-000245 del 17 de octubre de 2024, y alcance a la Circular No. 3-2024-000254 del 29 de octubre de 2024 y los procedimientos establecido en la Guía para el Desarrollo de Espacios de Rendición de Cuentas RCEI-G-013, Guía Estrategia de Comunicación Nacional para los espacios de Rendición de Cuentas GC-G-002, Anexo Guía Estrategia de Comunicación Nacional para los espacios de Rendición de Cuentas GC-AN-002 y el cumplimiento de la imagen corporativa según lo establecido en el Manual de Identidad Visual SENA GC-M-005.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Regional Guajira realizó divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas enmarcada en la etapa del antes, motivando a grupos de valor y de interés de la entidad previamente identificados, a participar de este espacio de diálogo ciudadano en doble vía, con el propósito de conocer la gestión adelantada bajo la dirección de Linda de Jesús Tromp Villarreal en apoyo del equipo directivo y talento humano en general.

A continuación, se presentan evidencias de divulgación realizadas en la etapa del antes:

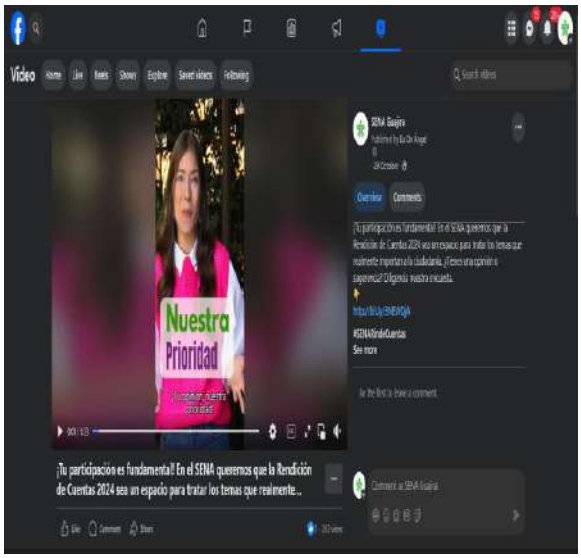
Desde Dirección General se promovió una campaña para conocer la percepción de la ciudadanía en los temas de interés para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y en la Regional Guajira a través de la página de Facebook SENA Guajira se hizo divulgación del formulario a fin de que los ciudadanos de nuestro departamento dieran a conocer los temas de mayor interés.

Ilustración 2: Pieza para identificar el estilo gráfico de la estrategia

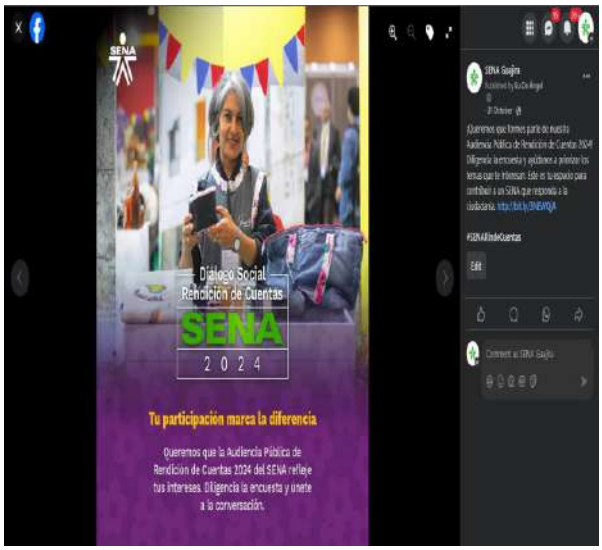


Fuente: Tomada de https://web.facebook.com/photo/?fbid=956158999877689&set=a.400319375461657 **Fecha:** 29 de octubre de 2024.

Ilustración 3: Invitación a diligenciar la encuesta de percepción de la ciudadana sobre temas de interés para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Fuente: Tomada de **https://web.facebook.com/watch/?v=530284436422438&rdid=XIL0ij7pg6FYetBa**
Fecha: 29 de octubre de 2024.



Fuente: Tomada de **https://web.facebook.com/photo/?fbid=956964046463851&set=a.400319375461657**
Fecha: 31 de octubre de 2024.

Invitaciones a participar de la transmisión de la audiencia pública con la fecha de realización del evento.

Ilustración 4: Invitación desde Facebook SENA Guajira	**Ilustración 5:** Invitación Canal de WhatsApp Noticias SENA Guajira
	

Fuente: SENA Guajira / Noticias SENA Guajira. 27 de noviembre de 2024

Desde el correo de la directora regional (ltrom@sena.edu.co) se enviaron las invitaciones a los grupos de valor e interés para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, que se realizó el 4 de diciembre de 2024 de manera bimodal. Se extendió invitación tanto para un público presencial como para aquellos que asistirían de manera virtual.

Ilustración 6: Invitación desde el correo de la directora a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



Estimado Alcalde Distrital, afectuoso saludo.

El equipo del SENA Regional Guajira, bajo la dirección de **Linda de Jesús Tromp Villarreal** se complace en invitarlo a participar de forma presencial a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía en el que se presentarán los logros y desafíos de la gestión pública ejecutada en el período comprendido del 1 de octubre 2023 al 30 de septiembre de 2024, y se abrirá espacio para la participación ciudadana y el diálogo constructivo en doble vía.

Su participación es fundamental para nosotros ya que su perspectiva como grupo de valor e interés puede aportar valiosas ideas para mejorar de nuestra gestión pública.

Los detalles del evento son los siguientes:

Fecha: Diciembre 4 de 2024

about:blank 1/2



Estimada Contralora departamental de La Guajira, afectuoso saludo.

El equipo del SENA Regional Guajira, bajo la dirección de **Linda de Jesús Tromp Villarreal** se complace en invitarlo a participar de forma presencial a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía en el que se presentarán los logros y desafíos de la gestión pública ejecutada en el período comprendido del 1 de octubre 2023 al 30 de septiembre de 2024, y se abrirá espacio para la participación ciudadana y el diálogo constructivo en doble vía.

Su participación es fundamental para nosotros ya que su perspectiva como grupo de valor e interés puede aportar valiosas ideas para mejorar de nuestra gestión pública.

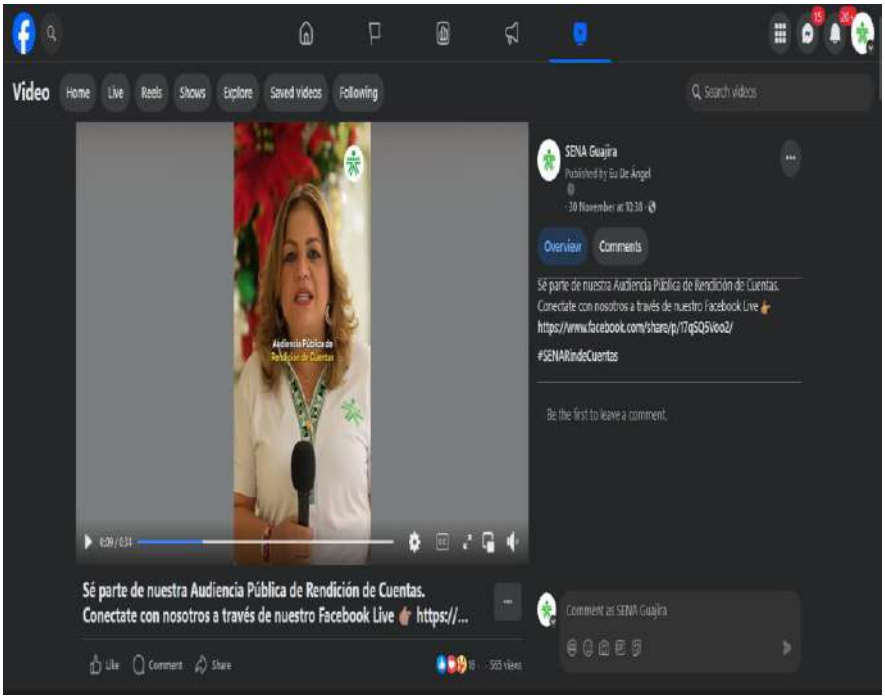
about:blank 1/2

Fuente: Tomada de Outlook ltromp@sena.edu.co Fecha: 27 de noviembre de 2024.

