Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

PROCESO					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL FORMATO					
Formato Informe de rendición de cuentas a la ciudadanía					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Versión 1

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Informe audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía

Regional: Caldas

Corte: 1 de octubre 2023 – 30 de septiembre 2024

Noviembre de 2024

Consejo Directivo Regional

GERMAN DE JESÚS CATAÑO
ASOCIACIÒN NACIONAL DE USUARIOS CAMPESINOS- ANUC

NATALIA YEPES JARAMILLO
ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES- ANDI

CARLOS EDUARDO YEPES CARDONA
CENTRAL UNITARIA DE TRABAJADORES - CUT

JULIO CESAR GARCÍA SALAZAR
CONFEDERACION GENERAL DEL TRABAJO-CGT

DULFARY MONTOYA CASTRO
ASOCIACION COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS-ACOPI

DAISSY LORENA ALZATE
GOBERNACIÓN DE CALDAS

JUAN CARLOS FRANCO
FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES – FENALCO

DARIO ECCEHOMO DIAZ
MINISTERIO DEL TRABAJO

Equipo Directivo Regional

OSCAR ANDRES MALDONADO MORA
DIRECTOR REGIONAL (E)

FERNANDO ARCINIEGAS CORDOBA
SUBDIRECTOR (E) CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

CARLOS ALBERTO OSPINA RIVERA
SUBDIRECTOR (E) CENTRO PARA LA FORMACION CAFETERA

JUAN CARLOS RUGE OSORIO
SUBDIRECTOR (E) CENTRO DE AUTOMATIZACION INDUSTRIAL

VICTOR JERLIER CASTAÑO SANCHEZ
SUBDIRECTOR CENTRO DE PROCESOS INDUSTRIALES Y DE CONSTRUCCION

ALEJANDRO RAMIREZ GOMEZ
SUBDIRECTOR (E) CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL

Contenido

a. Introducción....9

b. Rendición de cuentas....9

c. Contexto....9

1. Formación profesional integral....10

1.1. Educación Superior....11

1.2. Técnico Laboral Y Otros....12

1.2.1. Programa Articulación con la Media....13

1.3. Formación Complementaria....14

1.4. Formación Virtual....15

1.5. Programa de bilingüismo....16

1.6. Aulas Móviles....16

1.7. Certificación Académica....19

3.1. Programas....23

4.1. Beneficio a los grupos de interés....26

4.2. Grupos de Investigación SENA Regional Caldas....26

4.2.1. Principales retos....28

4.3. Tecnoparque....28

4.3.1. Logros....31

5.1.1. Acciones más significativas desarrolladas para la garantía de derechos de las mujeres 32

5.1.2. Características de las mujeres beneficiadas con los programas del SENA en la Regional Caldas....34

5.1.3. Nivel de cumplimiento de metas....35

5.1.4. Programas de formación más frecuentes con mujeres....36

5.1.5. Beneficios de los servicios o programas para las mujeres....37

5.1.6. Retos para aportar a la igualdad de derechos de las mujeres....37

5.2. Jóvenes con derechos que lideran las transformaciones para la vida....38

5.2.1. Acciones Significativas Desarrolladas....38

5.2.2. Saberes Propios Incorporados en la Entidad....39

5.2.3. **Estrategias Innovadoras para Facilitar la Inclusión** 39
5.2.4. Cumplimiento de Metas 39
5.2.5. **Características de los Jóvenes Beneficiados** 40
5.2.6. **Beneficios para los Grupos de Valor e Interés** 40
5.2.7. **Principales Retos de la Regional** 41
5.3. Población sujeta de especial protección constitucional 41
5.3.1. Acciones más significativas desarrolladas durante el periodo 41
5.3.2. **Nivel de cumplimiento de metas** 42
5.3.3. **Beneficios de los servicios o programas para los grupos de valor e interés** 43
5.3.4. **Principales retos de la regional** 44
5.4. Pueblos y Comunidades Étnicas 44
5.4.1. Acciones más significativas desarrolladas durante el periodo 45
5.4.2. Reconocimiento de los saberes propios de las comunidades 46
5.4.3. Programas diseñados e implementados desde un enfoque étnico 46
5.4.4. Nivel de cumplimiento de metas 47
5.4.5. Beneficios para los grupos de valor e interés 48
5.4.6. Principales retos de la regional 48
5.5. Garantías hacia un mundo sin barreras para las personas con discapacidad 48
5.5.1. Cumplimiento de metas 49
5.5.2. Acciones más significativas desarrolladas durante el periodo 49
5.6. El campesinado colombiano como actor de cambio 50
5.6.1. Cumplimiento de las metas 51
5.6.2. Acciones significativas del programa campeSENA 53
5.7. Población vinculada a la economía popular 54
5.7.1. **Acciones más significativas desarrolladas** 54
5.7.2. **Cumplimiento de metas** 57
6. Paz Total e Integral 57
6.1. Acciones más significativas desarrolladas 58
6.2. Retos y recomendaciones 59

7.1. Política de integridad 59
7.2. Plan de Bienestar Social y estímulos 60
7.2.1. Plan Institucional de Capacitación-PIC 60
7.2.2. Fondo Nacional de Vivienda 60
7.2.3. Pre pensionados 61
7.2.4. Servicio médico Asistencial 61
7.3. Seguridad y Salud en el trabajo 62
7.4. Evaluación de desempeño de funcionarios 62
10.1. Ejecución Presupuestal 68
10.2. Inversiones y Resultados de la Gestión 70
Conclusiones 74
Referencias Bibliográficas 75

a. Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales .La Entidad más querida por los colombianos funciona en permanente alianza entre Gobierno, empresarios y trabajadores, desde su creación, con el firme propósito de lograr la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones. El objetivo del presente informe es dar a conocer los avances en la gestión de la entidad, de manera que, a través de la evaluación y control, la ciudadanía participe y ejerza control ciudadano sobre la gestión institucional del SENA**.**

b. Rendición de cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Regional Caldas se llevará a cabo el 6 de diciembre de 2024 en el Auditorio Milton Gaviria, bajo una metodología participativa que busca involucrar a diversos grupos de valor e interés. En este evento se presentarán los logros y retos dela gestión regional ; promoviendo la transparencia y la comunicación abierta con la comunidad. Los empresarios, egresados, campesinos, aprendices, trabajadores y lideres sociales podrán expresar sus inquietudes y propuestas, fortaleciendo el compromiso conjunto con el desarrollo local y el bienestar social de la región.

c. Contexto

La Regional hace presencia directa en los 27 municipios de Caldas y por su cercanía geográfica, también en algunos departamentos vecinos, donde se imparte formación al sector agropecuario, industrial, metalmecánico, automotriz, eléctrico, comercial, de servicios, construcción, maderas, calzado y confección, con énfasis en poblaciones especiales, trabajadores, emprendedores y empresarios.

Para impulsar el desarrollo social, económico y tecnológico de la región, la competitividad empresarial, el emprendimiento, la generación de empleo, la formación para el trabajo, el aprendizaje permanente y la actualización del talento humano.

Cuenta con cinco centros de formación, cuatro de ellos ubicados en la ciudad de Manizales en el complejo Tecnológico Ciudadela Los Cerezos, entre ellos, el Centro de Automatización Industrial, Centro de Procesos Industriales y Construcción, Centro para la Formación Cafetera y Centro de Comercio y Servicios; así mismo en esta sede funciona la escuela gastronómica “Paisaje Cultural Cafetero”, la cual es un ambiente de formación para los programas de gastronomía, mesa y bar, adscritos al Centro de Comercio y Servicios

Adicionalmente, la regional Caldas cuenta con sede en el municipio de La Dorada correspondientes al centro multisectorial Pecuario y Agroempresarial, el cual atiende las subregiones del alto oriente del Departamento de Caldas

El SBDC Centro de Desarrollo Empresarial el cual ofrece servicios de asesoría y acompañamiento para emprendedores y el sector empresarial, y el TecnoParque Nodo Manizales el cual trabaja sobre las líneas de Ingeniería, Diseño, Telecomunicaciones, Biotecnología y Electrónica. La Agencia Pública de Empleo, con el fin de lograr la accesibilidad de sus servicios al público y las empresas de Caldas, mediante la cual se brinda orientación ocupacional y asesoría empresarial en la publicación de vacantes.

La Tecno academia ubicada en las instalaciones de la Institución Educativa INEM Baldomero Sanín Cano, donde se forman estudiantes de los últimos grados de bachillerato, en áreas como biotecnología, nanotecnología, e ingeniería

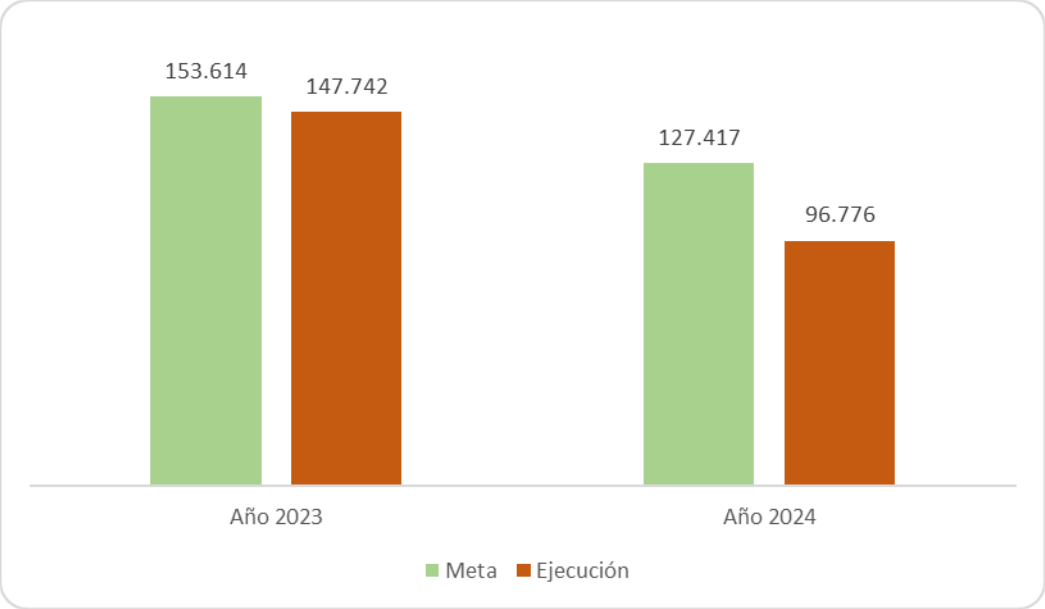
1. Formación profesional integral

El SENA, brinda Formación Profesional Integral con el objetivo facilitar el acceso de los aprendices al mercado laboral, a través del desarrollo de competencias y habilidades adquiridas por medio de la combinación de la teoría y la práctica, de forma integral.

El SENA Regional Caldas tiene cobertura a lo largo y ancho del departamento, a través sus cinco (5) Centros de Formación; cuatro de ellos en la ciudad de Manizales y uno en el municipio de la Dorada .La Entidad ha formado 96.776 aprendices en los diferentes niveles de formación para la vigencia 2024

El SENA Regional Caldas, imparte formación en los niveles de Especialización Tecnológica, Tecnólogos, Técnicos Laborales, Profundización Técnica, Auxiliares, Operarios y Formación Complementaria presencial y virtual.

Figura 1. Ejecución Metas de Formación Profesional Integral



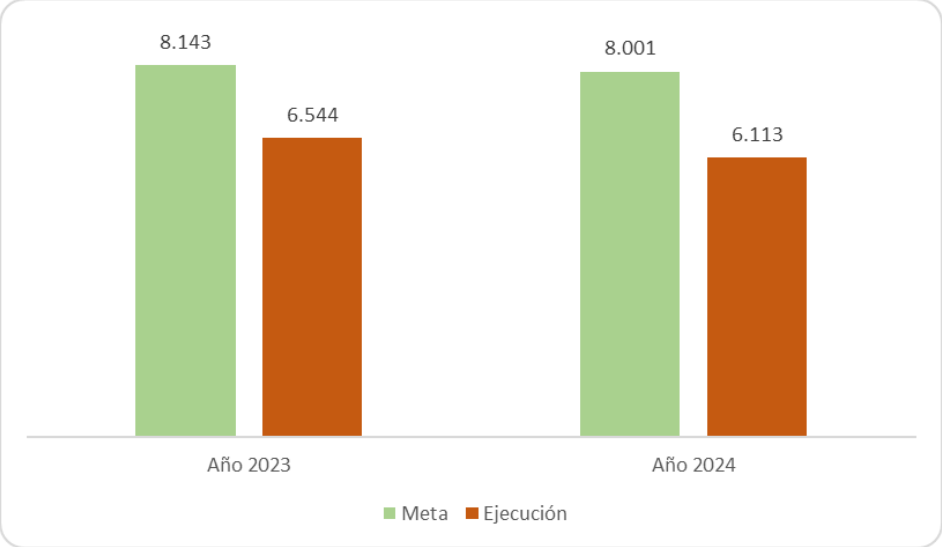
Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

En la Regional Caldas durante la vigencia 2023 se impartió formación a 147.742 aprendices logrando una ejecución de 96,18% sobre el total de la meta establecida. Para el período Enero – septiembre de 2024 se ha alcanzado una ejecución de 75,95 % lo que equivale a una atención de 96.776 aprendices.

1.1. Educación Superior

Los procesos formativos de Educación Superior tienen como objetivo que los aprendices vinculados puedan continuar su formación hasta el nivel profesional y de forma simultánea puedan acceder al mercado laboral, el cual se encuentra conformado por los niveles de Tecnólogo y Especialización Tecnológica.

Figura 2. Ejecución Metas de Educación Superior



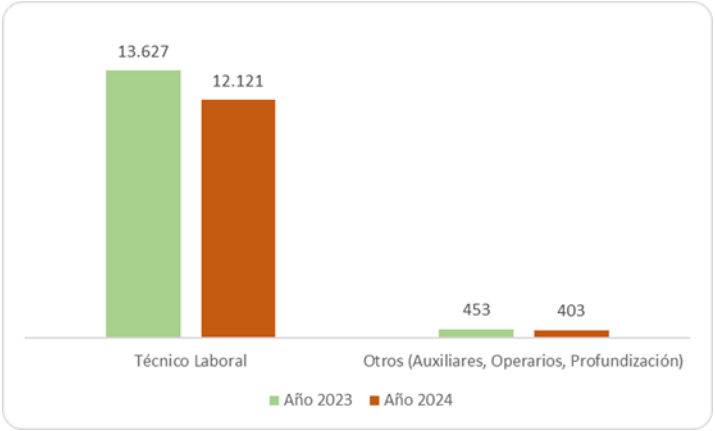
Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

Durante la vigencia 2023, el SENA Regional Caldas a 6.544 aprendices, con un nivel de ejecución del 80.36% y para la vigencia 2024 forma a 6.113 aprendices, alcanzado una ejecución de 76,40%. La Regional ha adelantado diferentes estrategias para disminuir la deserción.

1.2. Técnico Laboral Y Otros

Este nivel de formación está orientado a preparar a las personas para desempeñar oficios y ocupaciones requeridas por los sectores productivos, con el fin de satisfacer necesidades del nuevo talento o cualificación de trabajadores que estén o no vinculados al mundo laboral.

Figura 3. Ejecución de Metas Técnico Laboral y Otros



En el año 2023, el SENA Regional Caldas formó a 13.627 aprendices del nivel de Técnico Laboral, alcanzando una de ejecución del 98,30% respecto de la meta definida para esta vigencia; en el período Enero - septiembre de 2024, se encuentran en formación un total de 12.121 aprendices de este nivel de formación logrando un 92,61% de ejecución respecto de la meta definida.

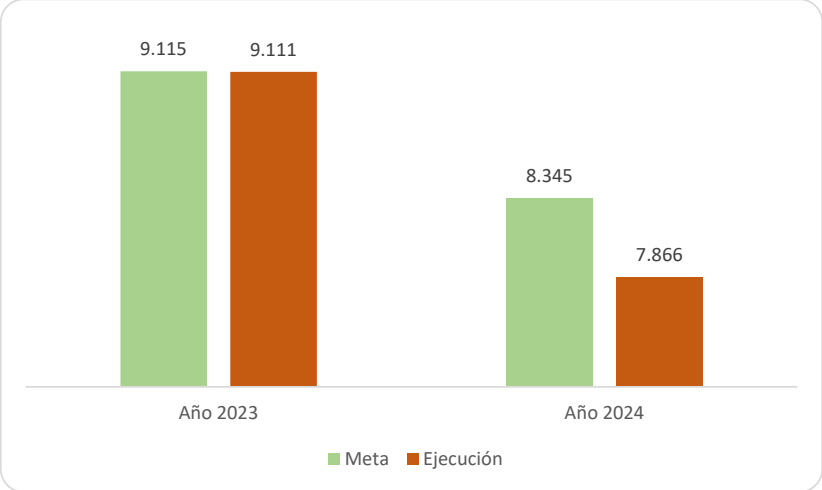
Con relación al ítem Otros, donde se encuentran los niveles de formación de Auxiliares, Operarios y Profundización Técnica, para la vigencia 2023 se formaron 453 aprendices, que permitió lograr un nivel de ejecución del 65,09% respecto de la meta definida; para la vigencia 2024 se forman en estos niveles 403 aprendices en las diferentes especialidades ofertadas por la regional, alcanzando un 67,05% en la ejecución definida para este año.

1.2.1. Programa Articulación con la Media

El programa de Articulación con la Educación Media "es un conjunto de acciones orientadas por el SENA en alianza con el Ministerio de Educación Nacional, secretarias de Educación, Instituciones Educativas (IE), sector productivo, entidades territoriales y otros actores, para desarrollar y fortalecer las competencias laborales de los aprendices/estudiantes. Este proceso integra los contenidos curriculares, pedagógicos, didácticos y recursos humanos, económicos y de infraestructura de la educación media con los de la educación superior, la formación profesional integral y la educación para el trabajo y el desarrollo humano, que permite la movilidad educativa, la permanencia en el sistema, la exploración vocacional y de competencias en los jóvenes, para la construcción de sus proyectos de vida y la inserción al mundo del trabajo.

Para ello, las Instituciones Educativas deberán integrar a su Proyecto Educativo Institucional (PEI) los programas y las competencias a desarrollar por los aprendices/estudiante

Figura 4. Ejecución de Metas Articulación con la Media



Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

Durante la vigencia 2023, el Programa de Articulación con la Media formó a 9.111 aprendices de las diferentes Instituciones Educativas articuladas con el SENA Regional Caldas, logrando una ejecución de 99,96%. En el período Enero – Septiembre del año 2024, la entidad atiende 7.866 aprendices, alcanzando una ejecución del 94,26% respecto de la meta definida.