Se promovió a través de piezas gráficas y videos informativos sobre los temas a desarrollar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objetivo de generar expectativas. Estos materiales fueron divulgados en las redes sociales y publicados en las pantallas internas de las

diferentes sedes de los Centros de Formación y áreas administrativas, como parte del desarrollo de la estrategia digital del Proceso de Comunicación Estratégica del SENA.

Ilustración 7: Reels directora regional promoción de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de Facebook SENA Guajira.

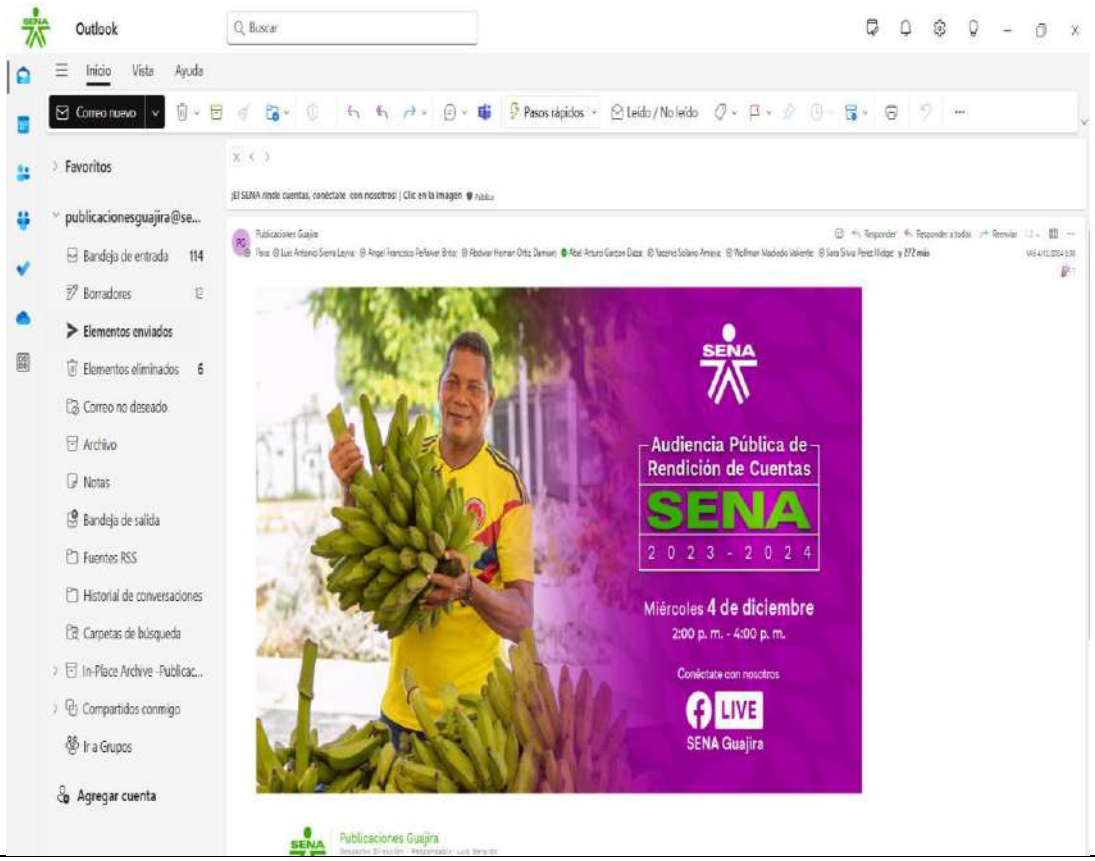


Fuente: Tomada de https://web.facebook.com/watch/?v=1158096642416495&rdid=3yfcZLcbfji8iJd9

Fecha: 30 de noviembre de 2024.

Se realizó de manera interna divulgación masiva a través de los correos electrónicos institucional de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se invitó a funcionarios y contratistas a participar del diálogo social bajo la dirección de Linda de Jesús Tromp Villarreal.

Ilustración 8: Divulgación invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a funcionarios y contratistas SENA Regional Guajira.



Fuente: Tomada de Outlook publicacionesguajira@sena.edu.co Fecha: 4 de diciembre de 2024.

En la segunda etapa, se divulgó a través de la transmisión y la caja de comentarios de Facebook @SENAGuajira el formulario de asistencia y de evaluación, para que los asistentes conectados de manera virtual a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas lo diligenciaran. Para quienes asistieron de manera presencial, se les facilitó el código QR para el registro de sus datos. El formulario de asistencia permitió conocer cuántos ciudadanos participaron en el espacio de diálogo, y el de evaluación dio a conocer la percepción de los participantes sobre el evento.

Ilustración 9: QR registro de asistencia diálogo social y rendición de cuentas SENA 2024.



Fuente: Tomada de #SENARindeCuentas 2024 Regional Guajira | Audiencia Pública de Rendición de Cuentas SENA Regional Guajira, conéctate con nosotros y entérate cómo desde nuestra regional contribuimos al desarrollo... | Voy SENA Guajira | Facebook Fecha: 4 de diciembre de 2024.

Ilustración 10: Presentación de la gestión adelanta en el período comprendido del 1 de octubre 2023 al 30 de septiembre 2024 a cargo de la directora del SENA Regional Guajira.



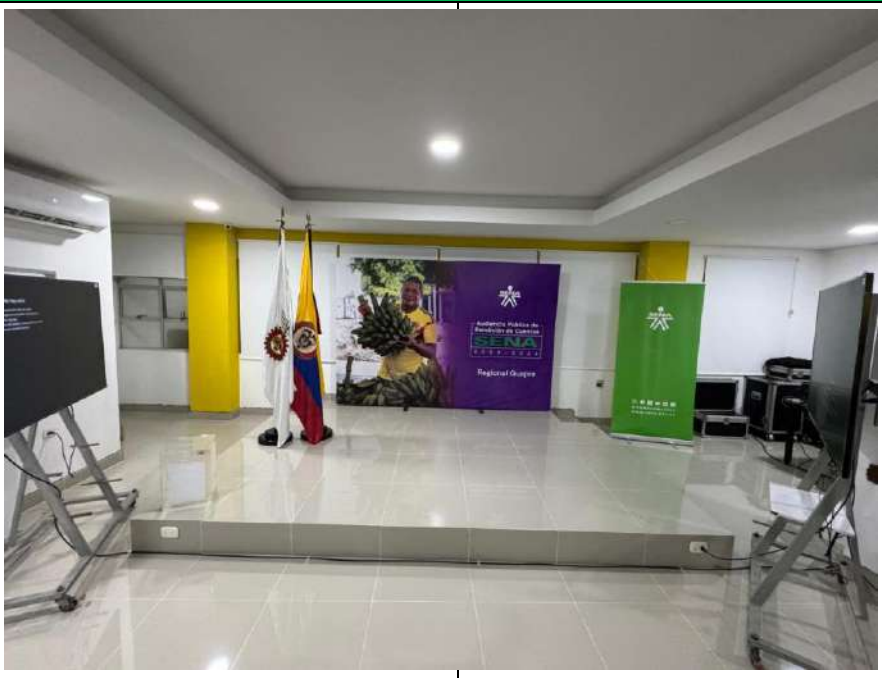
Fuente: Tomada de #SENARindeCuentas 2024 Regional Guajira | Audiencia Pública de Rendición de Cuentas SENA Regional Guajira, conéctate con nosotros y entérate cómo desde nuestra regional contribuimos al desarrollo... | Voy SENA Guajira | Facebook Fecha: 4 de diciembre de 2024.

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes.

Previo a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se organizó el auditorio Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, sede Riohacha, ubicado en la calle 2 # 9-67, segundo piso. El auditorio tiene acceso solo por escaleras, y no cuenta con rampas. Tiene una capacidad instalada para 80 personas, aire acondicionado, buena iluminación y sillas. Además, se instalaron todos los equipos de comunicación necesarios para la transmisión en vivo y en directo a través de Facebook Live SENA Guajira.

Ilustración 11: Ubicación del baking, pantallas, banderas (SENA - Colombia) y adecuación del auditorio.



Fuente: Comunicaciones SENA Guajira. (3 de diciembre de 2024).