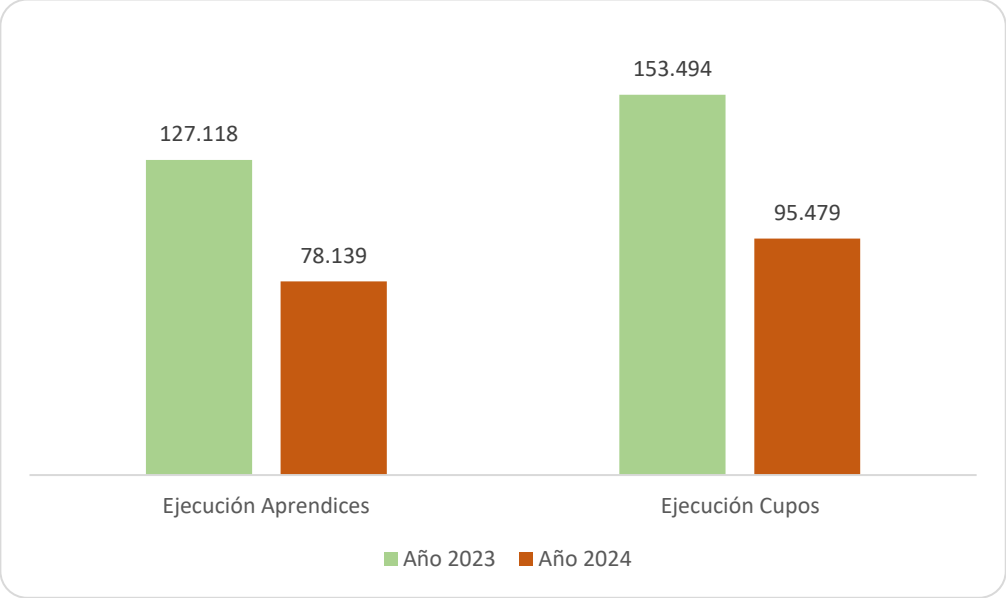
Para esta vigencia se encuentran articuladas con la Secretaría de Educación Departamental, 101 instituciones con 41 programas. Con la Secretaría de Educación de Manizales 17 instituciones educativas, 12 programas de formación.

Además, se cuenta con la vinculación seis instituciones educativas de carácter privado, las cuales están distribuidas en Manizales, Villamaría, Riosucio con siete programas de formación.

1.3. Formación Complementaria

Formación que corresponde a acciones de capacitación que permiten la actualización o el desarrollo de competencias o elementos de competencia en un período de aprendizaje no superior a 400 horas, que habilitan a las personas para su desempeño laboral, orientada a dar respuesta a la demanda de actualización del talento humano vinculado a una actividad económica que le permitan una mayor movilidad y/o promoción laboral, calificación y recalificación del talento humano que se encuentre en situación de desempleo y aprendices SENA, quienes buscan la complementariedad de la Formación Titulada.

Figura 5. Ejecución de Metas Formación Complementaria



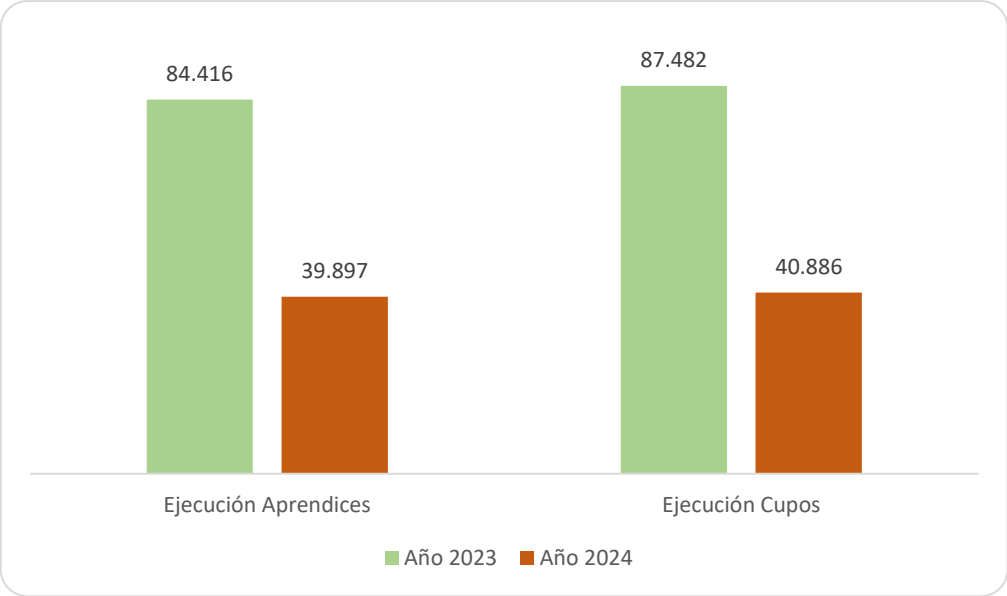
Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

Durante la vigencia 2023, el SENA Regional Caldas logró una ejecución de 97,10% con relación a la meta, formando a 127.118 aprendices en las diferentes especialidades ofertadas por la entidad. Para el período enero – septiembre de 2024, se ha alcanzado una ejecución de 73,91% que corresponde a 78.139 aprendices y en cupos se alcanza una ejecución de 95.479 que representa el 70,77%.

1.4. Formación Virtual

La virtualidad es una herramienta de formación que ha permitido a las personas adelantar su proceso de formación de manera flexible y de acuerdo con su disponibilidad de tiempo. La Formación Virtual a través de la plataforma LMS **Zajuna,** la cual permite mayor cobertura, distribución territorial equilibrada, atención flexible y oportuna. Se genera la facilidad para que una persona que quiera capacitarse lo haga teniendo como único requisito la posibilidad de conectividad.

Figura 6. Ejecución Metas Formación Virtual



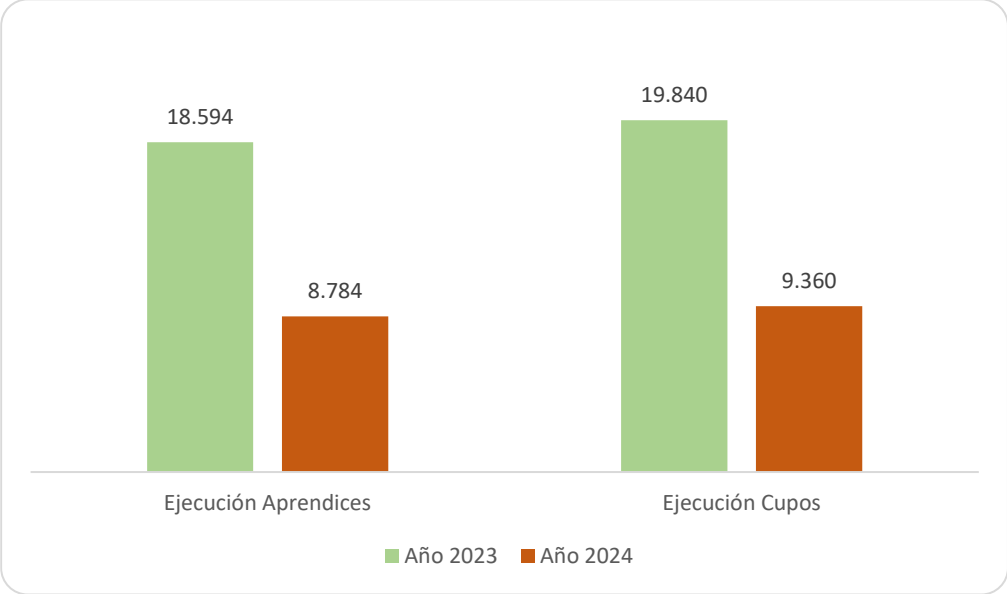
Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

El SENA Regional Caldas ha atendido a través de esta modalidad en el año 2023 un total de 84.416 aprendices para una ejecución de 89,62% y el período Enero – septiembre de 2024 se ha logrado una ejecución del 60.66% que corresponde a 39.897 aprendices en formación, permitiendo dar cumplimiento a las metas definidas.

1.5. Programa de bilingüismo

El Programa de Bilingüismo del SENA es la respuesta de la entidad a los requerimientos del sector productivo en cuanto a la formación de sus futuros trabajadores en una lengua extranjera o segunda lengua, que les permita un mejor desempeño laboral, aumentando la competitividad y calidad del servicio de sus empresas en comparación con sus pares a nivel mundial, a través de la oferta de cursos virtuales y presenciales.

Figura 7. Ejecución Metas bilingüismo



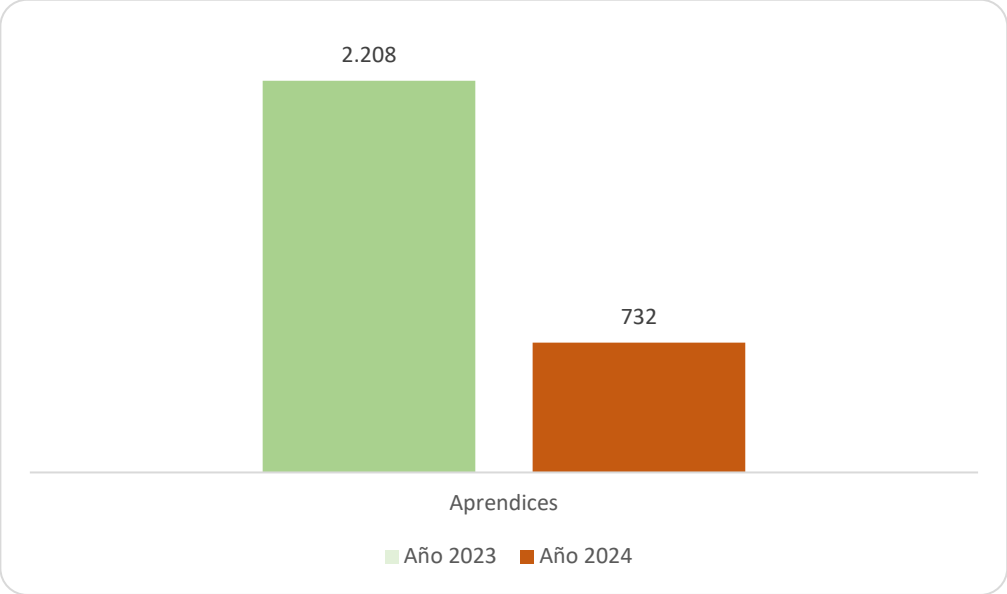
Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

La Regional Caldas durante el año 2023 formó a 18.594 aprendices a través del programa Bilingüismo logrando una ejecución de 93,72% con respecto a la meta establecida. Para el año 2024 la ejecución corresponde a 57,19%, impactando a 8.784 aprendices cumpliendo con las metas establecidas y expectativas.

1.6. Aulas Móviles

El SENA Regional Caldas cuenta con tres(3) aulas móviles que atiende las necesidades de Formación Complementaria requeridas por las diferentes poblaciones y comunidades del Departamento.

Figura 8. Ejecución de Formación Aulas Móviles



Fuente: Elaboración Propia- Datos tomados del Reporte PE-04 – SOFÍA Plus

Durante la vigencia 2023, el SENA Regional Caldas atendió a 2.208 aprendices en las diferentes especialidades ofertadas a través de este medio.

La Entidad hizo presencia en el municipio de Manizales y Riosucio en las siguientes formaciones:

Tabla 1. Formación Aulas Móviles Año 2023

MUNICIPIO	PROGRAMA DE FORMACION
Manizales	• Electricidad Básica • Habilidades socioemocionales para el contexto laboral • Informática básica • Introducción a la informática y la programación • Matemáticas • Pensamiento computacional e Inteligencia artificial • Preparación de café en métodos de trabajo • Programación de software con Python

	• Robótica básica usando energía solar • Técnicas para la preparación de bebidas a base de café • Tecnología – Seguridad y salud en el trabajo • Trabajo en equipo en el contexto labora
Riosucio	• Técnicas para la preparación de bebidas a base de café

Fuente: Elaboración Propia- Datos tomados del Reporte PE-04 – SOFÍA Plus

Durante el año 2024 la Entidad hizo presencia en el municipio de Manizales, Filadelfia, Marulanda, Risaralda; en las siguientes formaciones.

Tabla 2 . Formación Aulas Móviles Año 2024

MUNICIPIO	PROGRAMA DE FORMACION
Manizales	• Aplicación de buenas prácticas de manufactura en la industria de alimentos y bebidas • Comunicación asertiva • Excel intermedio • Habilidades socioemocionales para el contexto laboral • Higiene y manipulación de alimentos • Inducción sobre tecnologías de energía solar, robótica y CNC • Manejo del entorno Linux • Introducción al desarrollo con Python: Fundamentos y aplicaciones prácticas
Filadelfia	• Preparación de bebidas a base de café espresso
Marulanda	• Emprendimiento innovador • Manipulación de alimentos
Risaralda	• Aplicación de herramientas básicas de la hoja de cálculo Microsoft Excel

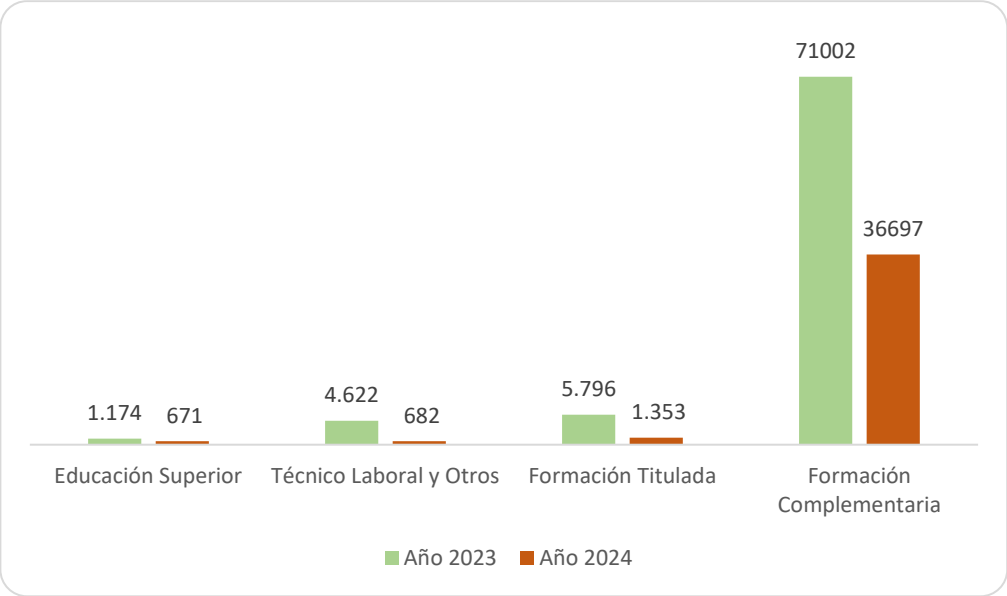
Fuente: Elaboración Propia- Datos tomados del Reporte PE-04 – SOFÍA Plus

1.7. Certificación Académica

La certificación académica, entendida como el acto administrativo por el cual el SENA otorga títulos o certificados a los aprendices que culminan satisfactoriamente el proceso de formación, reconoce así en el aprendiz la completitud de las habilidades y competencias adquiridas y da constancia de la capacidad y la calidad que posee para desempeñarse en el mundo laboral.

Para la vigencia 2023 y lo corrido de la vigencia 2024, el SENA Regional Caldas ha obtenido las siguientes cifras:

Figura 9. Ejecución Certificación



Fuente: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo – Grupo de Gestión de la Información y Evaluación de Resultados

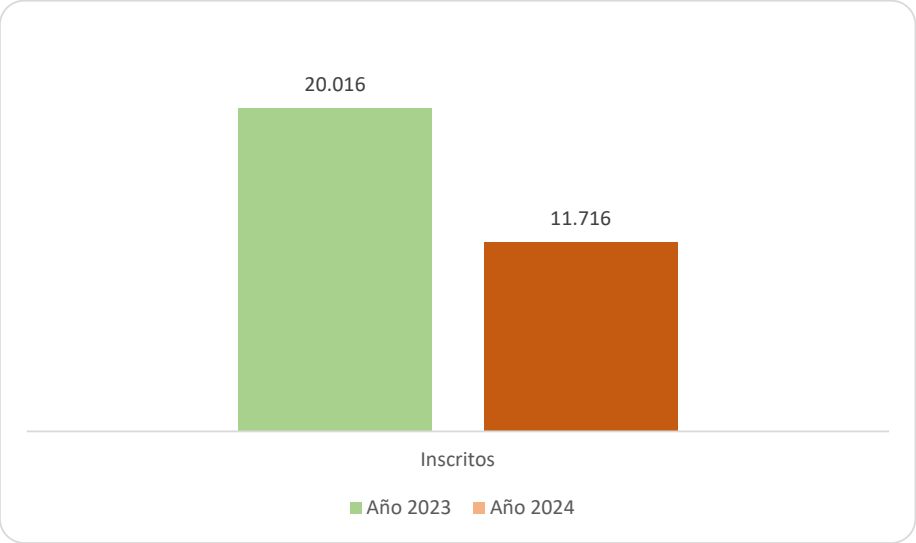
Durante la vigencia 2023, el SENA Regional Caldas certificó a 76.798 aprendices en sus diferentes modalidades de formación, logrando el 85,28% de la meta fijada; en lo corrido de la vigencia 2024, se han certificado 38.050 aprendices, llegando a un nivel de ejecución del 58,72%.

2. Empleo y Empleabilidad

La Agencia Pública de Empleo del SENA – APE - brinda servicios de orientación ocupacional e intermediación laboral de forma gratuita, pública e indiscriminada, para facilitar el contacto organizado entre los buscadores de empleo y las empresas que requieren talento humano.

Desde la gestión de intermediación laboral, en cumplimiento del registro de personas y empresas, publicación de ofertas de empleo, seguimiento a la información de la postulación a buscadores de empleo, entre otros, se ha logrado impactar positivamente al departamento de Caldas.

Figura 10. Personas inscritas Agencia Pública de Empleo Año 2023 - 2024

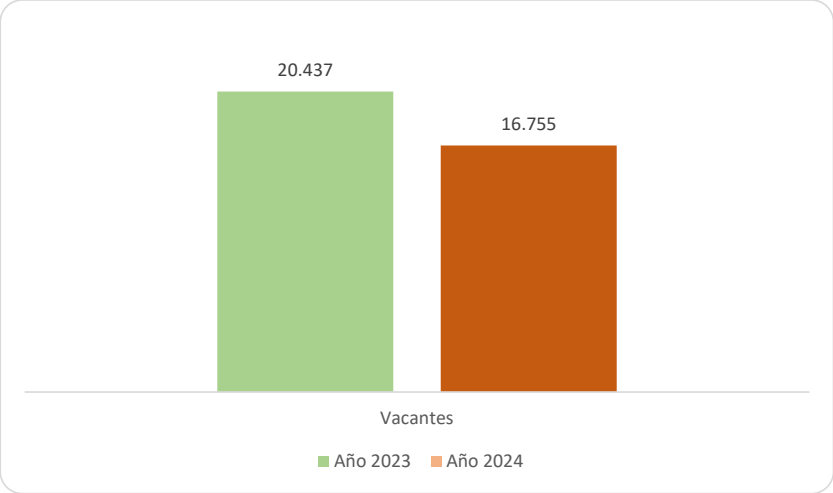


Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

En la vigencia 2023 se inscribieron 20.016 personas, cifra que permitió alcanzar una ejecución de 104,25% respecto de la meta definida desde el orden Nacional; a la fecha de 30 de septiembre de la vigencia 2024, se han inscrito en el aplicativo APE 11.716 nuevas personas lo cual equivale a un 57.28% de ejecución acumulada sobre la meta asignada.

Las estrategias utilizadas para dar cumplimiento de este indicar se centran en realizar atención a los usuarios buscadores de empleo en las diferentes ferias, micro ruedas de empleo, encuentros empresariales, atención en las instalaciones del SENA Maltería, Centro de Manizales y oficina satélite de La Dorada.