En el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se instaló un punto de inscripción en el lobby del auditorio de la sede SAYCO y ACINPRO en el Distrito de Riohacha. Este punto de

inscripción contó con el acompañamiento de un equipo multidisciplinario de diferentes dependencias de la regional: Agencia Pública de Empleo, Emprendimiento, y Relaciones Corporativas e Internacionales, quienes brindaron apoyo durante el registro de asistencia de los participantes que asistieron de manera presencial.

Ilustración 12: Equipo de apoyo para registro de asistencia de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.





Fuente propia: Sierra, S Relacionamiento con la ciudadanía – Registro de asistencia (4/12/2024)

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Guajira se realizó de manera bimodal. Para las personas que se conectaron de manera virtual, la entidad contó con un servicio de streaming e internet para la transmisión en vivo, lo que permitió llevar a cabo el ejercicio de participación ciudadana. Asimismo, se implementó una estrategia de comunicación inclusiva y se realizaron ajustes razonables en los productos de comunicación, con la participación de un intérprete para la traducción en lenguaje de señas, videos subtitulados y banners con información destacada sobre la gestión.

Previo al desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, se diseñaron piezas gráficas digitales, tales como tarjetas e invitaciones al evento. Además, se instaló un banner con el logo institucional, de 2 metros de ancho por 3 metros de largo, en full color, con estructura de aluminio e impreso en material propalcot. Durante la audiencia pública, se dispuso de un equipo de producción encargado de proyectar la información, revisar la transmisión en vivo, gestionar las redes sociales, entre otras tareas.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales.

Los medios audiovisuales utilizados, de acuerdo con la agenda propuesta para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, fueron los siguientes: una presentación en PowerPoint, mediante la cual se mostraron al público, de forma cualitativa y cuantitativa, los logros y retos del período comprendido entre el 1 de octubre de 2023 y el 30 de septiembre de 2024. Otro medio audiovisual utilizado dentro de la agenda fueron videos en los que se presentaron testimonios de personas beneficiarias, quienes representan casos exitosos de la gestión adelantada en las diferentes estrategias implementadas por la entidad a través de los Centros de Formación de la Regional Guajira.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad.

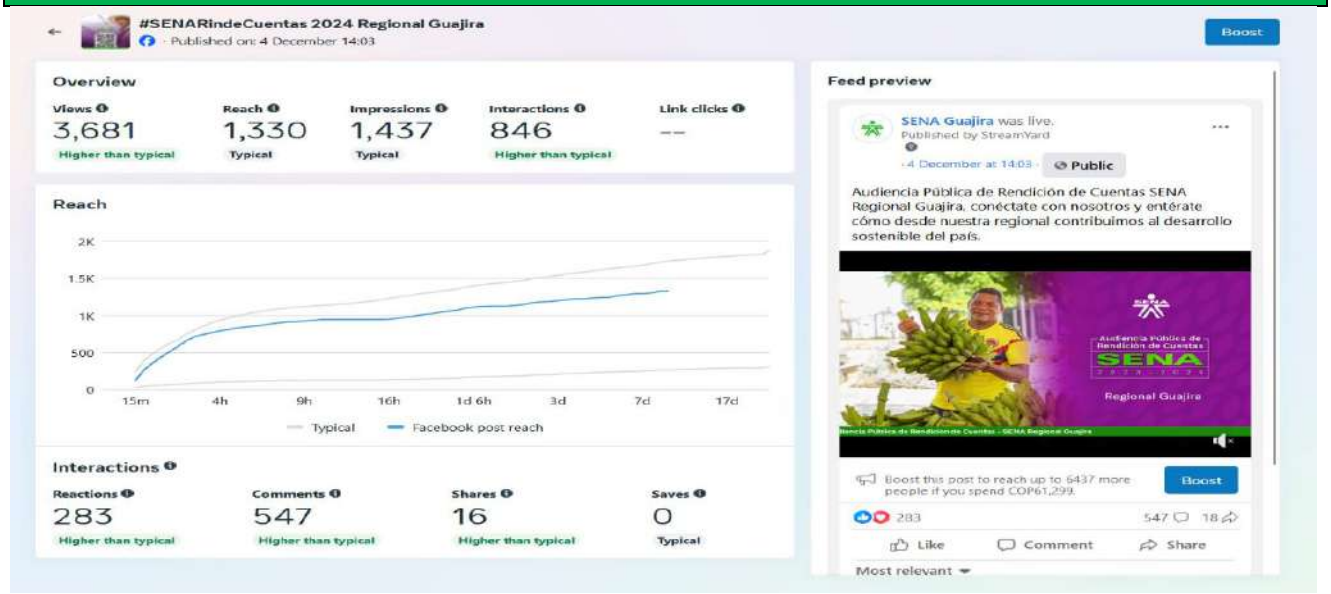
El acceso al auditorio de la sede SAYCO y ACINPRO es solo por escaleras, y no dispone de ascensor ni rampas.

Durante la Audiencia Pública, asistió una persona con discapacidad visual, quien fue guiada por el equipo de apoyo de la Regional.

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Guajira se realizó de manera bimodal el 4 de diciembre de 2024 y se transmitió en vivo a través de la plataforma de streaming Open Broadcaster Software (OBS), que permitió administrar el contenido y la información presentada a los grupos de valor e interés para el conocimiento público. En ese sentido, la transmisión se llevó a cabo mediante la página de Facebook Live de SENA Guajira. La emisión en vivo alcanzó un tope de 283 usuarios conectados, mientras que el video ha registrado un total de 3.681 reproducciones desde el día de la transmisión hasta la fecha. Para la interpretación en lenguaje de señas, se dispuso de una cámara fija que permitió integrar en la pantalla un recuadro con la imagen clara del intérprete, a un tamaño adecuado.

Ilustración 13: Interacciones de los ciudadanos conectados a través de Facebook SENA Guajira.



Fuente: Tomada de SENA Guajira (4 de diciembre de 2024).

La agenda se desarrolló mediante la concertación entre la directora regional, subdirectores y coordinadores de áreas misionales, con el propósito de presentar el informe de gestión bajo la moderación de la directora regional, con el acompañamiento de los lideres de procesos.

La agenda desarrollada fue la siguiente:

1. Aviso legal
2. Conteo regresivo
3. Himno de Colombia
4. Himno del SENA
5. Vídeo introducción
6. Apertura de la transmisión y saludos
7. Palabras de apertura y saludos

La metodología empleada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Guajira consistió en un conversatorio estructurado, que permitió la participación de los subdirectores y líderes específicos de los procesos de las áreas. Se promovió un ambiente de diálogo ciudadano en doble vía, en el que se presentaron los resultados alcanzados durante el período en cuestión, así como casos de éxito y las dificultades encontradas en el camino hacia el cumplimiento de las metas.

Ilustración 13: Linda de Jesús Tromp Villarreal directora regional y Jorge Luis Daza Acosta subdirector del Centro Agroempresarial y Acuícola.



Fuente: Tomada de SENA Guajira (4 de diciembre de 2024).

Se presentaron los avances de la gestión, mostrando las acciones desarrolladas por la Regional Guajira durante la vigencia 2023-2024, complementadas con cifras, estadísticas y datos relevantes. A continuación, se detalla la información presentada durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas respecto a la gestión en el período comprendido entre el 1 de octubre de 2023 y el 30 de septiembre de 2024.

Formación Profesional Integral

Durante la vigencia de 2023, el SENA Regional Guajira formó un total de 17.548 aprendices y ejecutó 18.507 cupos. En 2024, se formaron 16.395 aprendices. En formación complementaria, en 2023 se ejecutaron 64.255 cupos, beneficiando a 66.854 aprendices, y de enero a septiembre de 2024, se impactaron 67.511 aprendices con 69.486 cupos ejecutados, lo que refleja una gestión exitosa.

En Formación Virtual, en 2023 se formaron 20.799 aprendices en programas titulados y complementarios virtuales. En el período de enero a septiembre de 2024, participaron 8.856 aprendices en formación virtual, diversificando conocimientos en áreas como agroindustria y tecnología.

En Bilingüismo, en 2023, 7.046 aprendices participaron en cursos de inglés, superando las metas propuestas. En 2024, hasta septiembre, se han ocupado 6.080 cupos, beneficiando a 5.602 aprendices.

En cuanto a la certificación de competencias laborales, en 2023 se certificaron 2.605 aprendices, y hasta septiembre de 2024, se han certificado 1.981, fortaleciendo así sus oportunidades laborales. En articulación con la educación media, 7.023 estudiantes se han beneficiado del programa, destacando la formación de 1.958 estudiantes de instituciones etnoeducativas en alianza con la

Secretaría de Educación Departamental y los entes territoriales certificados en Uribia, Manaure, Maicao y Riohacha, en cumplimiento de la sentencia T-302 de 2017.

En apoyo social y retención, 1.163 aprendices recibieron sostenimiento económico y 6.060 firmaron contratos de aprendizaje.

Desde el Centro Industrial y de Energías Alternativas, se logró un hito significativo en la línea de tecnología de energías renovables, formando a 3.391 aprendices y contribuyendo a la transición energética de la región. Además, con la formación dual en alianza con Cerrejón, se capacitaron 563 aprendices en temas relacionados con minería. En la estrategia Placa Huellas en vías terciarias, se capacitaron 235 aprendices en comunidades PDET e indígenas.

En cuanto a la participación en escenarios nacionales, a través de la estrategia Senafoft, aprendices de la Regional Guajira se ubicaron entre los 10 mejores en competencias de Mujeres Digitales. En WorldSkills Colombia, la regional obtuvo dos medallas de bronce y finalistas en diversas categorías técnicas. Con el programa Fulbright, tres aprendices participaron en una inmersión académica en universidades de EE. UU.

En cumplimiento de las estrategias nacionales, con CampeSENA, 7.796 aprendices se beneficiaron del programa de fortalecimiento productivo sostenible. En la estrategia Full Popular, 13.998 aprendices fueron apoyados en procesos de formación empresarial, y con SENA Emprende Rural (SER), se crearon 106 unidades productivas y se fortalecieron 52 ya existentes

Logros Agencia Pública de Empleo

A través de la Agencia Pública de Empleo, ubicada en el Distrito de Riohacha, y las subsedes de Maicao y Fonseca, el SENA Regional Guajira ha contribuido a la empleabilidad en el Departamento. En la vigencia de 2023, se logró un impacto significativo, con la captación de 6.539 vacantes y la

colocación de 4.586 personas. De enero a septiembre de 2024, se captaron 5.529 vacantes y se lograron 3.804 colocaciones de personas en busca de empleo.

En relación con las Ferias Nacionales, en 2023 se realizaron 7 ferias, con 1.800 vacantes y 1.650 colocaciones, beneficiando a diversas poblaciones (mujeres, afrocolombianos, víctimas y egresados del SENA). En 2024, se realizaron 6 ferias, con 1.450 vacantes y 1.200 colocaciones, impactando a 580 egresados y 210 víctimas. En cuanto a la orientación laboral, en 2023 se realizaron 4.300 orientaciones, mientras que de enero a septiembre de 2024 se llevaron a cabo 3.680 orientaciones. Se destaca el diseño de una ruta de atención virtual para usuarios y empresarios, y el establecimiento de relaciones con empresas como HOCOL, ISA Intercolombia, D1, entre otras, para la captación de vacantes en sectores estratégicos como energías eólicas y comercio.

Respecto al cumplimiento de las metas, en 2023 se superaron las metas con una ejecución destacada: inscritos: 102%, vacantes captadas: 104%, colocaciones totales: 115%, y empresas nuevas: 113%. Para el período de enero a septiembre de 2024, se alcanzaron los siguientes resultados: inscritos: 96.27%, vacantes captadas: 87.63%, y colocaciones totales: 94.02%.

Asimismo, se han beneficiado diversos grupos de valor. En 2023, de octubre a diciembre, se desarrollaron 1.480 talleres de orientación ocupacional, y en 2024, de enero a septiembre, se realizaron 1.369 talleres. También se han beneficiado a poblaciones como víctimas y desplazados: en 2024 se llevaron a cabo 10.258 orientaciones y en 2024 se orientaron a 9.414 personas. Las mujeres del departamento de La Guajira también se han beneficiado; en 2023 se orientaron a 20.739 mujeres, y en 2024 a 18.624. La población migrante, en su mayoría venezolana, recibió orientación en 2023, con 1.225 personas atendidas, y en 2024 se orientaron a 1.324. Además, en 2023, se orientaron a 90 personas con discapacidad, y en 2024, a 92.

Se han implementado estrategias exitosas a través de CampeSENA, beneficiando a poblaciones rurales. En 2023, se orientaron a 268 campesinos, mientras que en 2024 fueron orientados 1.742.

Es importante destacar que la Regional Guajira, a través de la Agencia Pública de Empleo, ha mantenido un sólido relacionamiento empresarial y ha establecido alianzas estratégicas con empresas de sectores clave (energía, comercio y turismo). Además, ha participado en eventos nacionales en colaboración con el Ministerio de Trabajo y aliados como ACNUR, UNICEF y FUPAD.

Finalmente, uno de los principales retos y proyecciones es incrementar la intermediación laboral mediante más visitas empresariales y la fidelización de empresas, la realización de ferias de empleo y la captación de nuevos usuarios. Todo ello, manteniendo un enfoque en mejorar la calidad de vida de los usuarios y promover la inserción laboral digna.

Logros Emprendimiento y Fondo Emprender.

En la vigencia de 2023, se obtuvieron resultados positivos a partir de las convocatorias del Fondo Emprender, destacando los planes de negocios viabilizados que impactaron a 56 emprendedores, con una meta asignada de 32, alcanzando un cumplimiento del 175%. En participación ciudadana, se destacaron las convocatorias nacionales: Mujer Emprendedora, Economía Rural y Municipios PDET, Jóvenes Emprendedores, así como una convocatoria cerrada específica para el departamento de La Guajira, entre otras.

Con respecto al impacto en emprendimiento, se orientaron a 11.463 emprendedores, superando la meta asignada de 10.032, lo que representa un cumplimiento del 114%. En planes de negocios formulados a través del Fondo Emprender, se impactaron 69 emprendedores, con una meta de 43, logrando un cumplimiento del 169%. En otras fuentes, se impactaron 82 emprendedores, alcanzando el 90% de la meta, y se entrenaron a 3.057 personas, con una meta de 1.795, lo que equivale a un cumplimiento del 170%.

En la vigencia de 2024, los resultados de emprendimiento y las convocatorias del Fondo Emprender incluyeron la viabilización de 27 planes de negocios en tres convocatorias específicas: Multisectorial, Mujer Emprendedora y Víctimas. En cuanto al impacto en emprendimiento, se orientaron a 13.522 emprendedores, alcanzando un cumplimiento del 98% de la meta. En planes de negocios formulados, se lograron 5.785, superando la meta de 2.640, lo que representa un cumplimiento del 219%. Además, se fortalecieron 122 empresas, alcanzando el 107% de la meta, con una ejecución del 114%.

Dentro de los emprendimientos destacados en la Regional Guajira, se encuentran: **Wajiira Beer Company**, la primera cervecería artesanal en el municipio de Uribia, La Guajira, avalada por el INVIMA, generando 5 empleos directos; y **Lauest Acu**, un centro de comercialización de aceites usados, financiado con $92.8 millones del Fondo Emprender, lo que ha generado 4 empleos directos.

Ilustración: Presentación caso de éxito de emprendedora empresa Lauest Acu.



Fuente: Tomada de SENA Guajira (4 de diciembre de 2024).

En 2023, se orientaron a 5.838 mujeres, y 53 empresas fueron fortalecidas. Además, se crearon 17 nuevas empresas, financiadas por otras fuentes, generando 32 empleos directos. En 2024, se orientaron a 6.371 mujeres, se fortalecieron 53 empresas y se crearon 17 nuevas empresas. En cuanto a la aprobación de proyectos, se dispuso de 5 proyectos liderados por mujeres, los cuales generaron 15 empleos directos.

Respecto al fortalecimiento empresarial, en 2023 se beneficiaron 78 empresas con planes de acción formulados, lo que resultó en la generación de 45 empleos directos. En 2024, se impactaron 122 empresas fortalecidas, superando la meta con una ejecución del 107% de cumplimiento.