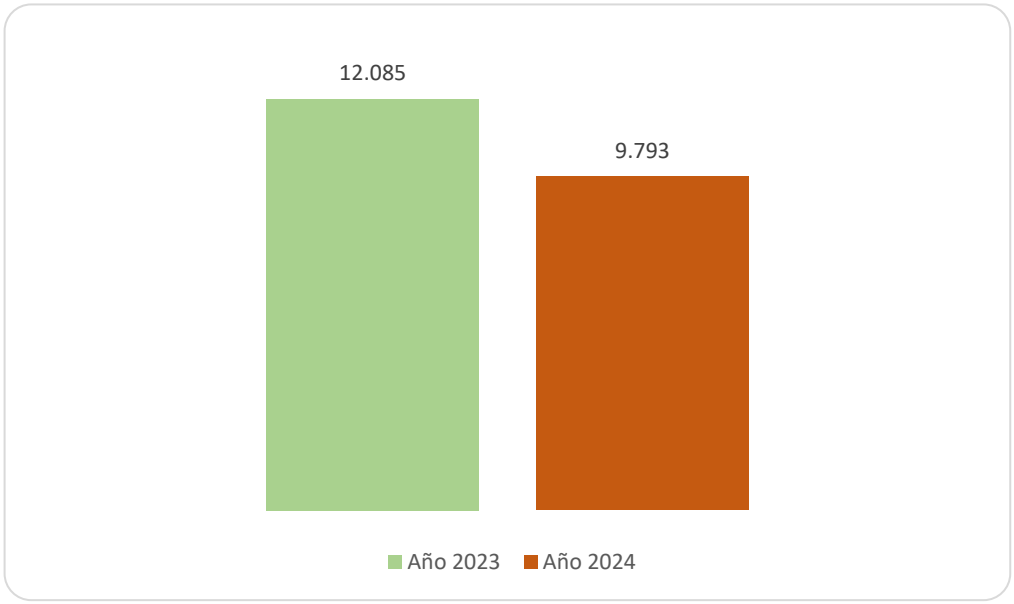
Figura 11 . Vacantes Agencia Pública de Empleo Año 2023 - 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

Para la vigencia 2023, el SENA Regional Caldas registró un total de 20.437 vacantes proveídas por las diversas empresas a lo largo y ancho del departamento, logrando una ejecución de 109.55% respecto de la meta definida. En el periodo Enero - septiembre del año 2024, la Regional Caldas ha registrado un total de 16.755 vacantes relacionadas por las empresas vinculadas a la Agencia Pública de Empleo, logrando una ejecución del 84,52% respecto a la meta establecida.

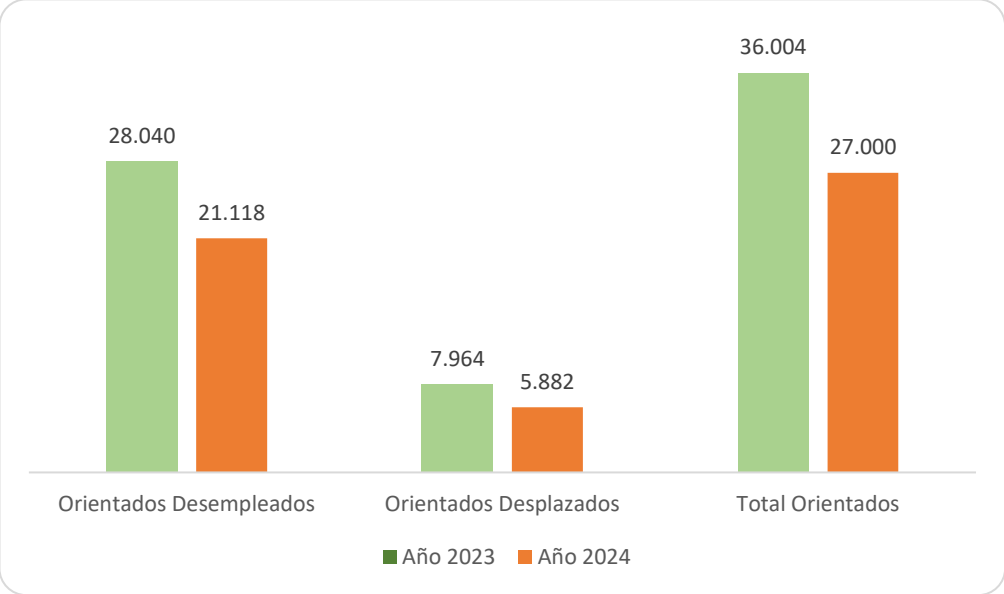
Figura 12. Total, Personas Colocadas, Agencia Pública de Empleo Año 2023 - 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

Mediante el proceso de intermediación que se realiza en la Agencia Pública de Empleo, se logra conectar a los generadores de empleo con el aspirante más idóneo, proceso que ha permitido vincular en el año 2023 a 12.085 personas, logrando una ejecución del 102,82 % y, en lo corrido del 2024 a 9.793 personas vinculadas a empleos formales, alcanzando una ejecución del 84,36%.

Figura 13. Personas orientadas Agencia Pública de Empleo Año 2023 – 2024



Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

En la vigencia 2023 se orientaron a 36.004 personas, cifra que permitió alcanzar una ejecución de 102,99% respecto de la meta definida desde el orden Nacional; a la fecha de 30 de septiembre de la vigencia 2024, se han orientado a 27.000 nuevas personas lo cual equivale a un 74,89% de ejecución acumulada sobre la meta asignada.

La Agencia Pública de Empleo SENA Regional Caldas busca a través de diferentes estrategias como visita a instituciones educativas, empresas y ciudadanía en general orientar a la población en el aplicativo APE.

3. Emprendimiento y Empresarismo

El Centro de Desarrollo Empresaria tiene como objeto ser el mejor aliado para transformar las ideas de negocio en empresas sostenibles y consolidadas. Adicionalmente, brindamos asesorías, herramientas metodológicas y capital semilla, para lograr junto los propósitos de los emprendedores.

3.1. Programas

- **Fomento a la cultura del emprendimiento:** Se han orientado 12.679 usuarios y se han entrenado 3.984 usuarios.

- **En el programa Fondo Emprender,** en la vigencia 2024 hasta septiembre, se han reportado por 30 planes de negocio formalizados, 29 planes de negocio viabilizados en las Convocatorias de Mujer Emprendedora y Multisectorial; Se han creado 10 empresas por Fondo Emprender con recursos financiados por $988.799.735 que generan 40 empleos potenciales; están empresas se encuentran ubicadas en Manizales, La Dorada y Palestina.

- **En el programa de emprendimiento relacionado con la creación de empresas por Otras Fuentes de Financiación – OFF, en la vigencia 2024,** se han asesorado unidades de negocio de emprendedores que se encuentran en vía de formalización, enfatizando los beneficios de registrar su actividad económica y concientizándolos que al recibir asesoría del equipo acceden a la red más grande de emprendedores en Colombia y su vitrina comercial, participan en ferias locales, regionales, nacionales e internacionales, ruedas de negocio y ruedas financieras. Hasta septiembre, se han creado 49 empresas con recursos por $146.800.000 que han generado ventas por $45.972.150.

- **En el Programa de Fortalecimiento Empresarial**, se brinda asesoría para el crecimiento y la escalabilidad de las empresas, actualmente contamos con una opción de capital no reembolsable a través de la Línea de Fortalecimiento. Durante 2024, se han fortalecido 94 empresas que han obtenido recursos por $150.480.730, han creado nuevos empleos y generado ventas por $ 64.939.000.

- Respecto a las estrategias de **fomento y relacionamiento con grupos de interés**, se participa en ferias de servicios del SENA Caldas, encuentros de egresados y diferentes espacios tanto internos como externos; En 2024, como entidad alidada de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, hemos participado en estrategia Cámara en tu municipio en Viterbo, San José , Pácora, Villamaría y Risaralda. Como aliados se ha contado con las Alcaldías de Manizales y La Dorada, La Gobernación de Caldas y gremios como FENALCO y ACOPI; el SENA Caldas hace parte de la Red Regional de Emprendimiento de Caldas – RREC y participa en todos los espacios vinculados a emprendimiento y empresarismo del departamento.

- **Con relación al programa SER,** en 2024 se han formado 6.193 aprendices; se han creado 13 unidades productivas y se han fortalecido 16 unidades productivas; En Caldas se han atendido 26 municipios.

4. Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico –SENNOVA

El Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación – SENNOVA, busca generar capacidades para la investigación aplicada y desarrollo experimental en los Centros de Formación de la Regional Caldas, a través del desarrollo de proyectos de ciencia, tecnología e innovación en las diferentes líneas programáticas del sistema, y a su vez articular y transferir capacidades de innovación, productividad y competitividad a las empresas. A continuación los principales logros obtenidos durante el periodo:

- **Divulgación de resultados de investigación**: Participación de semilleros en encuentros de investigación a nivel departamental, regional, nacional e internacional, fortaleciendo la visibilidad de los logros alcanzados.

- **Coordinación de semilleros de investigación**: Liderazgo de la regional Caldas en la Red Regional de Semilleros de Investigación (RREDSI) y RedCOLSI, consolidando esfuerzos en investigación.

- **Registro de productos innovadores**: Convocatoria para el registro de dos innovaciones (los softwares PHIAS y APLICA) ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA).

- **Publicaciones**: Registro del Libro de Perspectiva Tecnológica del Centro de Formación y publicación de la revista QARTS del Centro de Automatización Industrial.

- **Participación en la mesa de I+D+i del Clúster Metalmecánico**: Colaboración en la identificación de oportunidades de mejora en innovación y tecnología para la región.

- **Articulación con instituciones educativas**: Colaboración entre SENNOVA y universidades locales (Universidad de Caldas, Universidad Autónoma de Manizales y Universidad de Manizales) mediante convenios marco interinstitucionales. Se ha realizado transferencias de conocimiento a Instituciones Educativas como: El Socorro (Viterbo), Eduardo Gómez Arrubla (Chinchiná) y Alegrías (Aránzazu), donde se han trabajado con los grados noveno, decimo y once que se encuentran articulados al SENA (SGPS-12563-2024, SGPS-12288-2024 y SGPS-12223-2024) y una ponencia de cada proyecto en el V Congreso Internacional TEINNOVA (SGPS-12563-2024, SGPS-12288-2024 y SGPS-12223-2024).

- **Participación** en el Congreso Internacional del Programa DELFÍN: Programa para fortalecer la cultura de colaboración entre las Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación integrantes del Programa, a través de la movilidad de aprendices para la divulgación de productos científicos y tecnológicos

Entre algunos de los proyectos que se han desarrollado en la Regional, se destacan los siguientes:

- **Software PHIAS y APLICA**: Estos productos de software representan innovaciones tecnológicas con registro de derechos de autor, fortaleciendo la investigación y proporcionando herramientas prácticas en el área de automatización.

- **Proyecto de aumento de TRL a producto resultado de investigación**: Este proyecto se enfoca en mejorar un dispositivo resultado de investigación mediante investigación aplicada, incrementando su capacidad y funcionalidad para ajustarse mejor a las necesidades del sector productivo en la región de Caldas mediante la Investigación Aplicada.

- **Proyecto "Acondicionamiento de un ambiente especializado de Realidad Virtual para el mejoramiento de la calidad de la formación en lenguas extranjeras:** para la modernización tecnológica para la implementación de un ambiente de bilingüismo con el uso de realidad virtual y mixta. Para destacar: Primer laboratorio de Idiomas con uso de RV y RM a nivel nacional en la entidad; Aplicación de enfoques y metodologías innovadoras para el desarrollo de las competencias en lengua extranjera; Formar aprendices altamente capacitados que generen cambios en el mercado laboral aumentado la competitividad empresarial.

- **La Línea programática de Servicios tecnológicos del grupo I+D+i** del Centro para la Formación Cafetera, mediante el Laboratorio de Servicios Tecnológicos d en ejecución de los proyectos SGPS-12043-2024-aguas y SGPS-12048-2024-Alimentos, se tiene que: Pertenece a la red nacional de Laboratorios, se encuentra autorizado por el Ministerio de Saludo para los Análisis fisicoquímicos de aguas y por el INVIMA a través de la evaluación de estándares de calidad por medio de la Dirección Territorial de Salud de Caldas para el análisis de alimentos. El laboratorio permite mejora de procesos productivos, caracterización de productos, consecución de autorizaciones sanitarias para las fuentes hídricas veredales y es el inicio para la tabla nutricional de productos; Potencializa habilidades y destreza en los aprendices, apoya investigaciones y emprendimientos de aprendices, instructores y comunidad SENA en general

- **Desde la Línea programática 82 - Fomento de la innovación y desarrollo tecnológico** en las empresas, a través de los proyectos SGPS-12563-2024 y SGPS-12288-2024, se han generado estrategias como: Elaboración de seis productos mínimos viables, un suplemento para gallinas ponedoras a base de cascaras de plátano verde, un biofertilizante a base de lixiviado de raquis de plátano y en proceso se encuentra un recubrimiento biodegradable para frutas (SGPS-12563-2024). Una harina a base de plátano verde hartón, Batata y cáscara de plátano maduro, una harina a partir de cidra, chachafruto semillas de auyama. Finalmente, una harina a base de mucilago de café (SGPS-12288-2024); Boletines divulgativos donde se plasma la formulación de cada uno de los prototipos y avance en un 90% de la escritura de artículos científicos; transferencia del conocimiento a la Asociación TURISAN (29 campesinos).

- **Desde la Línea programática 66** - Investigación aplicada y semilleros de investigación en centros de formación, a través del proyecto SGPS-12223-2024, se han generado estrategias como: Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en cultivos de Caléndula officinalis L. y Matricaria chamomilla L., optimizando la calidad de las plantas medicinales producidas en el departamento de Caldas; formulación de productos cosméticos y farmacéuticos a partir de

extractos de las plantas, se desarrollaron cremas corporales y geles desinflamantes; desarrollo de un flujo de trabajo de extracción con diversas técnicas, logrando porcentajes de recuperación de principios activos superiores al 80% a comparación con métodos convencionales e identificación y caracterización de metabolitos secundarios mediante técnicas avanzadas como GC-MS, que demuestran el potencial farmacéutico y cosmético de estos compuestos.

4.1. Beneficio a los grupos de interés

- **Fortalecimiento académico y técnico**: Los aprendices mejoraron sus competencias mediante la participación en proyectos de investigación, divulgación de resultados y exposición en redes de semilleros, incrementando así su preparación técnica y académica.
- **Vinculación con la industria**: Convenios con instituciones y el comité de I+D+i de del Clúster Metalmecánico, han permitido identificar necesidades tecnológicas de la industria, facilitando la alineación de proyectos con los desafíos del sector productivo.
- **Posicionamiento de la innovación de la regional**: El registro de productos de software y la creación de publicaciones, como el libro de perspectiva tecnológica.
- **Fortalecimiento de los procesos de apropiación social** del conocimiento para la generación de un sistema de articulación interdisciplinaria e interinstitucional junto con los semilleros y grupos de investigación, mediante la construcción colectiva de herramientas para el desarrollo social y económico a nivel local y nacional con proyectos de alto impacto dirigidos y enfocados en dar soluciones consecuentes con las necesidades que puedan afectar a un sector determinado.

De esta manera, los servicios o programas de la entidad beneficiaron a los grupos de valor e interés a través de la ejecución técnica y presupuestal de proyecto “Implementación del proceso de Gestión del conocimiento en el ecosistema de I+D+i y la formación profesional del SENA para crear valor mediante el uso del conocimiento generado” considerándose significativo para la región debido a que aporta a la medición del Índice Departamental de Competitividad (IDC) herramienta de diagnóstico útil para trazar las metas y objetivos de sus planes de desarrollo. De este modo los principales retos que tiene las regionales en materia de gestión del conocimiento, está en la apropiación social de todo el conocimiento generado por el grupo I+D+i para que los grupos de valor puedan cerrar brechas en materia de CTeI.

4.2. Grupos de Investigación SENA Regional Caldas

- **Grupo de Investigación en el Centro Para la Formación Cafetera (BIOSAN):**
  - Nombre: Biotecnología, Seguridad Alimentaria y Nutricional (SIGLA: BIOSAN)
  - Categoría MinCiencias: B

- Código MinCiencias: COL0129797
- Líneas de investigación aplicada: Agroindustria, calidad e inocuidad; Bioprospección y recursos naturales; Control y mitigación de impactos ambientales; Desarrollo agropecuario sostenible; Desarrollo educativo y tecnológico; Gestión social y cultural; Hábitat y diseño sostenible; Procesos biotecnológicos; Química aplicada.

- **Grupo de Investigación en el Centro Pecuario y Agroempresarial:**
  - Nombre: Investigación en Recursos Naturales, Biotecnología y Bioprospección (RENABBIO)
  - Categoría MinCiencias: C
  - Código MinCiencias: COL0135328
  - Líneas de investigación: Competitividad y desarrollo empresarial; Biotecnología animal y desarrollo tecnológico pecuario; Comunidad, medio ambiente y recursos naturales; Desarrollo de sistemas de información; Energías renovables y desarrollo sustentable; Agroindustria y gastronomía; Mecanización y tecnología agraria; Materiales y obras civiles.

- **Grupo de Investigación en el Centro de Comercio y Servicios**
  - Código MinCiencias: COL154978
  - Líneas de investigación: Emprendimiento, Mercadeo, Administración y Finanzas; Pedagogía, Cultura y Paz; Pedagogía e Inclusión; Gastronomía, Turismo, Cultura y Ambiente.

- **Grupo de Investigación en el Centro de Automatización Industrial**
  - Nombre Grupo de Investigación Electrónica, Automatización y Energías Renovables EAYER®
  - Código Minciencias: COL0102695
  - Categoría: C – convocatoria 894 de 2021
  - Descripción: El grupo de investigación EAYER® es el encargado de gestionar los procesos de investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico que se desarrollan en el Centro de Automatización Industrial adicionalmente se encarga de fortalecer las competencias de investigación e innovación de la comunidad del Centro de Formación Líneas de Investigación declaradas y alineadas con los Programas de Formación del Centro: Desarrollo de productos con energías Alternativas, Diseño y Manufactura, Investigación formativa, Tecnificación de la agricultura, Teleinformática, desarrollo de sistemas de información y telecomunicaciones, Robótica, TIC en la formación

- **Grupo de Investigación en el Centro de Procesos Industriales y Construcción:**
  - Código MinCiencias: COL0153193
  - Categoría MinCiencias: B
  - Líneas de investigación: Diseño y Desarrollo Experimental; Desarrollo de Infraestructura y Construcción; Diseño y Aplicación de las TIC's; Desarrollo Humano, Educación y Cultura

4.2.1. Principales retos

- **Fortalecer la articulación con el sector productivo**: Mantener y ampliar convenios con la industria para garantizar que los proyectos de investigación respondan a necesidades y desafíos reales del mercado.
- **Incrementar el acceso a recursos y financiación para proyectos de investigación**: La sostenibilidad de las iniciativas de I+D+i depende de una gestión continua de recursos financieros y apoyo institucional.

- **Desarrollar capacidades en investigación aplicada**: Impulsar el desarrollo de habilidades en investigación aplicada para instructores y aprendices, alineando los proyectos con las tendencias de tecnología avanzada y las demandas del mercado laboral regional.