En alianza con la estrategia nacional, y junto a INNPULSA, se promovieron iniciativas empresariales mediante la participación en la iniciativa 'Turismo Emprende'. HOCOL y la Cámara de Comercio también han sido aliados estratégicos, apoyando proyectos en el Distrito de Riohacha y el municipio de Manaure, en el departamento de La Guajira."

He ajustado la redacción para mejorar la fluidez del texto y corregido algunos detalles en puntuación para facilitar la comprensión.

Durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se presentaron los 3 retos regionales y proyecciones del SENA Guajira tales como:

- Dinamizar la cultura del emprendimiento mediante el fortalecimiento de capacidades empresariales.
- Ampliar el impacto de las Rutas de Emprendimiento y mejorar el acceso a fuentes de financiación.
- Seguir consolidando alianzas estratégicas para generar mayores oportunidades en sectores clave como turismo, agroindustria y energías renovables.

Logros SENNOVA

A través de esta estrategia, en la Regional Guajira se han desarrollado 7 proyectos de inversión en diferentes líneas programáticas como se evidencia en la ilustración.

Ilustración 14: Inversión proyectos SENNNOVA.

Líneas	2023
Divulgación - apropiación de ciencia tecnología y cultura	$ 49.883.557
Fomento de Innovación y Desarrollo	$ 263.270.546
Fortalecimiento de la oferta de servicios tecnológicos para las empresas	$ 169.773.960
Investigación Aplicada	$ 281.682.440
Servicios Tecnológicos	$ 526.200.841
Tecnoacademia	$ 534.669.571
Modernización tecnológica	$ 902.001.691
Total, general	$ 2.727.482.606

Fuente: Elaboración Propia (2024)

Por otro lado, con la implementación del proyecto SENAHARINA en el departamento de La Guajira, se pretende con el proyecto aportar a la reducción de los índices de desnutrición en el pueblo wayúu, desde la Regional Guajira se ha contribuido mediante la producción de harinas nutritivas y preparación de recetas tradicionales, generando un impacto directo en la seguridad alimentaria y autonomía de las comunidades. También se ha realizado en las comunidades wayúu, restauración en las aerobombas, lo que ha permitido el acceso al agua potable mediante la reparación de molinos de viento para la autosuficiencia hídrica y sostenibilidad. A su vez, se ha implementado la producción de paneles solares mediante formación en energías renovables lo cual permite un suministro energético a comunidades no conectadas y con estas estrategias hemos aportado a la Transición Energética promoviendo proyectos de sostenibilidad y la independencia energética.

Ilustración 15: Presentación caso de éxito proyecto SENAHarina.



Fuente: Tomada de SENA Guajira (4 de diciembre de 2024).

Ilustración 16: Presentación caso de éxito comunidades indígenas.



Fuente: Tomada de SENA Guajira (4 de diciembre de 2024).

En el marco de las diferentes estrategias desarrolladas por la Regional Guajira a través de sus Centros de Formación, se ha impactado al sector agroindustrial mediante el fortalecimiento en la productividad y competitividad a través de la implementación de ensayos microbiológicos y fisicoquímicos en leche cruda y queso fresco. También con el aumento de la calidad y seguridad de productos lácteos, permitiendo a los productores acceder a mercados exigentes.

Logros el Cambio con las Mujeres

Entre la vigencia de 2023 y 2024, se formaron 75.727 mujeres a través de talleres y programas que fomentan la autonomía económica, con una destacada participación de comunidades étnicas y mujeres migrantes. Esto ha permitido un aumento en la participación femenina en programas de formación, alcanzando un 38,60% de ejecución en 2023 y un 61,79% en 2024. Además, se crearon 34 empresas lideradas por mujeres, generando 47 empleos. En el evento *Expo Empleo SENA es MUJER*, se beneficiaron más de 2.000 mujeres en el departamento de La Guajira.

En cuanto a los jóvenes, se asignaron 62.665 cupos para formación en diversos niveles entre 2023 y 2024. En colocaciones laborales, se lograron 4.586 colocaciones en sectores clave, beneficiando a 1.152 jóvenes. En formación, se certificaron 37 aprendices Wayuu en energías renovables, en alianza con USAID. En el ámbito de pueblos y comunidades étnicas, se beneficiaron 19.513 aprendices de comunidades afrocolombianas, negras, palenqueras y raizales, destacándose la mayor participación en cursos especiales y programas técnicos que fomentan la inclusión y diversidad en los procesos formativos.

La Regional Guajira también ha impactado a personas con discapacidad, brindando acceso a formación a 624 personas en niveles técnico, tecnólogo y complementario. Se implementaron herramientas tecnológicas como JAWS y se contrató a intérpretes de lengua de señas. Además, se logró la participación en Comités Departamentales para la inclusión.

En el ámbito de la población campesina, se han formado 3.594 campesinos en programas titulados y complementarios, con un énfasis en el fortalecimiento del sector agropecuario. Se crearon 106 nuevas unidades productivas y se fortalecieron 52 existentes. También se atendieron 54 asociaciones campesinas, brindando formación en asociatividad y comercialización.

Con el propósito de aportar a la paz total e integral, se ha impactado a 5.370 aprendices en formación regular y a 2.875 aprendices en el programa de articulación con la educación media. En formación complementaria, se beneficiaron 26.674 aprendices, incluidos los participantes de estrategias como CampeSENA, SER, Full Popular y otros programas dirigidos a poblaciones vulnerables.

Logros Proyectos y Alianzas Estratégicas

A partir de la implementación de proyectos y alianzas estratégicas, destacamos 3 logros significativos para la Regional Guajira:

- Articulación con organizaciones y comunidades, como la alianza con la ONG Paso Colombia y la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN).
- Proyectos en el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) de Pondores, Finca San Luis, específicamente en la ganadería doble propósito. Esto incluye actividades de acompañamiento a los proyectos productivos de los miembros del ETCR.
- Proyecto Huella SENA para fortalecer las capacidades de la comunidad local.

Logros Fortalecimiento Institucional

El fortalecimiento de la planta de personal ha sido una prioridad para garantizar la adecuada ejecución de nuestras funciones misionales, lo que ha permitido un incremento en el número de cargos, pasando de 169 en diciembre de 2023 a 177 en septiembre de 2024. Se destaca la

contratación de dos trabajadores oficiales en enero y abril de 2024, así como la incorporación de dos instructores provenientes de otras regionales. Además, se realizaron nombramientos en periodo de prueba con provisionalidad para tres vacantes críticas. Finalmente, la jerarquía de la planta refleja que el nivel de instructor constituye el 56.18% de los cargos, seguido por el nivel profesional con un 17.98%.

En cuanto a la política de integridad, en noviembre de 2023 se realizó la divulgación de la política a través de correos electrónicos dirigidos a los servidores públicos del Centro Agroempresarial en el municipio de Fonseca. En mayo de 2024, se capacitó a 11 miembros del Comité Directivo Regional, y en junio de 2024 se llevaron a cabo 3 jornadas de socialización de la política de integridad, con la participación de 128 personas. En agosto de 2024, se realizó una difusión masiva por correo electrónico, impactando a 277 funcionarios.

En el programa de bienestar social, durante el año 2023 se otorgaron 1.644 beneficios, incluyendo 969 actividades culturales y capacitación en artes y artesanías. En 2024, se entregaron 2.791 beneficios, con énfasis en actividades culturales y recreativas, bienestar espiritual y auxilios educativos. Además, se realizaron otras actividades como capacitación y desarrollo, en las que 48 funcionarios fueron capacitados en habilidades laborales clave. También se llevó a cabo una reinducción a 175 empleados y programas de inducción para 4 nuevos funcionarios.

En cuanto a la gestión de pensiones, en 2023 se presentaron 75 casos relacionados con la edad y el tiempo cumplido, de los cuales 36 correspondían a prepensionados. En 2024, este número aumentó a 223 casos atendidos, con 103 prepensionados y 126 casos por tiempo cumplido.