4.3. Tecnoparque

La Red TecnoParque cuenta con un Nodo en la Regional Caldas, el cual se encuentra activo desde el año 2012 y cuenta con las 4 líneas tecnológicas de la estrategia: Biotecnología, electrónica y telecomunicaciones, diseño e ingeniería y tecnologías virtuales (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2020). Durante los años 2017 a 2023, el equipo de trabajo de TecnoParque Nodo Caldas ha asesorado exitosamente un aproximado de 600 proyectos de base tecnológica, siendo el sector productivo (empresarios y emprendedores) el mayor usuario de la estrategia en la región, con un porcentaje de participación en el total de prototipos funcionales y productos precomerciales y comerciales materializados del que varían entre el 60 y el 80%.

Durante los últimos años, TecnoParque Nodo Manizales se ha venido consolidando como un instrumento de innovación y desarrollo tecnológico enfocado en la materialización de prototipos en la región, lo que le ha permitido generar alianzas estratégicas con diferentes actores del SNCTI. Desde el año 2018, el Nodo hace parte activa de la Red de emprendimiento de Caldas, participando como organizador de diferentes eventos de región como Los Premios Condor y la Feria de Mujeres Emprendedoras. Adicionalmente, participa como aliado técnico en diferentes convocatorias como Innovatechec, Open Más y COLINNOVA. El nodo fue postulado por la dirección regional en la categoría Entidad de apoyo a emprendedores en los premios Cóndor en 2022. También participa como aliado técnico en un proyecto presentado a convocatorias de regalías, con la Cámara de Comercio de Manizales como ejecutor del mismos.

Caldas ocupa el séptimo lugar en el índice Departamental de Competitividad (Consejo Privado de Competitividad et al., 2023), el mismo ocupado en 2022 (BC Noticias, 2022), pero descendiendo 3 puestos con respecto al año 2021, situación generalizada en el país, lo que evidencia la nueva

realidad post-pandemia, debido al deterioro en el desempeño competitivo en varios pilares fundamentales para la productividad: Instituciones (70% de los departamentos), Salud (64%), Sofisticación y diversificación (55%) y educación básica y media (52%). A pesar de los resultados obtenidos para 2022, Caldas sobresale en los pilares de adopción TIC e innovación, ocupando el tercer lugar a nivel nacional (BC Noticias, 2022), lo que lo ubica como uno de los departamentos más fértiles para la innovación en Colombia.

Teniendo en cuenta que la innovación se ha convertido en el pilar principal de la productividad y la competitividad de los sectores productivos, que los desarrollos basados en CTeI hacen que las empresas y los emprendimientos puedan competir con mayor liderazgo en los mercados nacionales e internacionales y que Caldas es un referente a nivel nacional en materia de innovación (Gobernación de Caldas et al., 2020), se hace necesario contar con programas y estrategias como la Red TecnoParques en el departamento, que faciliten el acceso a infraestructura tecnológica actualizada y asesorías con talento humano altamente capacitado, con el objeto de potenciar el ecosistema de innovación de la región.

El proyecto radicado en 2023 con el SGPS 11975, formulado de acuerdo con los lineamientos dados por SENNOVA en 2023, cuenta con un presupuesto aprobado de $1.207.481.529, asignados así: $1.179.611.537 mediante la resolución de apertura 001 de 2024 y $27.869.992 correspondientes a una adición para contratación de dos roles adicionales de expertos para las líneas de biotecnología y tecnologías virtuales. La ejecución presupuestal de TecnoParque Nodo Caldas se encuentra en un 87%

A continuación, se presenta el resumen gráfico de la ejecución presupuestal del nodo a la fecha:

Figura 14. Ejecución Presupuestal Año 2024



En las figuras 15, 16 y 17 se presentan la ejecución de los indicadores relacionados a: Proyectos, Talentos, Articulaciones

Figura 15. Ejecución Proyectos

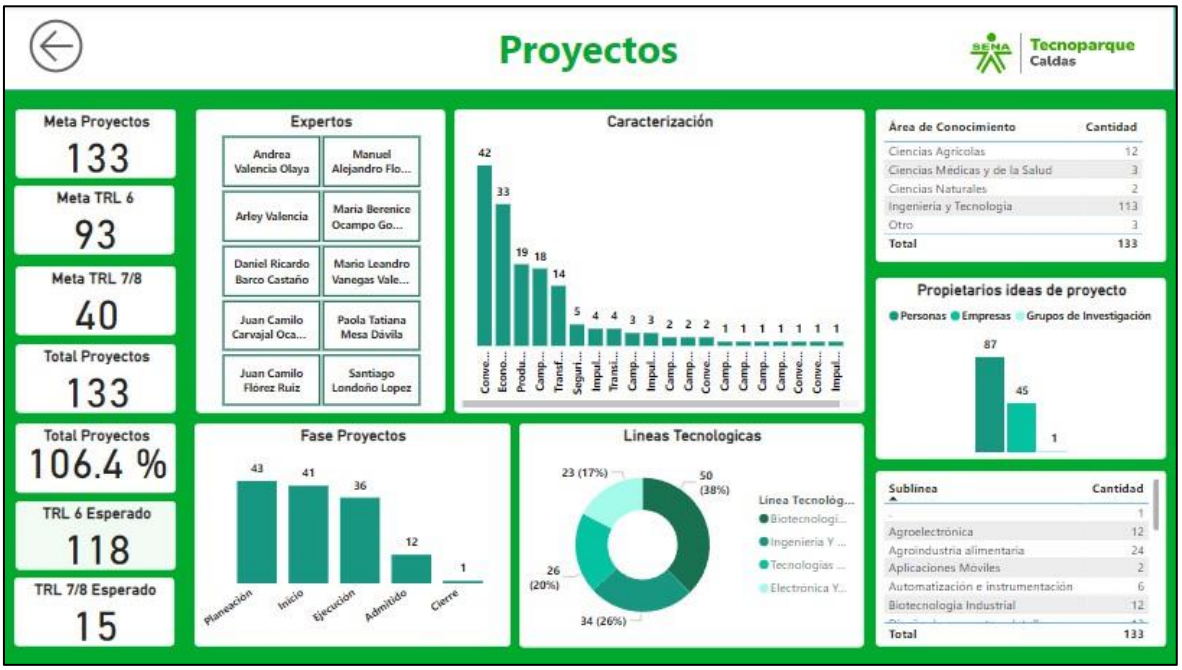


Figura 16. Talentos

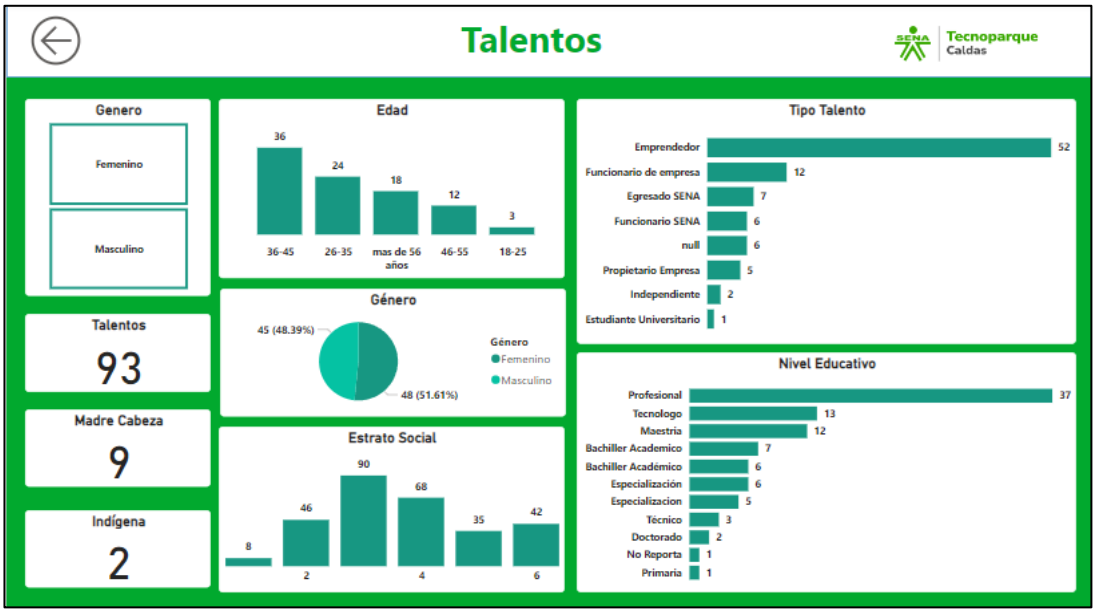
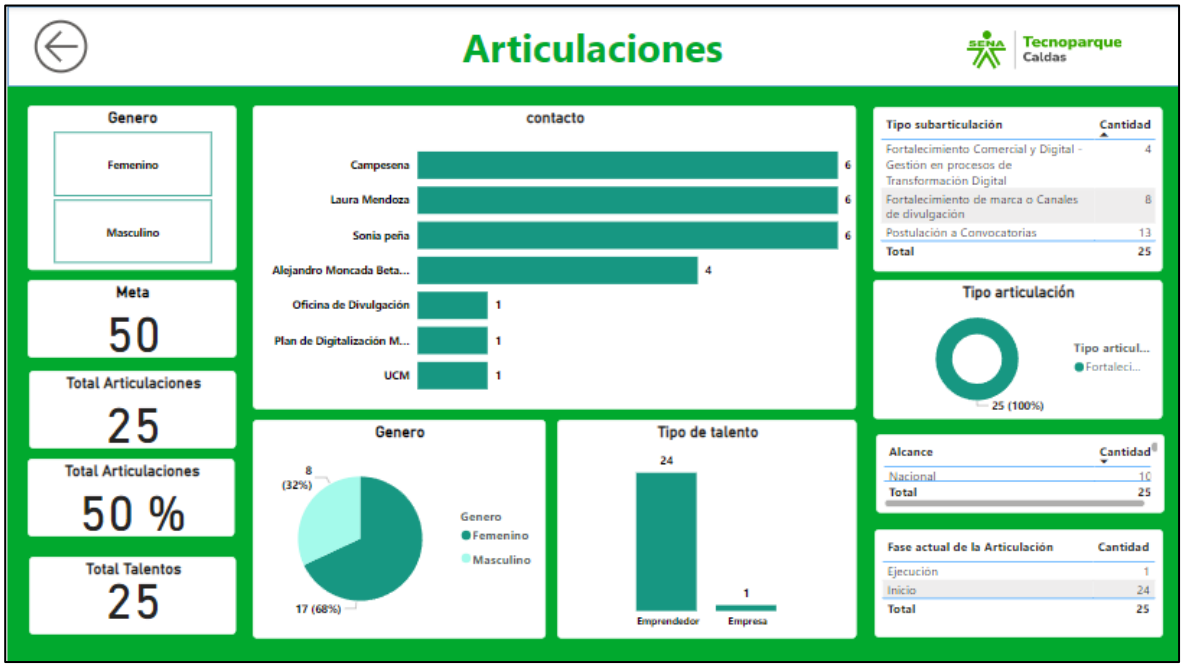


Figura 16. Articulaciones



4.3.1. Logros

Entre los logros se tienen:

- Alta demanda de los servicios de TecnoParque por parte de emprendedores y empresarios
- Reconocimiento por parte de diferentes talentos y otras instituciones del SNCTI de la importancia de Tecnoparque como aliados técnicos en el desarrollo de PBTs
- Extensión de los servicios a la zona rural del departamento de Caldas
- Generación de un logo Soy talento TecnoParque
- Vinculación de dos expertos adicionales al equipo de Tecnoparque para ampliar la capacidad de respuesta del Nodo

5. El SENA y su papel en la inclusión

El SENA Regional Caldas continúa siendo un agente clave en la promoción de la inclusión social, desarrollando programas y estrategias para alcanzar la equidad en acceso a la educación y el trabajo. Enfocada en grupos que históricamente han enfrentado barreras, esta regional implementa programas específicos para mujeres, jóvenes, pueblos étnicos y otras poblaciones vulnerables. A través de alianzas y una oferta formativa inclusiva, el SENA busca impactar

positivamente la vida de estas comunidades, fortaleciendo sus capacidades y brindando herramientas para su autonomía y desarrollo integral.

5.1. El cambio es con las mujeres

La SENA Regional Caldas, a través del programa "El cambio es con las mujeres", se compromete a promover la igualdad de género y el empoderamiento femenino. Este programa busca mejorar la empleabilidad de las mujeres, facilitar su inclusión en sectores no tradicionales y reducir estereotipos y violencia de género mediante iniciativas de formación y sensibilización en toda la región.

5.1.1. Acciones más significativas desarrolladas para la garantía de derechos de las mujeres

A continuación se describen las acciones desarrolladas durante el período comprendido entre Octubre 2023 a Septiembre 2024:

- **Sensibilización y capacitación en derechos de las mujeres**: Se realizaron talleres de sensibilización en temas de equidad de género, donde se capacitó a mujeres y hombres en derechos de género y cómo identificar y prevenir la violencia basada en género. Aproximadamente 150 mujeres asistieron a estos talleres

- **Programa piloto de empoderamiento femenino**: implementación de un programa piloto en colaboración con entidades locales, dirigido a mujeres jóvenes y adultas de zonas urbanas para fortalecer habilidades de liderazgo. Participación de 50 mujeres, principalmente jóvenes. Fue un trabajo articulado con la Secretaría de la mujer de la Alcaldía de Manizales y el Consejo Regional Indígena de Caldas – **CRIDEC.**

- **Fortalecimiento de capacidades para la empleabilidad**: Se desarrollaron cursos cortos en áreas como ventas, servicio al cliente y administración básica; diseñados para mujeres cabeza de familia que buscan mejorar su situación económica. Aproximadamente 120 mujeres completaron estos cursos

- **Expansión del programa de empoderamiento femenino a zonas rurales**: En el año 2024, el programa piloto fue expandido para incluir áreas rurales, con talleres y capacitaciones en empoderamiento y derechos de género para mujeres en comunidades rurales e indígenas. Se capacitó a 200 mujeres en derechos y liderazgo en diferentes municipios de la región.

- **Asesoramiento psicológico y jurídico en casos de violencia de género**: En alianza con ONG y entidades de apoyo, se ofrecieron servicios de asesoría para mujeres que enfrentan situaciones

de violencia. Más de 80 mujeres recibieron asesorías personalizadas en los primeros nueve meses de 2024.

- **Campañas de eliminación de estereotipos de género en programas técnicos:** Durante este periodo, se promovió la inclusión de mujeres en programas técnicos y tecnológicos, con una campaña de sensibilización en los centros de formación.

- **Certificación de Competencias Laborales**: Un ejemplo significativo fue el programa de certificación de competencias para mujeres dedicadas al cuidado, en alianza con la Alcaldía de Manizales. Este programa benefició a 40 mujeres, muchas de ellas cabeza de hogar y en situación de vulnerabilidad, permitiéndoles obtener la certificación de sus competencias laborales. Esta certificación no solo mejora su empleabilidad, sino que también les proporciona una mayor visibilidad en el mercado labor.

  De igual manera en el municipio de Aguadas, 100 artesanas, tejedoras tradicionales de sombreros aguadeños se certificaron a través del Centro de Automatización Industrial en dos normas de competencias: : Entrecuzar fibras según técnica de sombrería y Fabricar producto de acuerdo con el procedimiento establecido y la orden de producción







- **Formación:** en alianza entre el SENA Regional Caldas y la Secretaría de la Mujer de la Alcaldía de Manizales, 22 se encuentran realizando la formación en operarias de maquinaria pesada e infraestructura; en la cual desarrollan habilidades para operar retrocargador, máquina de construcción cuya función es realizar trabajos de excavación en múltiples terrenos.





5.1.2. Características de las mujeres beneficiadas con los programas del SENA en la Regional Caldas

Octubre - diciembre 2023

- **Edad**: Principalmente mujeres jóvenes de entre 18 y 25 años, en su mayoría recién graduadas de bachillerato y con interés en iniciar estudios técnicos.
- **Grupo étnico**: El 20% de las beneficiarias en este periodo pertenecieron a comunidades afrocolombianas e indígenas, con un enfoque en mujeres de zonas urbanas de Manizales.
- **Contexto socioeconómico**: El 60% de las beneficiarias fueron mujeres de bajos recursos, muchas de ellas cabezas de hogar o en situación de vulnerabilidad económica.

Enero - septiembre 2024

- **Edad**: Se amplió la cobertura para incluir mujeres de 26 a 40 años, especialmente aquellas que buscan reinsertarse en el mercado laboral.
- **Grupo étnico**: Aumentó la participación de mujeres de comunidades indígenas y afrocolombianas en un 15% respecto al año anterior, con énfasis en las zonas rurales de Caldas.

- **Contexto socioeconómico**: Además de mujeres cabeza de hogar, se incluyeron mujeres en situación de desplazamiento o en comunidades de difícil acceso, alcanzando un 75% de beneficiarias en situación de vulnerabilidad.

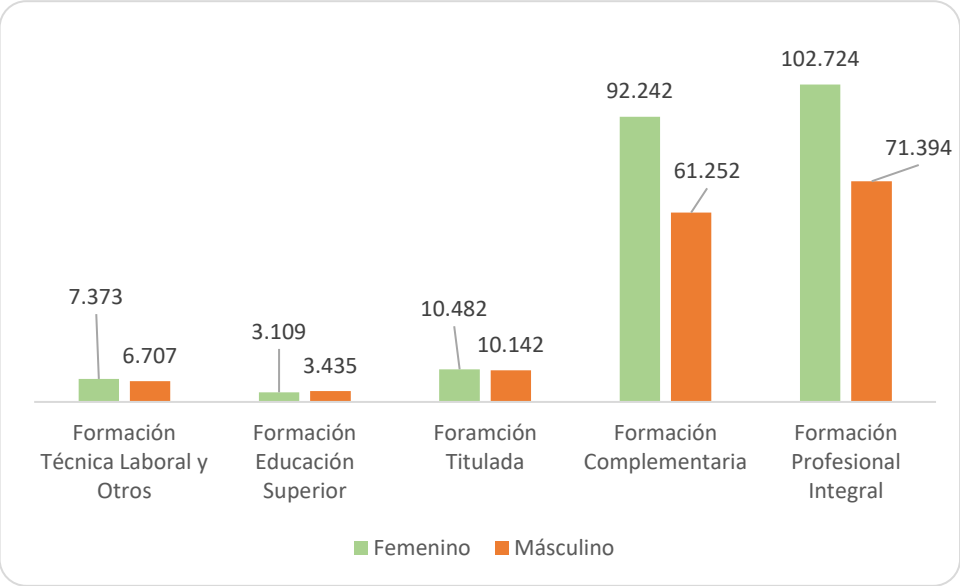
5.1.3. Nivel de cumplimiento de metas

Se destacan las siguientes acciones realizadas para el cumplimiento de las metas establecidas:

- Capacitación en derechos de las mujeres y liderazgo
- Inclusión en programas técnicos
- Campaña de sensibilización sobre violencia de género
- Expansión del programa de empoderamiento a zonas rurales
- Aumento del porcentaje en la inscripción de mujeres en áreas técnicas
- Asesoría en casos de violencia

A continuación en la figura se presenta la formación por género para el año 2023 y el año 2024

Figura 17. Formación por Género – Ejecución Año 2023

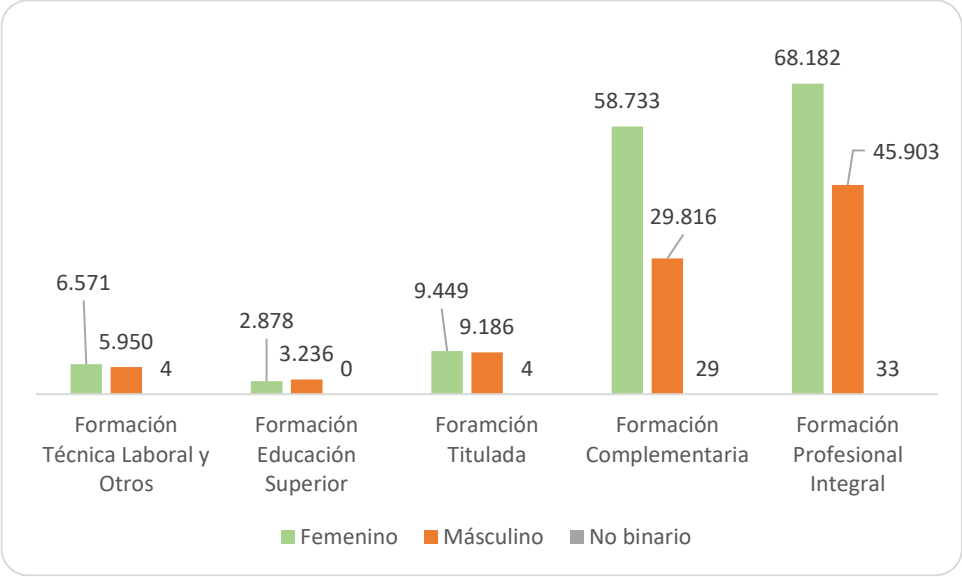


Fuente: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo – Grupo de Gestión de la Información y Evaluación de Resultados

En la Regional los indicadores para la formación por género con lo que respecta a la ejecución de los cupos se observa que para cada uno de los niveles de formación predomina el género femenino, a saber: Formación titulada 50,82% frente a 49,18% (masculino); Formación Complementaria:

60,09% (Femenino), 39,91% (Masculino), lo que da un resultado de un Formación total con una participación de 59,00% para el género femenino y 41,00% del género masculino.