Respecto al servicio médico asistencial, en 2023 se atendieron 229 pacientes con una ejecución presupuestal del 7.76%. En 2024, el presupuesto se ajustó de $794.8M a $644.2M. En cuanto a las atenciones médicas, se brindó atención a 546 pacientes en las sedes de Riohacha y Fonseca, con

204 beneficiarios activos. Además, se realizó una Evaluación de Desempeño Laboral (EDL), que permite monitorear el rendimiento de los funcionarios para garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales. En 2023 se realizaron 138 evaluaciones, y en 2024 se establecieron 144 compromisos con los funcionarios evaluados en agosto de 2024. Este ejercicio continuo no solo reconoce el desempeño de los funcionarios, sino que también identifica áreas de mejora para optimizar su contribución a la institución.

Logros Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Durante la vigencia 2024 se atendieron 2.047 ciudadanos en los puntos de atención, el servicio más solicitado por grupos de valor y de interés es Formación Profesional Integral 1.552 y le sigue trámites administrativos con 495 solicitudes las cuales han sido registradas en la herramienta CRM.

Por otra parte, mediante la estrategia de SENA al territorio, se instaló una cabina telefónica en la alcaldía del municipio de Manaure La Guajira, para que la ciudadanía en general acceda a los servicios del SENA y dos quioscos virtuales de autoconsulta, uno en el Centro Industrial y de Energías Alternativas sede Maicao y otro en el Centro Agroempresarial del municipio de Fonseca, para que grupos de valor y de interés autogestionen sus consultas.

En cuanto al relacionamiento con la ciudadanía, se participó en diferentes eventos tales como:

- Expo Empleo y ferias de servicios para emprendedores.
- Articulación con cooperantes como FUPAD y el Consejo Danés, así como con el Ministerio de Agricultura y Trabajo.
- Implementación de estrategias como SENA al Barrio para estar más cerca de las comunidades.

Con respecto a los diálogos ciudadanos, en el mes de septiembre del año 2024 a través de los subdirectores de los Centros de Formación se logró tener 3 espacios de participación ciudadana en zona rural de diferentes municipios del departamento de La Guajira.

- **Centro Industrial y de Energías Alternativas**

El subdirector Carlos Eduardo Robles Palomino junto a su equipo de trabajo y con el apoyo de Sandra Josefa Sierra López en su rol de relacionamiento con la ciudadanía, realizó un espacio de diálogo ciudadano en la vereda Santa Rita de Jerez del municipio de Dibulla, al espacio asistieron 52 ciudadanos campesinos que tuvieron la oportunidad de conocer la gestión que se ha realizado en el Centro Industrial y de Energías Alternativas.

- **Centro Agroempresarial y Acuícola**

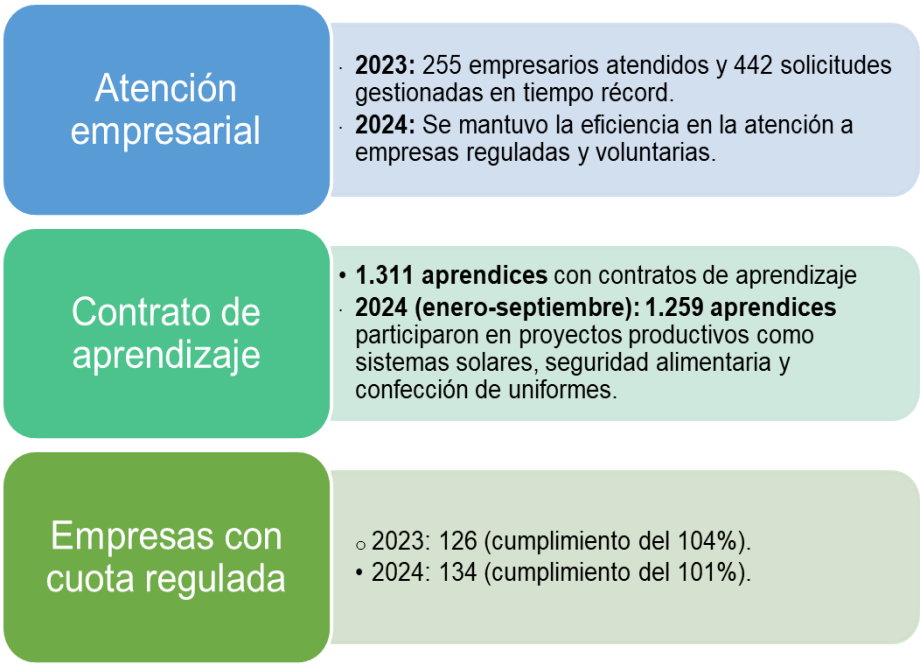
La subdirectora Angelica Patricia Sanjuanelo Morán junto a su equipo de trabajo y con el apoyo de Sandra Josefa Sierra López en su rol de relacionamiento con la ciudadanía, realizó dos espacios de participación ciudadana en los siguientes municipios:

- El primer espacio de participación se realizó en el corregimiento de Carretalito municipio de Barrancas La Guajira, asistieron 34 campesinos.
- El segundo espacio de participación ciudadana se realizó en la vereda Almapotoque y zonas aledañas del municipio de Fonseca La Guajira, asistieron 44 dignatarios de Juntas de Acción Comunal -JAC.

Finalmente, los asistentes a los 3 espacios de participación ciudadana conocieron la gestión adelantada desde los Centros de Formación en el periodo comprendido del 1 de octubre 2023 al 31 de agosto de 2024.

En el marco de la gestión de PQRS se tienen resultados sobresalientes en la vigencia 2023, desde la Regional Guajira se gestionaron 2.056 PQRS con un cumplimiento del 99,96%. En el año 2024 de (enero a septiembre) se recibieron 1.807 PQRS y se logró una gestión del 100% consolidando nuestra eficiencia en atención al ciudadano y con el desempeño el impacto se refleja nuestra capacidad para responder de manera ágil y efectiva a las solicitudes de la ciudadanía.

Logros Relacionamiento con el Sector Empresarial



Fuente: Elaboración propia: (2024). Tomada de las metas asignadas por Dirección General.

Se destacan 5 logros importantes en el sector empresarial

1. Regulación de 13 nuevas empresas con cuota.
2. Inclusión de 18 nuevas empresas voluntarias.
3. Gestión de 27 contratos de aprendizaje voluntarios.
4. Renovación de 923 contratos de aprendizaje.

5. Cesión de contratos a 174 aprendices para la sostenibilidad de cinco proyectos sociales de alto impacto en los sectores productivo y educativo.

Con la transformación digital, se ha logrado la modernización tecnológica a través de la implementación de ambientes de formación especializados en:

- Programación de software y análisis de datos.
- Agricultura de precisión.

Con la inclusión digital se logró reducir las brechas tecnológicas en poblaciones vulnerables mediante programas adaptados a las necesidades de las comunidades indígenas y rurales. Gracias a la gestión de desafíos, se superaron problemas de conectividad mediante alianzas estratégicas. Además, se capacitó a instructores y personal administrativo para garantizar el desarrollo de competencias digitales.

Para promover el diálogo en doble vía, se entregó a los ciudadanos que asistieron de forma presencial el formato de recepción de preguntas para el espacio de rendición de cuentas RCEI-F-082. Las preguntas formuladas de manera virtual fueron gestionadas por el equipo de cada área misional, quienes se encargaron de registrar los datos y preguntas de los ciudadanos conectados a través de Facebook Live SENA Guajira. Las preguntas, tanto presenciales como virtuales, fueron respondidas durante la intervención de la directora regional en el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

En cuanto a la asistencia presencial, se contó con la participación de 75 ciudadanos, incluyendo autoridades locales, miembros del Consejo Directivo, emprendedores, campesinos, aprendices, funcionarios del SENA y miembros de la ciudadanía en general. Además, 283 personas se unieron de forma virtual a través de la red social institucional en Facebook.

De acuerdo con el reporte suministrado por la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, se obtuvo la siguiente información: 259 ciudadanos registraron el formulario de asistencia y 99 personas completaron la encuesta, reflejando un notable nivel de satisfacción general del 92,93% y una recomendación del 93,94%. Estos resultados indican que la experiencia fue altamente significativa tanto para los asistentes presenciales como virtuales.