Figura 18. Formación por Género – Ejecución Año 2024



Fuente: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo – Grupo de Gestión de la Información y Evaluación de Resultados

En la Regional los indicadores para la formación por género con lo que respecta a la ejecución de los cupos se observa que para cada uno de los niveles de formación predomina el género femenino, a saber: Formación titulada 50,69% frente a 49,31% (masculino); Formación Complementaria: 66,31% (Femenino), 33,69% (Masculino), lo que da un resultado de un Formación total con una participación de 59,75% para el género femenino y 40,25% del género masculino

5.1.4. Programas de formación más frecuentes con mujeres

Entre los programas de formación que ofrece el SENA Regional Caldas se tienen los siguientes:

- **Administración y Contabilidad**: Las mujeres en su mayoría optaron por programas en administración básica, contabilidad y finanzas debido a la alta empleabilidad en estos sectores.
- **Servicio al Cliente**: Otro programa común fue el de atención al cliente, útil para mujeres interesadas en trabajar en el sector comercial

- **Tecnologías de la Información (TIC)**: Debido a una campaña de sensibilización, aumentó el interés en programas de TIC, con mujeres capacitándose en habilidades digitales
- **Industria y Manufactura**: Programas en esta área, como mecánica y mantenimiento, ganaron popularidad.
- **Gastronomía y Turismo**: Este programa fue promovido especialmente en áreas rurales, apoyando emprendimientos locales.

5.1.5. Beneficios de los servicios o programas para las mujeres

- **Inserción laboral**: Las mujeres capacitadas en administración y ventas encontraron trabajo más rápidamente, alcanzando un 60% de inserción laboral tras los programas de formación.
- **Reducción de la violencia económica**: Con mayor independencia económica, algunas beneficiarias reportaron una mejor estabilidad familiar.
- **Red de apoyo emocional**: A través de talleres, las mujeres crearon redes de apoyo que promueven la resiliencia y la autosuficiencia.
- **Empleabilidad en sectores tecnológicos y rurales**: Las capacitaciones en TIC y gastronomía permitieron a mujeres rurales generar ingresos en sus propias comunidades.
- **Mejoramiento de habilidades digitales**: Las mujeres mejoraron sus competencias digitales, con impacto en empleabilidad y emprendimiento.
- **Fortalecimiento de liderazgo en comunidades rurales**: Las capacitaciones en liderazgo les permitieron asumir roles más activos en sus comunidades, contribuyendo a la toma de decisiones locales.

5.1.6. Retos para aportar a la igualdad de derechos de las mujeres

- **Estereotipos de género en programas técnicos**: La dificultad de atraer a mujeres a programas técnicos por ideas preconcebidas.
- **Acceso a mujeres en áreas rurales**: Problemas logísticos y de transporte limitan el alcance a estas poblaciones.
- **Desafíos en inclusión de mujeres en tecnología**: La falta de referentes femeninos y apoyo en tecnología dificulta la motivación.
- **Retos en mantener la participación continua en programas**: Las mujeres con responsabilidades familiares enfrentan obstáculos para finalizar sus cursos.
- **Ampliación de programas de sensibilización en empresas locales**: Necesidad de colaboración con empresas para fomentar igualdad y combatir la discriminación en el ámbito laboral.

5.2. Jóvenes con derechos que lideran las transformaciones para la vida

El compromiso de **SENA REGIONAL CALDAS** con los jóvenes se ha materializado en programas de formación, empleo e inclusión, buscando ofrecerles las herramientas necesarias para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Este informe presenta un análisis detallado de las acciones desarrolladas durante el periodo de **octubre de 2023 a septiembre de 2024**, con un enfoque especial en la inclusión de jóvenes de grupos étnicos y poblaciones vulnerables

5.2.1. Acciones Significativas Desarrolladas

Durante este periodo , el SENA Regional CALDAS implementó varias acciones destacadas, enfocadas en el empoderamiento de los jóvenes y la generación de empleo:

- **Inclusión Étnica y Cultural:** Se desarrollaron programas de formación orientados a pueblos indígenas y comunidades afrocolombianas, con el fin de asegurar que los saberes propios fueran incorporados en la formación técnica de los jóvenes, especialmente en áreas como agroecología y turismo. Se brindó especial atención a la formación en técnicas agrícolas sostenibles, promoviendo los saberes ancestrales de las comunidades.

- **Estrategia de Empleabilidad:** Se promovieron alianzas estratégicas con empresas locales en sectores como tecnología, turismo y agricultura, logrando la inserción laboral de 300 jóvenes en diversas empresas de la región. La estrategia de emprendimiento se fortaleció mediante la creación de 50 nuevas empresas lideradas por jóvenes en áreas como comercio, tecnología y agroindustria.

- **Estrategia Futuro para los Jóvenes:** Esta estrategia incluyó una alianza con más de 50 empresas locales y regionales, promoviendo la contratación de 300 jóvenes en sectores clave como tecnología, turismo y agroindustria.

- **Inclusión de Jóvenes LGBTIQ+:** Se promovió la participación de jóvenes LGBTIQ+ en los programas de formación y empleo, alcanzando un 20% de participación en comparación con el 15% en 2023.

Se crearon espacios de mentoría y apoyo para estos jóvenes, con el fin de garantizar un ambiente laboral inclusivo y libre de discriminación.

5.2.2. Saberes Propios Incorporados en la Entidad

Durante el periodo 2023-2024, el SENA Regional Caldas incorporó saberes propios de las comunidades indígenas y afrocolombianas en el currículo de sus programas de formación. Esto se reflejó en:

- **Agroecología:** Se integraron prácticas tradicionales de manejo de cultivos y conservación del agua, basadas en los conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas de la región.
- **Turismo Comunitario:** Las comunidades afrocolombianas e indígenas aportaron sus saberes culturales en la creación de programas de turismo rural sostenible.

El reconocimiento de estos saberes no solo preserva las tradiciones culturales, sino que también promueve un modelo de desarrollo económico que respeta el entorno natural y la diversidad cultural.

5.2.3. Estrategias Innovadoras para Facilitar la Inclusión

En cuanto a las **estrategias innovadoras**, se implementaron varias iniciativas para garantizar la **inclusión social y económica** de los jóvenes, especialmente aquellos provenientes de comunidades vulnerables:

Digitalización de la Formación: Para garantizar el acceso a formación técnica de calidad en zonas rurales y alejadas, SENA implementó plataformas de **e-learning** y **formación virtual**. Esto permitió que jóvenes de diversas zonas del departamento de Caldas pudieran acceder a los cursos sin la necesidad de desplazarse a centros urbanos.

Programas de Mentoría: Se establecieron **programas de mentoría** donde jóvenes líderes de comunidades indígenas, afrocolombianas y LGBTIQ+ guiaron a otros jóvenes en el desarrollo de habilidades técnicas y empresariales. Estos programas contribuyeron a fortalecer el tejido social y a fomentar el liderazgo juvenil.

5.2.4. Cumplimiento de Metas

Año 2023

- **Meta de Formación:** Se alcanzó el 100% de la meta en términos de jóvenes capacitados en áreas como agroecología, turismo, y tecnología.
- **Meta de Inserción Laboral:** De los 1,200 jóvenes beneficiados, 300 fueron insertados en el mercado laboral, cumpliendo el 80% de la meta de inserción laboral.

Año 2024

- **Meta de Formación:** Se logró un 95% de cumplimiento de la meta de formación, con **1**,300 jóvenes beneficiados.
- **Meta de Inserción Laboral:** A pesar de los esfuerzos realizados, se alcanzó el 70% de la meta de inserción laboral, con 210 jóvenes contratados.

5.2.5. Características de los Jóvenes Beneficiados

Año 2023 (octubre-diciembre 2023)

- **Número Total de Beneficiarios:** 1,200 jóvenes
- **Distribución por Género:**
  - Mujeres: 30%
  - Hombres: 70%
- **Distribución Étnica:**
  - Pueblos Indígenas: 25%
  - Afrocolombianos: 15%
  - LGBTIQ+: 15%

Año 2024:

- **Número Total de Beneficiarios:** 1,300 jóvenes
- **Distribución por Género:**
  - Mujeres: 35%
  - Hombres: 65%
- **Distribución Étnica:**
  - Pueblos Indígenas: 30%
  - Afrocolombianos: 20%
  - LGBTIQ+: 20%

5.2.6. Beneficios para los Grupos de Valor e Interés

Los grupos de valor e interés, incluidos los pueblos indígenas, las comunidades afrocolombianas y los jóvenes LGBTIQ+, se beneficiaron de los programas de formación y empleo de la siguiente manera:

- **Formación y Empleabilidad:** Los jóvenes de comunidades étnicas recibieron formación en sectores claves como la agroecología, el turismo sostenible y la tecnología, lo que les permitió acceder a empleos bien remunerados o emprender sus propios proyectos.
- **Empoderamiento:** Los programas no solo capacitaron a los jóvenes, sino que también promovieron su participación en el liderazgo de las transformaciones en sus comunidades, con énfasis en la **equidad de género** y la **inclusión social**.

5.2.7. Principales Retos de la Regional

- **Acceso a Tecnología:** Aunque se avanzó significativamente en la digitalización de la formación, aún existe una brecha digital en algunas zonas rurales, lo que limita el acceso a los cursos virtuales y a la tecnología necesaria para aprovechar plenamente las oportunidades de formación.

- **Incorporación de Jóvenes LGBTIQ+:** A pesar de los avances, sigue siendo un reto garantizar la **inclusión plena** de los jóvenes LGBTIQ+ en el mercado laboral, especialmente en sectores tradicionales donde persisten barreras culturales y sociales.

5.3. Población sujeta de especial protección constitucional

EL SENA Regional Caldas enfoca sus esfuerzos en atender a las poblaciones que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que son sujetas de especial protección constitucional, según lo establecido por la normativa nacional. Estas poblaciones incluyen a víctimas de la violencia (incluidos los desplazados por el conflicto armado), jóvenes en situación de vulnerabilidad, mujeres cabeza de hogar, personas en proceso de reincorporación y reintegración, adolescentes desvinculados de grupos armados organizados, adultos mayores y adolescentes trabajadores. A cada uno de estos grupos se les proporciona un acompañamiento y formación técnica que les permita acceder a oportunidades de empleo y desarrollo personal, contribuyendo a su inclusión social y económica.

5.3.1. Acciones más significativas desarrolladas durante el periodo

- **Atención a Víctimas de la Violencia y Desplazados**: Se realizaron programas de capacitación para víctimas del conflicto armado y desplazados, con énfasis en habilidades para la empleabilidad, como la formación en competencias en áreas de servicios, construcción y tecnología. Alrededor de 60 personas desplazadas recibieron formación técnica y 35 personas se vincularon al mercado laboral.

- **Formación a Mujeres Cabeza de Hogar**: Se implementaron programas de formación en habilidades emprendedoras y gestión empresarial para mujeres cabeza de hogar, enfocados en áreas como costura, panadería y microempresa. Aproximadamente 40 mujeres cabeza de hogar fueron capacitadas y orientadas hacia la creación de pequeños negocios.





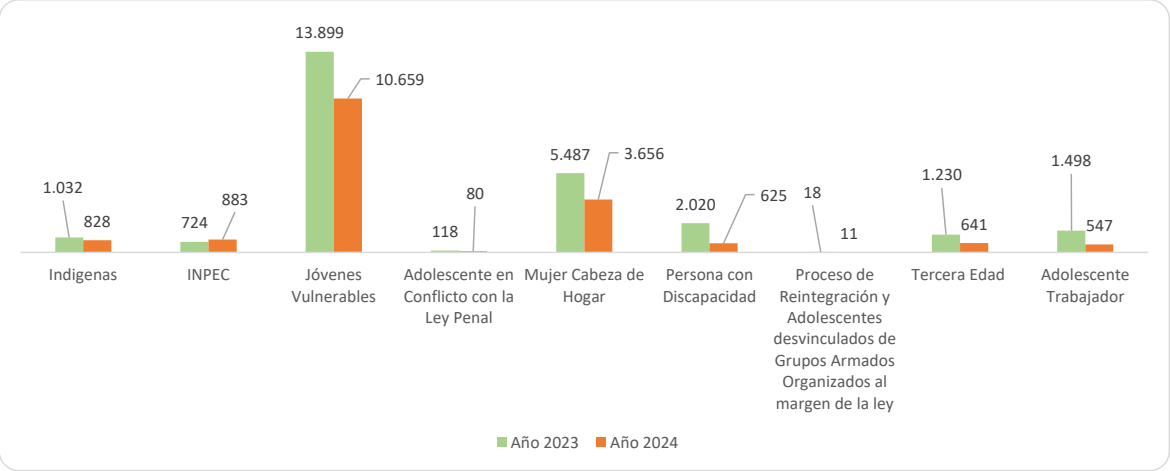
- **Reincorporación y Reinserción de Excombatientes**: Se extendieron programas de formación técnica para personas en proceso de reincorporación a la vida civil, enfocándose en áreas como agricultura, soldadura y diseño gráfico. Alrededor de *Impacto*: 70 excombatientes recibieron formación técnica, contribuyendo a su reintegración social.

- **Programas para Jóvenes Vulnerables y Adolescentes Trabajadores**: Se llevaron a cabo talleres de formación integral, combinando capacitación técnica y habilidades para la vida, dirigidos a jóvenes en situación de vulnerabilidad y adolescentes trabajadores. Aproximadamente 150 jóvenes participaron en talleres de desarrollo personal y capacidades laborales, mejorando sus perspectivas de empleo.

5.3.2. Nivel de cumplimiento de metas

A continuación, se presentará el nivel de cumplimiento de las metas establecidas para las poblaciones vulnerables, reflejando el impacto de los programas de formación y apoyo en cada grupo.

Figura 19. Ejecución Metas Población Vulnerable Año 2023 - 2024



Fuente: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo – Grupo de Gestión de la Información y Evaluación de Resultados

Los impactos positivos se han observado principalmente en las personas desplazadas por la violencia, las víctimas y los jóvenes vulnerables, quienes han accedido a programas de formación que les han permitido mejorar su reintegración social, aumentar sus oportunidades laborales y empoderarse como agentes de cambio. Asimismo, los adolescentes en conflicto con la ley penal han experimentado beneficios a través de programas de rehabilitación, lo que facilita su reintegración y reducción de conductas delictivas. En general, las poblaciones que han recibido apoyo han logrado mejorar su calidad de vida y estabilidad.

5.3.3. Beneficios de los servicios o programas para los grupos de valor e interés

- **Incremento en la empleabilidad**: Las víctimas del conflicto armado y los desplazados por la violencia han mejorado sus perspectivas laborales, con un 40% de inserción laboral en áreas como la construcción, el comercio y la agricultura.
- **Empoderamiento de las mujeres cabeza de hogar**: Las mujeres beneficiadas con programas de emprendimiento han logrado generar ingresos y autoempleo, con el 25% de las participantes estableciendo microempresas.
- **Mejora en la calidad de vida de adolescentes trabajadores**: La formación brindada a adolescentes trabajadores les ha permitido adquirir nuevas habilidades y acceder a mejores condiciones laborales, con una tasa de satisfacción del 80%.
- **Reincorporación exitosa de excombatientes**: Los programas de formación técnica han permitido que el 60% de los excombatientes entren al mercado laboral o inicien proyectos productivos, favoreciendo su reintegración social.

- **Aumento de la autonomía juvenil**: Los jóvenes en situación de vulnerabilidad han mejorado sus competencias laborales y sociales, contribuyendo al fortalecimiento de su autonomía personal y económica.
- **Fortalecimiento de la resiliencia de adolescentes desvinculados**: Los adolescentes desvinculados de grupos armados han recibido apoyo psicosocial y formación técnica, con un 70% de ellos integrándose a actividades productivas.

5.3.4. Principales retos de la regional

- **Accesibilidad a áreas rurales y zonas de conflicto**: Las barreras geográficas y de seguridad dificultan la llegada de los programas a algunas zonas de difícil acceso, especialmente en las áreas rurales donde se encuentran muchos desplazados y víctimas del conflicto.

- **Desigualdad en la representación de grupos vulnerables**: La participación de algunos grupos vulnerables sigue siendo baja debido a estigmas sociales y limitaciones económicas.
- **Falta de recursos para seguimiento psicológico**: La insuficiencia de recursos para brindar acompañamiento psicológico adecuado a víctimas y excombatientes dificulta su reintegración completa.

- **Desafíos en la integración de adolescentes desvinculados**: Aunque se han implementado programas para la reintegración de adolescentes desvinculados de grupos armados, las secuelas del conflicto y el estigma social dificultan su inclusión laboral.
- **Superación de barreras culturales en comunidades vulnerables**: En algunos grupos étnicos y rurales, los programas no logran la efectividad esperada debido a la falta de adaptación cultural y la resistencia al cambio.
- **Escasez de programas para adolescentes trabajadores**: Existe una falta de opciones formativas adaptadas a las necesidades específicas de los adolescentes trabajadores, lo que limita sus oportunidades de desarrollo integral.

5.4. Pueblos y Comunidades Étnicas

La SENA Regional Caldas ha dirigido sus esfuerzos a la inclusión de pueblos y comunidades étnicas a través de programas formativos que promueven su desarrollo social y económico. Durante el período 2023-2024, se atendieron principalmente a comunidades indígenas, afrocolombianas, palenqueras y raizales, así como la población Rrom. Estas comunidades han participado activamente en programas de formación técnica y emprendimiento, y han recibido apoyo en la preservación y fortalecimiento de sus saberes ancestrales.