Por otra parte, el formulario de asistencia permitió caracterizar la población y se obtuvo la siguiente información:

- **Sexo:**

110 hombres y 149

- **Rango de edad**

Entre 35 y 55 años 146 ciudadanos

Entre 18 y 34 años 77 ciudadanos

Más de 55 años 32 ciudadanos

Menores de 18 años 4 ciudadanos

- **Grupo étnico**

Ninguno de los anteriores 108 ciudadanos

Población negra afrocolombiana raizal o palenquera 21 ciudadanos

Población indígena 20 ciudadanos

- **¿Usted se identifica como campesino?**

Si: 4,03%

No: 10,07%

- **¿Es persona con discapacidad?**

No: 14,09%

- **¿Usted se reconoce como parte del colectivo LGTBI+?**

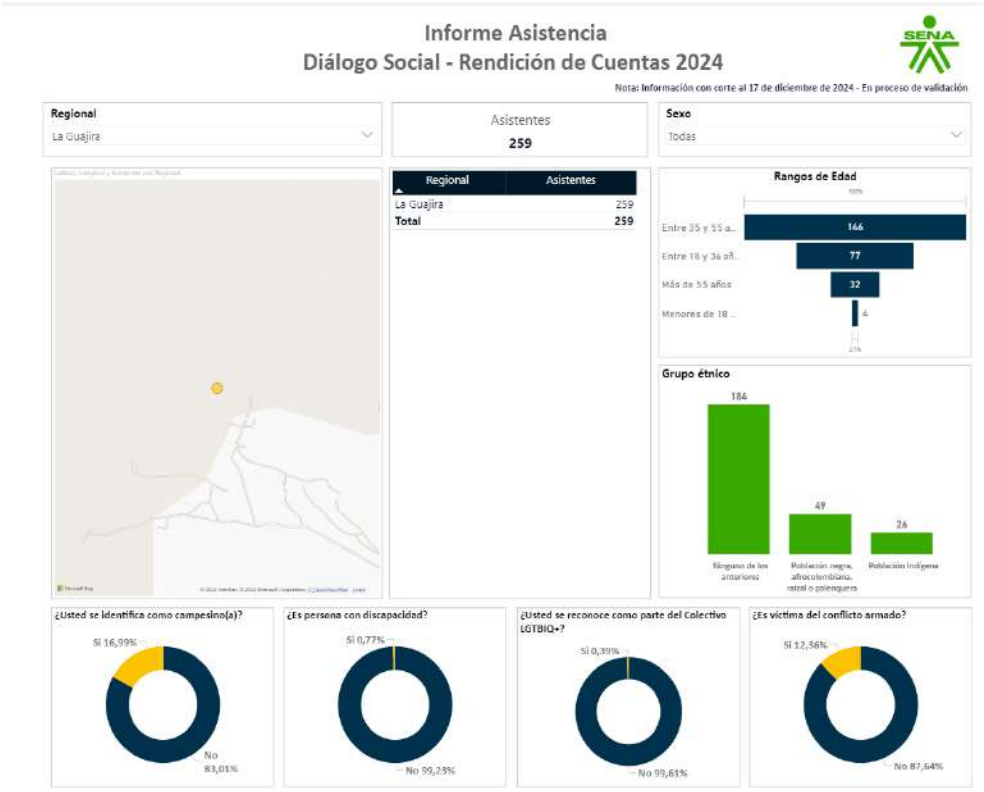
No: 14,09%

- **¿Es víctima del conflicto armado?**

Si: 3,36%

No: 10,74%

Ilustración 17: Información estadística registro de asistencia -Diálogo social de Rendición de Cuentas 2024.



Fuente: Power BI "Informe asistencia y evaluación Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024 - Regionales" de la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas.

Según la encuesta de evaluación espacio de participación y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas SENA, se obtuvo la siguiente información:

- **Manejo de un lenguaje claro y sencillo por parte de los expositores**: muy satisfecho con el 80.81%, satisfecho 15.15%, ni satisfecho ni insatisfecho 1.01, muy insatisfecho 3.03%.
- **Diálogo en doble vía;** muy satisfecho con el 70.71%, satisfecho 25.25%, ni satisfecho ni insatisfecho 1.01%, muy insatisfecho 3.03%.
- **La puntualidad;** muy satisfecho con el 76.77%, satisfecho 20,20%, muy insatisfecho 3.03%.
- **Lugar del encuentro o plataformas utilizadas:** Muy satisfecho 72.73%, satisfecho 18.18%, ni satisfecho/ni insatisfecho 6.06, muy insatisfecho 3.03%.
- **La accesibilidad al lugar para personas con discapacidad:** Muy satisfecho 55.56%, satisfecho 22.28%, ni satisfecho/ni insatisfecho 10,10%, insatisfecho 2.02%, muy insatisfecho 4.04%.
- **La organización del espacio:** Muy satisfecho 71.72%, satisfecho 20.20%, ni satisfecho/ni insatisfecho 5.05%, muy insatisfecho 3.03%.
- **El tiempo destinado a cada actividad:** Muy satisfecho 75.75%, satisfecho 20.20%, ni satisfecho/ni insatisfecho 1.01%, muy insatisfecho 3.03%.
- **La metodología empleada para el desarrollo del espacio:** Muy satisfecho 74.75%, satisfecho 20.20%, ni satisfecho/ni insatisfecho 2.02%.muy insatisfecho 3.03%.
- **¿Se desarrollaron temas de mi interés?**

Sí: 98.99%

No: 1.01%

- **¿Qué barreras encuentras para participar activamente en estos espacios?**

Ninguna: 94

Accesibilidad 5

- **En términos generales ¿Qué tan satisfecho estas de participar en este espacio de participación ciudadana?**

5: 76.77%

4: 19.19%

3: 1.01%

1: 3.03%

- **En términos generales ¿Recomendarías este espacio de participación ciudadana a algún familiar, conocido o amigo?**