5.4.1. Acciones más significativas desarrolladas durante el periodo

- **Talleres de formación en agricultura tradicional sostenible**: En colaboración con líderes y sabedores ancestrales de las comunidades indígenas y afrocolombianas, se implementaron talleres prácticos sobre prácticas agrícolas sostenibles, utilizando técnicas tradicionales de cultivo que han sido transmitidas de generación en generación. Estos talleres no solo promovieron la agricultura ecológica, sino que también ofrecieron a las comunidades herramientas para mejorar la productividad y sostenibilidad de sus cultivos. Alrededor de 50 personas de comunidades indígenas y afrocolombianas participaron activamente, aprendiendo técnicas que combinan conocimientos ancestrales con prácticas modernas.

- **Cursos de emprendimiento y desarrollo empresarial para mujeres**: Durante este periodo, se brindaron programas específicos para mujeres afrocolombianas e indígenas, enfocándose en la creación de negocios sostenibles, la comercialización de productos locales y la gestión financiera básica. Estos programas fueron diseñados para empoderar a las mujeres y facilitarles la autonomía económica. Alrededor de 40 mujeres (30 afrocolombianas y 10 indígenas) completaron el curso, lanzando pequeñas iniciativas empresariales en sectores como la gastronomía, las artesanías y la agricultura sostenible.

- **Inclusión de saberes ancestrales en la formación técnica**: Se adaptaron programas técnicos de cocina tradicional, medicina ancestral y textiles a las comunidades indígenas y afrocolombianas, garantizando que los saberes propios de estas culturas fueran parte integral de la formación. Estos programas ayudaron a valorar y preservar el conocimiento ancestral, al tiempo que proporcionaron nuevas habilidades para la inserción laboral. Alrededor de 70 personas (40 afrocolombianos y 30 indígenas) se beneficiaron, obteniendo certificaciones que les permiten generar ingresos a través de sus saberes ancestrales.

- **Fortalecimiento de la capacidad productiva de la comunidad Rrom**: Un programa dirigido a la comunidad Rrom se centró en el desarrollo de habilidades en oficios productivos como carpintería, albañilería y confección. Este enfoque les permitió acceder a nuevos mercados laborales y mejorar su calidad de vida, a través del fortalecimiento de sus capacidades y la integración al mercado formal. 20 personas de la comunidad Rrom recibieron formación y ahora cuentan con competencias técnicas para obtener empleo o emprender en sus comunidades

5.4.2. Reconocimiento de los saberes propios de las comunidades

Durante este período, la SENA Regional Caldas ha trabajado estrechamente con las comunidades étnicas para incorporar sus saberes tradicionales en los programas formativos. La visión de la SENA ha sido la de reconocer el valor de estos conocimientos como una forma de enriquecer el proceso educativo y darles visibilidad en el ámbito laboral.

Se desarrollaron varias iniciativas en este sentido:

- **Agricultura tradicional indígena**: El programa de agricultura ecológica integró técnicas de cultivo de los pueblos Emberá y Zenú, basadas en el respeto a la tierra y la biodiversidad local.
- **Textiles y artesanías afrocolombianas**: Se crearon talleres de formación en tejidos tradicionales y técnicas de elaboración de artesanías, que no solo preservan las costumbres afrocolombianas, sino que también sirven como base para la creación de emprendimientos locales.
- **Gastronomía y medicina ancestral**: Se diseñaron módulos de formación en cocina tradicional y medicina ancestral de los pueblos indígenas, con el objetivo de preservar y difundir estos conocimientos dentro y fuera de las comunidades.

5.4.3. Programas diseñados e implementados desde un enfoque étnico

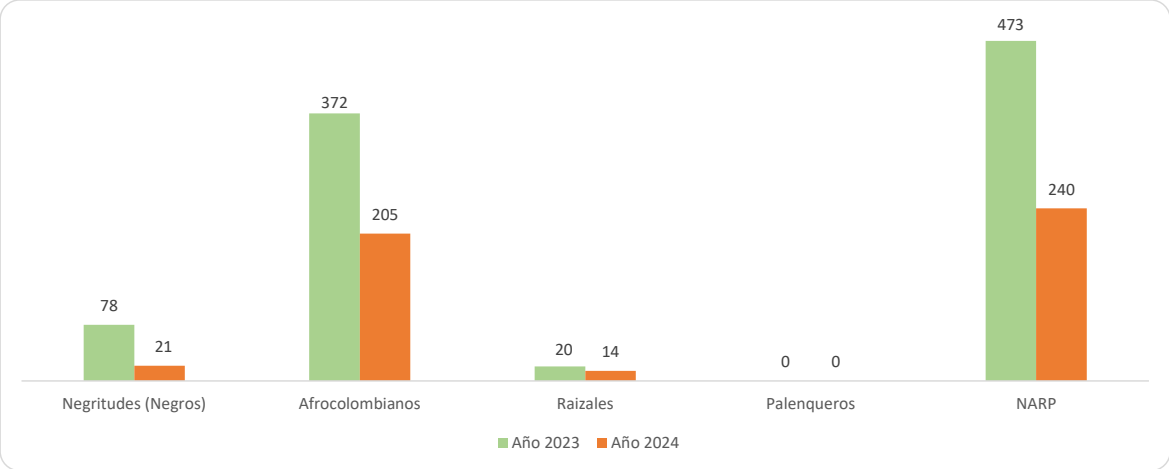
La SENA ha diseñado programas específicos para responder a las necesidades de las comunidades étnicas, integrando enfoques interculturales que promuevan su desarrollo. Estos programas no solo proporcionan formación técnica, sino que también buscan fortalecer la identidad cultural y el respeto por los saberes ancestrales.

Algunos de los programas clave han sido:

- **Programa de agricultura ecológica**: Capacitación en prácticas agrícolas sostenibles, basadas en los conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas.
- **Cultura y artesanías tradicionales**: Cursos de formación en textiles, cerámica, bordado y gastronomía, dirigidos a preservar los oficios tradicionales afrocolombianos.
- **Reinserción laboral para comunidades Rrom**: Formación en oficios como carpintería y albañilería, diseñados específicamente para la comunidad Rrom, con el fin de mejorar sus oportunidades laborales.

5.4.4. Nivel de cumplimiento de metas

Figura 20. Ejecución Metas Poblaciones NARP



Fuente: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo – Grupo de Gestión de la Información y Evaluación de Resultados

Octubre - diciembre 2023:

- **Meta 1: Capacitación en agricultura sostenible**: La meta era capacitar a 40 personas, alcanzando un cumplimiento del 125%, con 50 personas beneficiadas.
- **Meta 2: Emprendimiento femenino**: Se proyectó capacitar a 30 mujeres, logrando un cumplimiento del 133%, con 40 mujeres formadas y emprendedoras.
- **Meta 3: Inclusión de saberes ancestrales en formación técnica**: La meta era incluir a 100 participantes en programas con enfoque en saberes ancestrales, cumpliendo al 120% con 120 beneficiarios.

Enero - septiembre 2024:

- **Meta 1: Capacitación en oficios productivos para comunidad Rrom**: La meta era capacitar a 20 personas, alcanzando el 100% de la meta con 20 participantes formados.
- **Meta 2: Integración de saberes ancestrales en formación**: La meta era beneficiar a 80 personas, alcanzando un cumplimiento del 87.5%, con 70 beneficiarios que completaron los programas de cocina, medicina y textiles.
- **Meta 3: Empoderamiento económico a través de emprendimiento**: La meta era capacitar a 50 mujeres, alcanzando un cumplimiento del 100%, con 50 mujeres formadas en emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

5.4.5. Beneficios para los grupos de valor e interés

- **Fortalecimiento de la identidad cultural**: Los programas de formación no solo enseñaron nuevas habilidades, sino que también promovieron la valorización de los saberes ancestrales, ayudando a las comunidades a preservar su patrimonio cultural.
- **Generación de ingresos**: Las mujeres que participaron en los programas de emprendimiento crearon pequeñas empresas que generan ingresos y empleo local, impulsando la economía dentro de sus comunidades.
- **Sostenibilidad ambiental**: Las prácticas agrícolas sostenibles ayudaron a preservar el medio ambiente, mejorando la calidad de vida en las comunidades rurales.
- **Autonomía y reintegración social**: Los programas de formación en oficios productivos han ayudado a las comunidades Rrom y excombatientes a obtener empleos o generar sus propios ingresos, facilitando su reintegración social.
- **Empoderamiento económico y social**: Las mujeres que participaron en los programas de emprendimiento y liderazgo ahora tienen mayores capacidades para tomar decisiones y liderar proyectos dentro de sus comunidades.

5.4.6. Principales retos de la regional

- **Condiciones geográficas y culturales**: Las comunidades étnicas, especialmente las indígenas y Rrom, se encuentran en áreas geográficas dispersas y de difícil acceso, lo que limita el alcance de los programas y la capacitación.
- **Barreras lingüísticas**: La diversidad lingüística en las comunidades indígenas y afrocolombianas presenta un desafío en la implementación de los programas formativos, ya que se requiere personal especializado y materiales adaptados a cada lengua.
- **Escasez de recursos para programas a largo plazo**: A pesar de los avances logrados, la falta de recursos financieros y humanos limita la capacidad de la SENA para mantener y expandir los programas destinados a las comunidades étnicas.
- **Prejuicios y estigmatización**: La percepción negativa que aún existe en algunos sectores sobre las comunidades étnicas crea barreras sociales que dificultan su integración total en la sociedad.

5.5. Garantías hacia un mundo sin barreras para las personas con discapacidad

El concepto de un "mundo sin barreras" implica no solo la eliminación de obstáculos arquitectónicos, sino también el cambio de mentalidades, la creación de políticas públicas inclusivas y la promoción de la accesibilidad en todos los ámbitos. A través de un enfoque integral que contemple los derechos humanos, la tecnología, la educación y la sensibilización social, se pueden

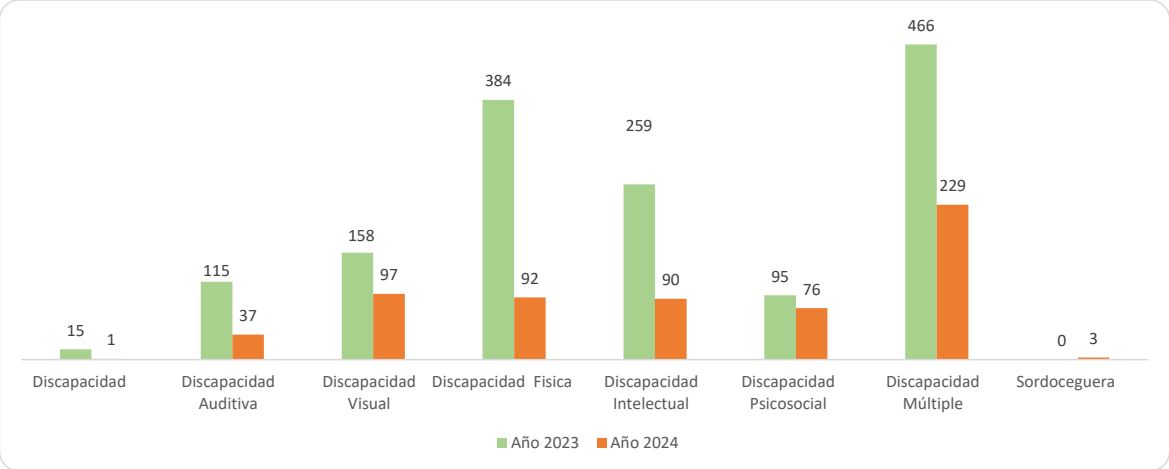
generar espacios donde todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan desenvolverse con igualdad de oportunidades.

Este tema, trabajado desde el marco del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), busca promover la reflexión y acción para crear un entorno más inclusivo y accesible. A través de políticas y estrategias adecuadas, podemos avanzar hacia una sociedad que no solo reconoce, sino que valora las diferencias, creando así un futuro en el que las personas con discapacidad puedan disfrutar de una vida plena y sin barreras.

5.5.1. Cumplimiento de metas

A continuación, se muestra la atención a la población con discapacidad en el marco de la política institucional de atención a personas con discapacidad desde la Regional Caldas

Figura 21.. Ejecución Metas Tipos de Discapacidad



Fuente: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo – Grupo de Gestión de la Información y Evaluación de Resultados

En la Regional Caldas durante la vigencia 2023 se logró una atención de 1.492 cupos aprendices logrando una ejecución de 274,96% sobre el total de la meta establecida. Para el período Enero – septiembre de 2024 se ha alcanzado una ejecución de 113,64 % lo que equivale a una atención de 96.776 cupos requeridos

5.5.2. Acciones más significativas desarrolladas durante el periodo

Se llevaron a cabo procesos de formación en áreas como artesanías, manicure y pedicure gastronomía, servicios personales y panadería, con el objetivo de fomentar la participación de los

involucrados y permitirles adquirir competencias, independientemente de las restricciones o limitaciones que pudieran enfrentar.

Por medio de la promoción de la Igualdad de Oportunidades, buscado garantizar que las personas con discapacidad tengan acceso a las mismas alternativas que el resto de la población, mejorando así su calidad de vida y su inclusión en el ámbito laboral. Los beneficios de estas iniciativas incluyen un acceso más efectivo a programas de formación y la posibilidad de obtener certificaciones que aumenten sus oportunidades laborales. Esto no solo ayuda a las personas con discapacidad a integrarse al mercado laboral, sino que también contribuye a la creación de un entorno de trabajo más inclusivo.

Además se realizaron:

- **Programas de formación inclusiva**: Se ofrecieron cursos de formación en áreas como artesanías, gastronomía, servicios personales y panadería. Estos programas fueron diseñados para facilitar la participación de los miembros de la comunidad, independientemente de las limitaciones o restricciones que pudieran enfrentar, brindándoles la oportunidad de adquirir nuevas competencias y mejorar su empleabilidad.

- **Mesas de trabajo con líderes comunitarios y autoridades municipales**: Se llevaron a cabo mesas de trabajo con líderes comunitarios y representantes de la alcaldía de los municipios para identificar las necesidades y prioridades de la población local. Este enfoque colaborativo permitió generar acciones alineadas con los intereses de la comunidad y establecer sinergias con las autoridades locales.

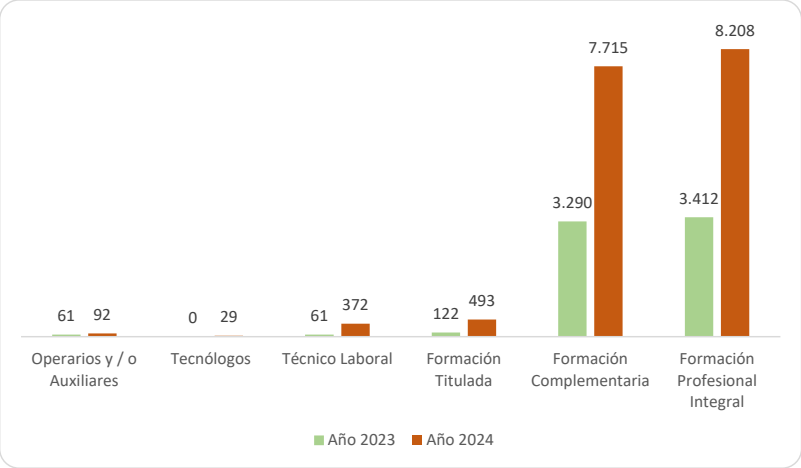
- **Enfoque en la población con discapacidad**: Se desarrollaron procesos de caracterización de la población discapacitada en la zona de influencia del Centro Pecuario y Agroempresarial de la Regional Caldas. Este trabajo en equipo con instructores del Centro permitió ofrecer formaciones complementarias y tituladas específicamente dirigidas a este grupo, con el objetivo de promover su inclusión y participación en el desarrollo económico y social de la región

5.6. El campesinado colombiano como actor de cambio

Durante el último periodo, el SENA ha implementado una serie de acciones significativas para apoyar la formación campesina, tales como programas de capacitación en producción agrícola sostenible, agroindustria, emprendimiento rural, y gestión empresarial. Estas iniciativas no solo han permitido a los campesinos mejorar sus capacidades técnicas, sino también acceder a herramientas que favorecen la innovación, la diversificación productiva y la comercialización de sus productos. A través de esta formación, se busca que los campesinos no solo incrementen su productividad, sino que se conviertan en verdaderos agentes de cambio dentro de sus comunidades, generando empleo, fortaleciendo su economía y mejorando su calidad de vida.

5.6.1. Cumplimiento de las metas

Figura 22. Ejecución Metas CAMPESENA



Fuente: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo – Grupo de Gestión de la Información y Evaluación de Resultados

En términos de formación campesina ha sido positivo, aunque existen retos en cuanto a la cobertura en algunas zonas rurales más apartadas, donde el acceso a la oferta educativa sigue siendo limitado. A pesar de estas dificultades, los programas del SENA han logrado un impacto significativo en los grupos de valor e interés, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades productivas, su inserción en cadenas de valor y su participación en el desarrollo económico local. El apoyo del SENA ha sido fundamental para que muchos campesinos puedan mejorar su competitividad, adoptar nuevas prácticas agrícolas más sostenibles y aumentar su resiliencia frente a los cambios climáticos y económicos.