5: 78.79%

4: 17.17%

3: 2.02%

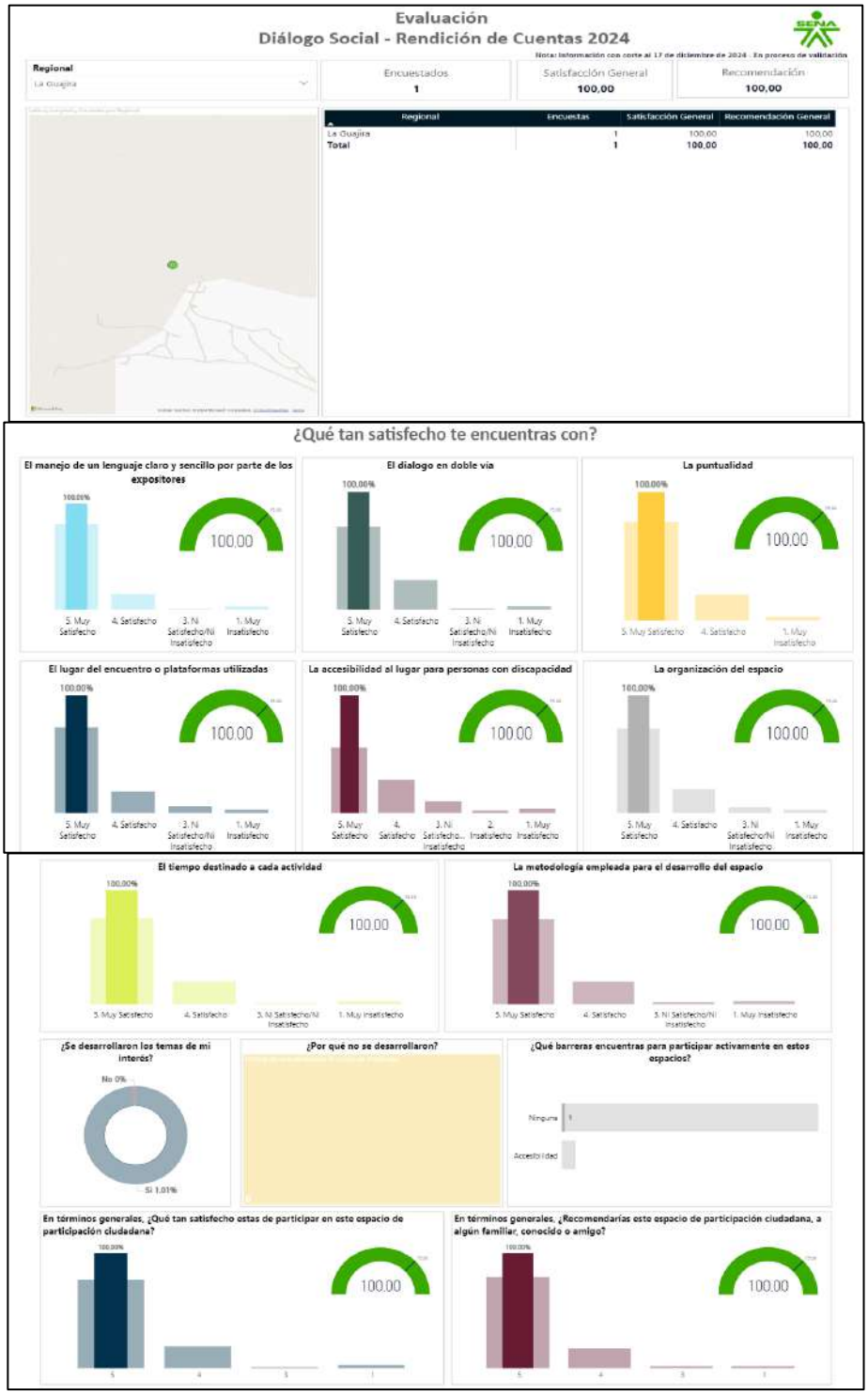
1: 2.02%

- **¿Qué otros temas o actividades les gustaría que se desarrollan en próximos espacios?**

- Capacitaciones
- Economía popular
- Entidades que hacen convenios con el SENA para la atención a grupos vulnerables y la incidencia que tienen en el territorio guajiro.
- Ferias de aprendices en las diferentes redes de conocimiento.
- Influencia del SENA en la cultura ciudadana.
- Manejo de herramientas Tics.
- Participación de La Guajira en formación virtual.
- Profundizar en todos los beneficios que tiene el funcionario SENA y su familia.
- Que continúen mostrando la gestión realizada por la entidad y los logros alcanzados por la entidad.
- Que continúen realizando este ejercicio tan importante que da a conocer la gestión y logros de la entidad.
- Emprendimiento e innovación.

- Casos de éxitos de egresados SENA.
- Ejecución de otros proyectos.
- Espacio de experiencias exitosas que motiven a los jóvenes a crecer profesionalmente y como persona.
- Fondo emprender.
- Certificación de competencias laborales.
- El impacto del SENA en la economía del departamento.
- Formación.
- Temas referentes a las estrategias de inclusión.
- Actividades referentes al crecimiento industrial y los emprendimientos de estas áreas.
- Convivencia ciudadana.
- El progreso de los diferentes proyectos del SENA.
- Formaciones para empresas.
- Ampliar mas el tema de los proyectos.
- Empleabilidad.
- Capacitación.
- Desarrollo empresarial.
- Emprendimientos innovadores.
- Fechas próximas de convocatorias del fondo emprender.

Ilustración 18: Información estadística evaluación -Diálogo social de Rendición de Cuentas 2024.



Fuente: Power BI "Informe asistencia y evaluación Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024 - Regionales" de la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas.

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas.

Ilustración 19: Gastos asociados a la Rendición de Cuentas Regional Guajira 2023-2024.

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	N/A	N/A	N/A	N/A
Refrigerios	N/A	N/A	N/A	N/A
Equipos	N/A	N/A	N/A	N/A
Transporte	N/A	N/A	N/A	N/A
Materiales OPE	N/A	N/A	N/A	N/A
Otros (incluir recursos humanos)	Los costos asociados a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas responden a profesionales interdisciplinarios que hicieron parte del equipo líder de la Regional.	13		5.000.000
Total				$5.000.000

Fuente propia: SENA Regional Guajira 2024.

6.5 Conclusiones

- La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su totalidad.
- Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.
- Nuestro trabajo se alineó con el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia, potencia mundial de la vida” y el Plan Estratégico del SENA, sembrando el cambio: Por la inclusión, la Sostenibilidad, y la seguridad Humana. Estos pilares han guiado nuestras decisiones para enfrentar los desafíos sociales y económicos que impactan a La Guajira, siempre buscando a través de la formación profesional integral, reducir las brechas de desigualdad y contribuir al progreso del territorio.
- Se logró con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la vigencia 2023 (1 de octubre al 31 de diciembre) y en el periodo de 2024 (1 de enero al 30 de septiembre).
- Se destaca que la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permitió a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional, tales como: Comité Directivo Regional, Consejo Regional y Comités técnicos de Centros, Comité CampeSENA, entre otros.
- Durante el periodo del 1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024, el SENA Regional Guajira ha implementado estrategias transformadoras como **CampeSENA**, **Full Popular** y **SENA Emprende Rural**, las cuales se complementan con iniciativas enfocadas en la transición energética, el fortalecimiento de las TIC y la inclusión social. Estas acciones han permitido llevar formación, emprendimiento y desarrollo a los sectores más vulnerables, con un énfasis particular en las áreas rurales de nuestro departamento. De este modo, hemos logrado impactar positivamente a las comunidades más necesitadas, promoviendo la equidad y el acceso a nuevas oportunidades para el crecimiento y bienestar de la región.

- A través de programas como CampeSENA, hemos empoderado a nuestros campesinos(as) para mejorar sus técnicas productivas y fortalecer sus vínculos con las cadenas productivas locales, contribuyendo a la sostenibilidad económica y social de la región. De igual manera, la formación profesional integral, el emprendimiento, y la certificación por competencias laborales han sido herramientas esenciales para abrir nuevas puertas a nuestros jóvenes, mujeres, grupos étnicos y otros actores fundamentales del tejido social guajiro.
- Se ratificó nuestro compromiso con la construcción de un SENA cada vez más cercano, inclusivo, pertinente y relevante para todas las comunidades. Fue un espacio para construcción conjunta hacia un futuro con esperanza y determinación.

El informe de gestión para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024, se estructuró acorde a los lineamientos definidos en el formato RCEI-F-079 V01 y se encuentra disponible para su consulta en la página web de la entidad en el siguiente enlace: Informe-RC-Regional-Guajira.pdf

_____

Linda de Jesús Tromp Villarreal
Directora Regional Guajira

Anexo: Preguntas Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Ilustración 20: Recibidas de manera presencial durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Ítem	Preguntas	Respuestas
1.	¿Qué brinda el SENA para los vendedores informales?	Proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, donde certificamos las habilidades y destrezas de adquiridas en los procesos de mercadeo por medio de evaluaciones y observación del ejercicio laboral.
2.	¿Qué puedo hacer para participar en el Fondo emprender?	**1.** Lo primero es inscribirse en la Ruta de Emprendimiento, la cual consta de una (1) Orientación donde la persona interesada podrá conocer todos los servicios de los Centros de Desarrollo Empresarial SENA y los requisitos de nuestros programas, dicha inscripción puede realizarse a través de un código QR que encontrará en nuestros Centros de Desarrollo Empresarial. **2.** Luego de esta orientación se cita a la persona a cuatro (4) Entrenamientos donde desarrollará competencias emprendedoras y podrá fortalecer sus habilidades blandas, técnicas, normativas y financieras.

		3. Cuando el interesado haya culminado la Ruta de Emprendimiento, aproximadamente un mes después es citado a una Jornada de Valoración donde tendrá la oportunidad de presentarse ante un jurado y exponer su idea de negocio. **4.** Si el jurado considera que la Idea de Negocio cuenta con los requisitos mínimos para pasar a la siguiente fase, se le asigna un orientador al emprendedor, y junto a él empieza a formular su Idea de Negocio. **5.** Una vez el Plan de Negocio este totalmente formulado se presenta en una convocatoria en la cual pueda aplicar y se somete a Evaluación, en la que puede ser Viabilizado y Priorizado con recursos dependiendo de su puntaje.

Fuente propia: SENA Regional Guajira 2024.

Referencias bibliográficas

Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía Regional Guajira: https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/rendicionCuentas/Informe-RC-Regional-Guajira.pdf

Manual Único de Rendición de Cuentas MURC; Disponible en: https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc

Plataforma CompromISO enlace: https://compromiso.sena.edu.co/

Guía para la realización de Rendición de cuentas; Disponible en: 1730899096_RCEI-G-013_V01_Guia_para_el_desarrollo_de_espacios_de_Rendicion_de_cuentas.docx.pdf