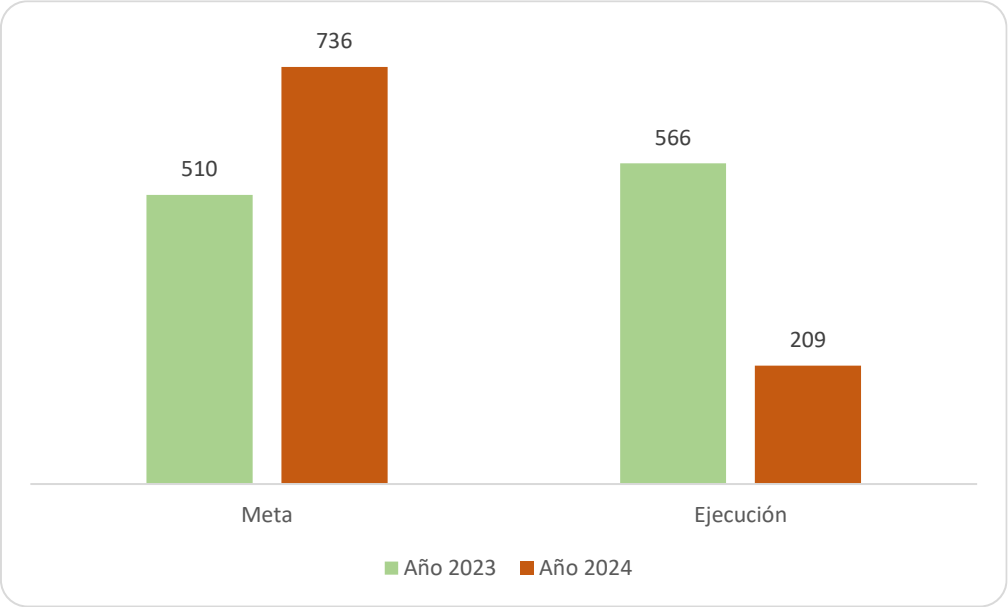
No obstante, la región sigue enfrentando importantes retos para garantizar que los programas lleguen de manera efectiva a todos los rincones del país. La infraestructura, el transporte y la diversidad de realidades socioeconómicas en las zonas rurales son barreras que deben superarse para garantizar una mayor cobertura. Además, es esencial seguir avanzando en la capacitación en temas de innovación tecnológica, adaptabilidad al mercado global y sostenibilidad, de manera que los campesinos puedan integrarse de forma más competitiva y rentable a las economías regionales y nacionales

Adicionalmente, se presenta la ejecución de las metas para: SER CampeSENA, Emprendimiento, Evaluación y Certificación de Competencias Laborales

SER - CampeSENA

Este programa busca promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias, mediante acciones que fomenten el Emprendimiento Rural y la Empleabilidad en Ocupaciones Rurales. Para la Regional Caldas se desarrolla en el Centro para la Formación Cafetera y el Centro Pecuario y Agroempresarial

Figura 23. Indicadores de Formación



Fuente: Elaboración propia con información de la coordinación gestión de emprendimiento y empresarismo

El SENA Regional Caldas logró una ejecución del 110,98% para el año 2023 y del 28,40% para el año 2024, formando un total de 775 aprendices (566 aprendices durante en el año 2023 y 209 aprendices en el período enero – septiembre de 2024

Los procesos formativos adelantados a lo largo y ancho del departamento han permitido fomentar el emprendimiento, aportando a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones atendidas y logrando los siguientes resultados para la vigencia 2024

- Campesinos Orientados: 1.707
- Campesinos Entrenados: 1.359
- Empresas creadas campesinas: 2
- Empresas o asociaciones fortalecidas: 1

De igual forma dentro del proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales se han obtenido los siguientes resultados en beneficio de la población campesina :

- Número de Evaluaciones en Competencias Laborales: 4.627
- Personas Evaluadas en Competencias Laborales: 3.568
- Número de Certificaciones Expedidas en Competencias Laborales: 3.659
- Personas Certificadas en Competencias Laborales: 2.771
- Número de Instrumentos de Evaluación Construidos: 39

5.6.2. Acciones significativas del programa campeSENA

El programa campeSENA implementó una serie de acciones clave en el sector rural, centradas en la certificación de competencias laborales y el fortalecimiento del desarrollo rural sostenible. Entre las acciones más destacadas se incluyen:

- **Formación y certificación en competencias laborales**: Se amplió la oferta de certificaciones en áreas clave para el campo, como la aplicación de planes sanitarios y la administración de medicamentos en animales. Estas certificaciones buscan valorar el conocimiento empírico de los campesinos, mejorando su empleabilidad y contribuyendo al desarrollo del sector rural.

- **Jornadas de sensibilización y formación flexible**: Se realizaron jornadas de sensibilización en comunidades rurales para promover la participación en los procesos de evaluación y certificación. Además, se crearon rutas de formación adaptadas a las necesidades específicas de cada región, facilitando el acceso de los campesinos a la capacitación.

- **Fortalecimiento del sector rural:** el programa también implementó diversas acciones para apoyar la agricultura sostenible, la comercialización de productos campesinos, el acceso a créditos y financiamiento, y la promoción de la seguridad alimentaria. Estas iniciativas contribuyen a mejorar las condiciones de vida de los campesinos y fomentar la participación comunitaria en el desarrollo rural.

- **Enfoque integral de desarrollo:** Las acciones se enmarcaron en un enfoque integral que abarca no solo la producción agrícola y pecuaria, sino también la sostenibilidad ambiental, el fortalecimiento organizativo y la capacitación técnica.

- **Formaciones en diversas especialidades**: programas de capacitación en áreas clave como servicios personales, panadería, gastronomía, turismo, barismo, mercadeo, así como en sectores productivos como motos, electricidad, construcción, confección y maquinaria amarilla (retrocargador). Estas formaciones fueron dirigidas a comunidades rurales, municipios, resguardos y zonas rurales a través de un trabajo interinstitucional, en diálogo directo con líderes y asociaciones campesinas

- **Fortalecimiento de proyectos y emprendimientos:** Se gestionaron encuentros de intercambio de saberes y socialización de servicios interinstitucionales, orientados a fortalecer proyectos y emprendimientos de los aprendices. Además, se consolidaron encuentros con líderes

campesinos para gestionar espacios donde se pudieran desarrollar actividades transversales como liderazgo y habilidades blandas.

- **Articulación interinstitucional y socialización de la estrategia**: Se realizaron esfuerzos de articulación con las administraciones locales, gremios, asociaciones y líderes campesinos para socializar la estrategia campeSENA y ofrecer formación titulada y complementaria relevante en los diferentes municipios del departamento.

- **Promoción del desarrollo rural sostenible:** En el contexto del programa SER, la estrategia campeSENA se centró en fortalecer el sector rural mediante iniciativas clave como el apoyo a la agricultura sostenible, la comercialización de productos campesinos, el acceso a créditos y financiamiento, el fortalecimiento de la organización y participación comunitaria, la seguridad alimentaria y la educación y capacitación técnica.

  En conjunto, estas acciones reflejan el esfuerzo por mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales, promoviendo un desarrollo sostenible que beneficie tanto a los campesinos como al medio ambiente. La estrategia campeSENA, a través de estas iniciativas, busca impulsar el crecimiento del sector rural en el marco de una política inclusiva y participativa.

5.7. Población vinculada a la economía popular

Desde la Regional Caldas se tienen un enfoque estratégico que busca fortalecer las capacidades productivas y organizativas de los sectores informales y rurales de la economía. A través de programas de formación, capacitación y certificación, el SENA impulsa el emprendimiento, la asociatividad y la generación de ingresos en comunidades de base popular, promoviendo la inclusión social y el desarrollo económico local. Este modelo pone énfasis en la valoración de saberes ancestrales, la innovación en pequeñas empresas y la sostenibilidad, contribuyendo al bienestar de los trabajadores y al crecimiento de la economía nacional desde sus raíces más cercanas a la sociedad.

5.7.1. Acciones más significativas desarrolladas

Se implementaron diversas acciones de formación y capacitación dirigidas a grupos vulnerables y emprendedores de la economía popular, con el objetivo de fortalecer sus capacidades productivas y fomentar su inclusión laboral:

- **Capacitación en manipulación de alimentos y atención al cliente**: Se formó a un grupo de 24 vendedores informales de la Galería de Manizales en la norma de competencia laboral relacionada con la atención a clientes, siguiendo procedimientos de servicio y normativa vigente. Esta acción contribuyó a la formalización y mejora en la calidad del servicio ofrecido por los vendedores.

- **Atención a poblaciones vulnerables:** se brindó apoyo a sectores poblacionales clave como campesinos, mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, entre otros. Estos grupos recibieron formación en áreas como turismo, maderas, salud y estética, confección de muñecos navideños, cocina, mantenimiento de motocicletas, bisutería, corte y confección, y recreación.

- **Impacto en la economía popular**: el Centro Pecuario y Agroempresarial, en colaboración con el programa de víctimas y vulnerables, capacitó a la población vulnerable en 11 áreas del conocimiento, promoviendo la reinserción laboral y el emprendimiento. Además, se ofreció apoyo a la creación de planes de negocio y unidades productivas, lo que contribuyó al fortalecimiento de la economía local.

- **Fortalecimiento del sector turístico y de alimentos**: la estrategia de economía popular se enfocó en los sectores de procesamiento de alimentos y turismo. Se ofrecieron programas de certificación en gestión turística y atención al cliente, orientados a la creación de experiencias turísticas sostenibles. Asimismo, se establecieron alianzas con asociaciones gremiales y entidades gubernamentales para promover la comercialización de productos locales y servicios turísticos, lo que facilitó el acceso de los emprendedores a nuevos mercados.

De igual manera se ha desarrollado lo siguiente:

La estrategia de Economía Popular del SENA ha llevado a cabo diversas actividades enfocadas en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendedores del sector, con el objetivo principal de impulsar su competitividad, acceso a recursos y sostenibilidad. A lo largo de este periodo, se realizaron orientaciones, entrenamientos y asesorías dirigidas a emprendedores de la economía popular, especialmente en áreas como acceso a capital semilla, creación de empresas con recursos propios y fortalecimiento empresarial.

Uno de los aspectos destacados fue la formación complementaria en el área de artesanías, con un énfasis particular en el trabajo con grupos de emprendedores independientes en municipios como Viterbo, Chinchiná, Supía y Manizales. Estas capacitaciones abarcaron procesos productivos como la confección de artesanías y la producción de muñecos navideños, así como actividades en sectores como la electricidad, la estética y el mantenimiento de motocicletas y motocarros.

Además, se ofrecieron programas de capacitación en áreas específicas como el agropecuario, la cocina, el emprendimiento, y el procesamiento de alimentos. En este último campo, se promovieron prácticas de buenas manufacturas y se brindaron certificaciones en la elaboración de productos artesanales, con el fin de fortalecer la calidad de los productos de los emprendedores.

En cuanto a los esfuerzos para mejorar las habilidades comerciales, se llevaron a cabo talleres especializados en mercadeo digital y posicionamiento de marca, especialmente dirigidos a emprendedores del sector gastronómico y de servicios. También se implementaron programas de

certificación en gestión de negocios y atención al cliente, buscando mejorar la competitividad y la accesibilidad de los emprendedores a nuevos mercados.

Finalmente, la estrategia de Economía Popular de SENA continúa impactando positivamente la economía de las regiones y zonas de influencia, proporcionando formación en diez áreas del conocimiento, con el fin de capacitar a la población vulnerable y fomentar el empleo y el emprendimiento en diversos sectores productivos. Estas acciones están alineadas con los objetivos de fortalecer el tejido empresarial local, fomentar la autonomía de los emprendedores y promover la sostenibilidad de sus negocios.

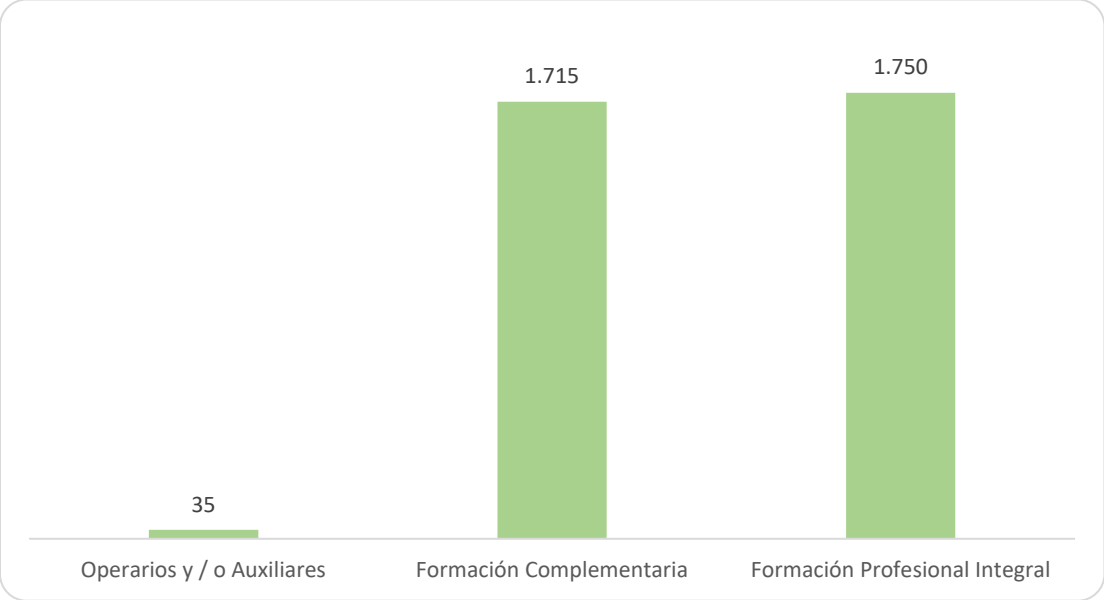
Las acciones realizadas durante el año posicionaron a Caldas como un punto estratégico en la generación de empleo y desarrollo ciudadano, fortaleciendo el tejido productivo y contribuyendo a la construcción de una economía más inclusiva y sostenible.





5.7.2. Cumplimiento de metas

Figura 24. Indicadores de Formación



Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

En la Regional Caldas durante la vigencia 2024 se han desarrollado las acciones para el logro de las metas establecidas en los diferentes niveles de formación (operarios, auxiliares, complementaria); se observa en gran medida que se ha logrado ejecutar 1.715 cupos en formación complementaria, lo que equivale al 248,55% sobre el total de la meta

En el proceso de fomento al emprendimiento a las actividades de Economía Popular, se tiene la ejecución de los siguientes indicadores:

- Empresas creadas OFF: 6
- Personas Entrenadas: 473
- Personas Orientadas: 657

6. Paz Total e Integral

La Paz Total e Integral en el contexto del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) representa un compromiso hacia la reconciliación, la inclusión social y el desarrollo de una cultura de paz en el ámbito educativo y laboral. Este enfoque busca integrar los principios de justicia social, equidad y respeto por los derechos humanos, promoviendo la formación de ciudadanos comprometidos con la construcción de una sociedad más justa y pacífica. A través de programas y acciones orientadas

a la resolución de conflictos y la integración de comunidades afectadas por la violencia, el SENA juega un papel fundamental en la formación de individuos que contribuyan al progreso de una nación en paz.

6.1. Acciones más significativas desarrolladas

Se destacaron varias acciones significativas, principalmente enfocadas en la formación complementaria y la capacitación de la población vulnerable. A continuación, se detallan los aspectos más relevantes:

- **Formación complementaria en el ámbito penitenciario**: Se llevaron a cabo programas de formación en madera y confección en la cárcel de varones de Manizales, con proyección a expandirse en noviembre a la cárcel de mujeres y a la cárcel de Pacora, enfocándose también en el desarrollo de habilidades blandas.

- **Pactos de Convivencia**: Se promovieron espacios de convivencia y comunicación dentro de los centros de formación, reconociendo la importancia de la coexistencia pacífica y la resolución de conflictos.

- **Formación en habilidades blandas**: se desarrollaron actividades como la mesa de paz en la cárcel de varones de Manizales, en colaboración con la Personería de Manizales, buscando la construcción de paz y el empoderamiento de los internos en procesos de reconciliación. Esta actividad ha permitido el crecimiento personal de los participantes y ha favorecido su protagonismo en el entorno cercano. Un desafío es que el INPEC continúe proporcionando las condiciones adecuadas para la realización de estas actividades.

- **Impacto en la paz total**: Se ofrecieron programas de formación en 11 áreas de conocimiento en el Centro Pecuario y Agroempresarial, con el objetivo de capacitar a la población vulnerable en áreas como turismo, madera, salud, estética, confección, bisutería, y más.

- **Formación:** áreas como agropecuario, electricidad, salud, estética, cocina, y emprendimiento, entre otras, lo que permitió generar unidades productivas y planes de negocio. Además, se promovió la igualdad de oportunidades, lo que mejoró la inclusión laboral de los beneficiarios, especialmente aquellos en situaciones de vulnerabilidad.

- **Beneficios para los grupos de interés**: Las acciones contribuyeron a la igualdad de oportunidades, ofreciendo acceso a programas de formación y certificación a poblaciones vulnerables, incluidas personas con discapacidad, lo que facilita su integración al mercado laboral y mejora su calidad de vida.

- **Implementación de estrategias para fortalecer la paz, la convivencia y la resolución pacífica de conflictos**: incluyendo la estrategia "Pazala" y el programa "Constructores de Éxito", orientados al desarrollo de habilidades sociales y de liderazgo entre los aprendices. Estas iniciativas favorecieron la construcción de escenarios de paz y de transformación de conductas violentas.

La capacitación en diversas áreas contribuyó a que los beneficiarios pudieran acceder a oportunidades laborales más inclusivas.

6.2. Retos y recomendaciones

- **Potenciar los espacios de formación**: Es fundamental que el INPEC continúe apoyando y ampliando estos programas, asegurando los recursos necesarios para garantizar su sostenibilidad y la mejora de las condiciones para las actividades.

- **Ampliar la cobertura en municipios y zonas rurales**: Es necesario llegar a más poblaciones vulnerables en la Colombia profunda, ofreciendo programas de formación regular y complementaria que permitan la incorporación rápida al ámbito laboral y el mejoramiento económico de los beneficiarios.

7. Fortalecimiento institucional

7.1. Política de integridad

Durante la vigencia 2023 y hasta el 30 de septiembre de 2024, en el SENA Regional Caldas se adelantan diferentes acciones de prácticas preventivas y complementarias a los principios de acción basados en valores establecidos en el Código de integridad. Los cinco centros de formación y el despacho de la Regional Caldas socializan e Implementan el código de integridad a los servidores públicos, a fin desarrollar un proceso que fortalezca el comportamiento y los valores del servicio, basado en el cambio cultural y en la mejora continua de la labor desarrollada en el SENA.

Actividades y/o acciones realizadas**:**

- **Inducción de la Política de Integridad**: de forma integrada con los Centros de Formación se realiza el proceso de Inducción reinducción (2 ciclos al año)
- **Actualización de la matriz de riesgos de corrupción**: desde la Dirección General se lidera el proceso de Cierre de Riesgo de la versión anterior y la revisión y actualización de los Riesgos de Corrupción de toda la Regional Caldas.

7.2. Plan de Bienestar Social y estímulos

En el marco del Plan de Bienestar Social y de Estímulos, se han adelantado diversas actividades a lo largo de la vigencia, como son: la celebración del día de la secretaria y el día del conductor; caminatas ecológicas (diurnas y nocturnas); día de padres y madres; Cumpleaños SENA; día del instructor y día del servidor público; Semana de la Confraternidad; vacaciones recreativas de los hijos de los funcionarios; taller de pre pensionados y día de la familia, además de que los funcionarios también pudieron disfrutar de diferentes modalidades deportivas y culturales como baloncesto, fútbol, tenis de mesa, voleibol, gimnasio, natación, atletismo, bolos, billar, teatro, danza y música que están dispuestas para ellos para su esparcimiento y preparación para los Juegos Zonales/ Nacionales Deportivos SENA y el encuentro Cultural, actividades de las cuales participaron aproximadamente 116 funcionarios de la Regional Caldas.

En el caso del Sistema General de Estímulos, en la presente vigencia se han beneficiados 17 funcionarios quienes han recibido alrededor de 176 millones de pesos para avanzar en sus estudios de pregrado y posgrado.

En este momento, se encuentra la convocatoria 2025-1 en verificación de los datos suministrados por los funcionarios

7.2.1. Plan Institucional de Capacitación-PIC

En el caso del Plan Institucional de Capacitación, en la presente vigencia se realizó un contrato interadministrativo con la Universidad Nacional de Colombia, en el cual, de acuerdo al diagnóstico previo de necesidades de capacitación 2024, se le ofreció a los funcionarios capacitación en: Gestión Financiera en el Sector Público (SIIF NACIÓN); Pensamiento Sistémico - Trabajo en Equipo con Enfoque en Gestión del Conocimiento e Innovación; Procesamiento de datos e información, solución de problemas con tecnologías - inteligencia artificial y uso de las tecnologías de información de forma práctica; técnicas y métodos de redacción de textos institucionales-argumentación jurídica; programación neuro lingüística asociado al entorno público, basado en comunicación asertiva y procesos de auditorías de control interno efectivos, con apoyo en las tecnologías de la información y análisis de datos que generen información relevante para la toma de decisiones en donde aproximadamente 80 funcionarios se capacitaron en estas habilidades para contribuir a mejorar los procesos de la entidad y responder de manera asertiva a sus responsabilidades cotidianas

También se han realizado jornadas de inducción y reinducción con el fin de mantener actualizados a los funcionarios en temas internos de la entidad

7.2.2. Fondo Nacional de Vivienda

En la presente vigencia en la convocatoria de beneficiarios, trece funcionarios han recibido subsidios de vivienda por un monto superior a los 2 mil millones de pesos en las modalidades de

compra de vivienda, construcción y liberación de gravamen hipotecario. Actualmente, se encuentra en fase de evaluación la convocatoria de Afiliados, con el fin de continuar otorgando estos beneficios a los funcionarios de la entidad

7.2.3. Pre pensionados

Hasta el momento, se ha realizado un taller de pre pensionados. En estos talleres se procura por preparar a los funcionarios que están acercándose a su pensión a lo que sería su vida por fuera de la institución, se les, invita a pensar y se les propone alternativas para iniciar su nuevo proyecto de vida a través de un cultivo, procurar por su cuidado y el de su familia, entre otras posibilidades que los llevan a reflexionar y empezar a visualizar su nuevo estilo de vida

7.2.4. Servicio médico Asistencial

El área de talento humano y específicamente desde el Servicio Médico Asistencial, en lo corrido de la vigencia se ha avanzado en la implementación de acciones y estrategias que han permitido seguir cumpliendo con el propósito el cual es: "un beneficio para la familia de empleados públicos, trabajadores oficiales y pensionados del Sena que según la normatividad interna vigente cumplen con los requisitos de afiliación y tiene como objetivo brindar una atención directa o indirecta por medio de profesionales de la salud, quienes se encargarán de brindar una atención en salud con calidad y calidez humana.

Dentro de las acciones más significativas se tienen:

1. La asignación presupuestal para la vigencia 2023-2024 que corresponde a $1.255.047 millones distribuidos de la siguiente manera:

2. La prestación de los servicios a los beneficiarios del SMA con los siguientes proveedores.

- Servicios Hospitalarios: Clínica San Marcel
- Servicio Cardiológico: SES
- Servicios Ambulatorios: CONFA de la 50 – San Marcel
- Servicios pediátricos: Hospital Infantil
- Servicios Oncológicos: Oncólogos del Occidente
- Laboratorio: Diana Betancourt
- Oxigeno: MESSER Colombia
- Oftalmología y optometría: Instituto oftalmológico de caldas
- Medicamentos: MerCaldas Calleja y Las Palmas

3. El trámite oportuno de los reembolsos por servicios no contratados los cuales corresponden a $154.576.260.

Dentro de los retos quizás el mayor es dar continuidad a la prestación oportuna y pertinente del servicio médico asistencial para todos los beneficiarios

7.3. Seguridad y Salud en el trabajo

A continuación, las acciones más significativas desarrolladas durante la vigencia 2024 según el Plan Anual de Trabajo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), desarrollado en la ciudadela tecnológica los cerezos de la Regional Caldas del SENA. Este plan responde a la necesidad de proteger a los funcionarios, contratistas y personal de apoyo a mejorar las condiciones de trabajo, minimizando los riesgos laborales e impulsando una cultura de prevención y bienestar. La implementación del plan se alinea con los estándares y normativas nacionales e internacionales en materia de SST, garantizando el cumplimiento de las obligaciones legales y el compromiso del SENA con la seguridad de su personal.

El Plan de Trabajo de Seguridad y Salud en el Trabajo está compuesto por 18 programas, los cuales son ejecutados por cada centro de formación y, en algunos casos, de manera integral desde la Dirección General

Dentro del Programa de Riesgo Químico por parte del equipo de SST, se realizaron:

- Actualización del inventario de sustancias químicas, hojas de seguridad y matriz de compatibilidad.

Del Programa del eje SST, se realizaron actividades como:

- Apoyo a la supervisión del contrato de fumigación e instalación de trampas, Seguimiento de registro Agua Potable desde Aguas de Manizales y se refuerza con el personal de la institución el plan de saneamiento Básico.
- Programa de Promoción y Mantenimiento de la Salud: se está adelantado bajo el acompañamiento del Médico Laboral, a la cual han asistido funcionarios y contratistas a realizarse los exámenes de laboratorio asignados y a la vez se están citando para la lectura de exámenes, recomendaciones y remisiones emitidas desde la IPS para su seguimiento.

- Desde el Eje de SST, se está apoyado al comité de Teletrabajo, teniendo a la fecha 36 funcionarios bajo esta modalidad

7.4. Evaluación de desempeño de funcionarios

La evaluación de desempeño de los funcionarios es fundamental para asegurar la mejora continua y el alineamiento con los objetivos institucionales. A lo largo del período, se llevaron a cabo evaluaciones de desempeño de acuerdo con un sistema establecido

Tabla 3. Calificación Evaluación de Desempeño

Niveles de Calificación EDL	No. de Evaluados	Porcentaje
Nivel Sobresaliente (Mayor o igual al 90%)	209	96,75%
Nivel Satisfactorio (Mayor a 65 y menos de 90%)	7	3,24%
Nivel no satisfactorio (Menor o igual al 65%)	0	0

Fuente: Elaboración Propia – Con información de Coordinación Talento Humano Regional

8. Relacionamiento con la ciudadanía

La Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía ejecuta las políticas relacionadas con la relación entre el Estado y la ciudadanía, enfocándose en áreas clave como el servicio al ciudadano, la simplificación de trámites, la participación ciudadana, así como la rendición de cuentas, la transparencia y el acceso a la información pública. Esto se logra a través de sus líneas estratégicas, que incluyen: la descentralización de la atención ciudadana, el fortalecimiento de los canales presenciales de atención, la identificación de grupos de valor e interés, la promoción del acceso a la información y la lucha contra la corrupción, la optimización de trámites y el fomento de la participación ciudadana y la rendición de cuentas.

La regional de Caldas atendió de manera presencial de enero a septiembre de 2024 a 2.762 personas, quienes realizaron 1.815 consultaron sobre servicios, 698 consultaron sobre trámite y 249 sobre Otro Proceso Administrativo-OPA. Cabe destacar que este canal permite brindar una atención oportuna, clara y de calidad a los grupos de valor y de interés que se acercan solicitando orientación sobre los servicios y trámites de la Entidad.

El SENA Regional Caldas recibió un total de 1.740 PQRSD, de las cuales se respondieron 1.718, quedando 22 PQRSD en proceso de respuesta. De las PQRSD recibidas, 1.590 correspondieron a peticiones, 88 a quejas y reclamos, 42 a tutelas, 13 a sugerencias, una (1) a denuncia, cuatro (4) a agradecimientos y dos (2) a felicitaciones. Es importante destacar que solo dos (2) PQRSD (el 0,12%) fueron respondidas fuera de los plazos establecidos en la promesa de servicio. Además, una (1) PQRSD (0,06%) se registró erróneamente como respuesta fuera de los términos normativos debido a un error en el sistema, que contabilizó de forma incorrecta los días hábiles para su respuesta. Finalmente, 1.715 PQRSD, es decir, el 99,83%, fueron atendidas dentro de los plazos establecidos, con un promedio de 3,77 días de respuesta.

En la Regional Caldas, los principales espacios de relacionamiento con la ciudadanía durante 2024, año en el que se implementó la estrategia, fueron los siguientes:

Con el objetivo de acercar el SENA a la ciudadanía y garantizar la accesibilidad a los canales oficiales de atención, se participó en la brigada de atención organizada por la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales (UGPP) en las instalaciones de CONFA Manizales. En este evento, se instaló un stand para ofrecer atención directa a la ciudadanía.

Los espacios de participación ciudadana fueron organizados por cada uno de los centros de formación en el siguiente orden: el Centro de Automatización Industrial llevó a cabo su actividad el 16 de septiembre de 2024, con la participación de 120 aprendices como su grupo de valor. Al día siguiente, el 17 de septiembre de 2024, el Centro de Comercio y Servicios realizó su espacio con 85 aprendices, mientras que el Centro para la Formación Cafetera también celebró su jornada de participación ciudadana ese mismo día, con 193 aprendices.



Evento de Participación Ciudadana – Centro de Automatización Industrial



Evento de Participación Ciudadana – Centro de Comercio y Servicios

Finalmente, el Centro Pecuario y Agroempresarial cerró esta serie de encuentros el 17 de septiembre, con la participación de 33 aprendices. Otros espacios institucionales destacados durante este periodo incluyen: la Feria de Atención a las Víctimas en el CAV, la Feria de Servicios para Egresados SENA en Chinchiná, la Feria de Servicios EXPOEMPLEO SENA JOVEN en la APE, así como las visitas a Instituciones Educativas Rurales de Manizales y el lanzamiento de la Campaña de Seguridad Vial por Caldas 2024, La participación en estas jornadas de atención e información permitió acercar la oferta del SENA y dar a conocer su portafolio de servicios a la comunidad.



Evento de Participación Ciudadana – Centro Pecuario y Agroempresarial

La Coordinación Nacional de Relacionamiento Empresarial y Contrato de Aprendizaje lidera el relacionamiento institucional a nivel nacional con el sector empresarial y los clientes externos, además de coordinar la comunicación directa entre el sector productivo y las distintas dependencias de la entidad. En la Regional Caldas, se llevaron a cabo reuniones virtuales y presenciales con empresarios para fortalecer las estrategias de divulgación del portafolio de servicios del SENA y gestionar las solicitudes empresariales, proporcionando respuestas oportunas y sustantivas dentro de los plazos establecidos en la promesa de servicio. Esto contribuyó al fortalecimiento de las habilidades y competencias del capital humano en el sector empresarial, al mismo tiempo que permitió identificar las necesidades del sector y coordinar respuestas específicas desde la Regional

Con el fin de ofrecer una atención ágil y adecuada que responda a las necesidades empresariales tanto a nivel nacional como regional, el SENA cuenta con la Unidad de Atención Integral al Empresario (UAIE), que proporciona un portafolio de servicios especializado para el sector productivo del país. En la Regional Caldas, este modelo de atención está integrado por un Gestor Empresarial y un Gestor Pymes, quienes se encargan de la interlocución con las empresas y el seguimiento de los procesos en las áreas misionales de la entidad, garantizando respuestas en un tiempo récord de ocho días hábiles. Hasta septiembre de 2024, la gestora empresarial logró visitar 374 empresas y presentar 124 solicitudes de segundo nivel; por otro lado, la Gestora Pyme realizó 412 llamadas, presentando 418 solicitudes de primer nivel y 87 de segundo nivel.

Para llevar el SENA al territorio lograron instalar cabinas telefónicas en los municipios de Chinchiná, Pensilvania, Salamina, Supia, Pacora, Aguadas y Viterbo, en todos estos municipios se realizó un seguimiento constante por parte del rol de relacionamiento con la ciudadanía lo que implica que a la presentación del presente informe todos se encuentren en operatividad.

Además, la Coordinación Nacional de Relacionamiento Empresarial y Contrato de Aprendizaje se encarga de regular, hacer seguimiento y controlar la cuota de aprendizaje que deben cumplir los empleadores obligados, conforme a la normativa vigente. Asimismo, trabaja en conjunto con las áreas misionales del SENA para diseñar mecanismos que amplíen la cobertura del contrato de aprendizaje y coordina la implementación y actualización del registro de aprendices y cuotas de aprendizaje. Todo ello se realiza a través de las acciones necesarias para cumplir con los indicadores estratégicos, tácticos y operativos establecidos en el plan estratégico de la entidad.

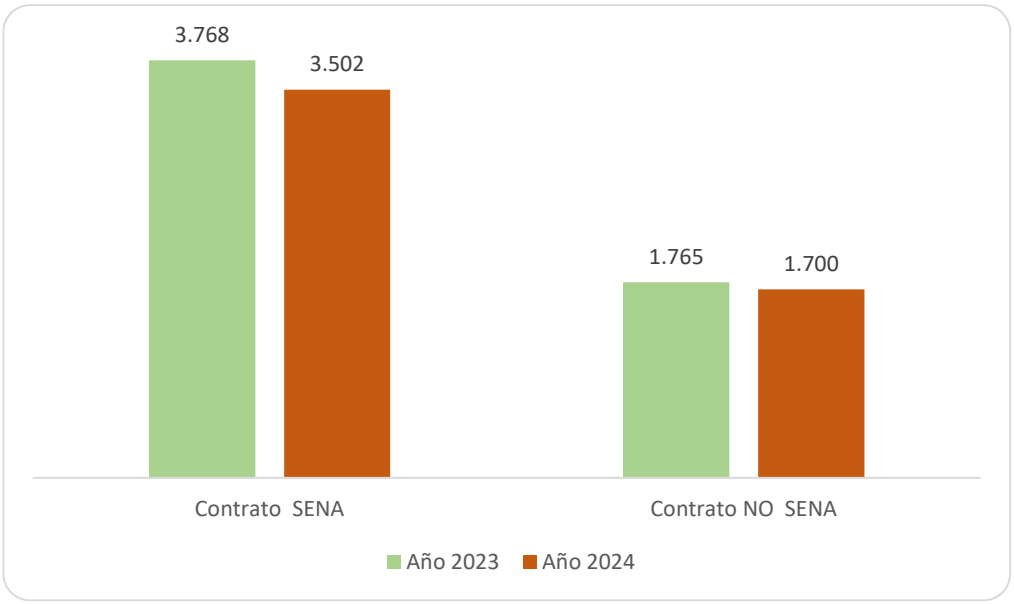
Los programas de formación del SENA se dividen, de manera general, en dos etapas: la lectiva y la productiva. En la primera, el aprendiz adquiere conocimientos y desarrolla habilidades mediante estrategias pedagógicas que favorecen el aprendizaje basado en proyectos. En la etapa productiva, el aprendiz tiene la oportunidad de aplicar lo aprendido y de continuar desarrollando competencias relacionadas con el programa de formación. Además, es en esta etapa donde puede demostrar las habilidades y destrezas adquiridas.

Una de las alternativas para desarrollar la etapa productiva es a través del contrato de Aprendizaje, una modalidad especial dentro del Derecho Laboral. Este contrato permite que una persona natural reciba formación teórico-práctica en una entidad autorizada, a cambio de que una empresa patrocinadora brinde los medios necesarios para que el aprendiz adquiera una formación profesional completa y metódica en el oficio, actividad u ocupación correspondiente. A su vez, el aprendiz se desempeña en áreas administrativas, operativas, comerciales o financieras, según el giro de la empresa. Este contrato tiene una duración determinada, no superior a dos (2) años, y otorga al aprendiz un apoyo económico mensual para su sostenimiento.

El SENA ha planteado como estrategia para ampliar la base de empresas reguladas, el acompañamiento oportuno y personalizado a las organizaciones, con el fin de apoyar la consecución de aprendices, de igual forma ha estimulado el incremento en el número de contratos de aprendizaje voluntarios

El SENA Regional Caldas para las vigencias 2022 y 2023, ha alcanzado los siguientes valores de ejecución

Figura 25. Ejecución Contrato de Aprendizaje



Fuente: Elaboración propia con datos de: Informe Estadístico - Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

Durante la vigencia 2023 se formalizaron 5.533 contratos de aprendizaje con las diversas entidades registradas en el departamento, de los cuales, 3.768 corresponden a contratos SENA con una ejecución de 85,31% y 1765 pertenecen a contratos No SENA, alcanzando una ejecución de 119.90%.

Para la vigencia 2023, se formalizaron un total 5.202 contratos de aprendizaje, de los cuales, 3.502 corresponden a contratos SENA con una ejecución de 84,73% y 1.700 pertenecen a contratos No SENA, alcanzando una ejecución de 101.98%.

9. Transformación digital para la accesibilidad

La transformación digital, involucra un proceso de explotación de tecnologías digitales que tiene la capacidad de crear nuevas formas de hacer las cosas, generando nuevos modelos de desarrollo, procesos y la creación de servicios de gobierno digital, que a su vez producen valor. En este sentido, el SENA Regional Caldas asume el reto de adaptarse al contexto en el que el internet y lo digital se han convertido elementos de transformación para la prestación de servicios y se han posicionado como el medio más efectivo para garantizar el acceso a la información y satisfacción de las necesidades de los grupos de valor e interés, mediante la adopción de procesos de cambio estratégico con visión a largo plazo, con el uso de las tecnologías digitales que no solo involucra el aspecto tecnológico, sino los procesos y la cultura de la entidad a nivel regional, impactando los procesos, servicios, y en general, la interacción con sus usuarios.

De igual forma se pretende generar cambios estratégicos en la manera como tradicionalmente, la ciudadanía, se relacionan y acceden a los servicios de la entidad para resolver problemas o atender sus necesidades respecto a la formación para el trabajo, aspectos que deben ser resueltos y mejorados a través de nuevas tecnologías; el Plan de Transformación digital para del SENA Regional Caldas pretende aportar a la generación del valor público, mejorando el funcionamiento de la entidad en la regional y la interacción entre los ciudadanos a través de lo digital.

Se realizaron acciones para el fortalecimiento en el proceso de virtualización de la formación, mediante tecnologías escalables e innovadoras como: simuladores, realidad virtual, el LMS y recursos digitales; en articulación con la estrategia de Renovación cultural, se realizaron ejercicios de cambio cultural al interior de la regional y hacia los usuarios externos de la misma, mediante sesiones de transferencia de conocimiento y sensibilización en innovación, revolución industrial y tecnologías emergentes.

10. Gestión administrativa

10.1. Ejecución Presupuestal

Durante la vigencia 2023 y hasta el 30 de septiembre de 2024, al SENA Regional Caldas le fueron asignados un total de ciento diez y seis mil cuatro millones cuatrocientos diez y nueve mil setecientos sesenta y dos pesos ($116.004.419.062) para el cumplimiento de sus metas y objetivos definidos, en cumplimiento de su ejercicio misional..

Tabla 4. Ejecución Presupuestal Vigencia Año 2023 (acumulado al 31 de diciembre)

DEPENDENCIA	APR. VIGENTE	COMPROMISO	PAGOS	% COMPROMISOS	% PAGOS
Centro de Automatización Industrial	$7.621.724.996,50	$7.449.947.588,00	$6.684.621.734,01	98%	88%
Centro de Comercio y Servicios	$5.295.234.827,00	$4.732.124.596,12	$4.424.931.304,74	89%	84%
Centro de Procesos Industriales y Construcción	$10.024.690.374,99	$9.646.330.832,14	$7.577.798.498,50	96%	76%
Centro para la Formación Cafetera	$9.207.839.903,01	$9.003.085.804,70	$7.801.550.810,70	98%	85%
Centro Pecuario y Agroempresarial	$8.436.892.354,02	$7.862.750.273,50	$6.270.866.259,50	93%	74%
Despacho Regional	$11.130.662.613,92	$10.684.577.751,17	$8.416.749.896,13	96%	76%

TOTAL	**$51.718.045.069,44**	**$49.3788.168.845,63**	**$41.176.518.503,58**	**95%**	**80%**

Fuente: Elaboración Propia – Datos tomados Ejecución Presupuestal – Regional Caldas

Del total del presupuesto asignado para la vigencia 2023(Octubre 1 a Diciembre 31), se comprometió el 95%, alcanzando una ejecución casi total de los recursos girados para el cumplimiento y desarrollo de sus procesos en el departamento de Caldas. El presupuesto no ejecutado se debió principalmente a sobrantes de los contratos adjudicados, ya que los proveedores que cotizaron presentaron oferta por menor valor.

Respecto a los pagos realizados frente a los compromisos adquiridos durante la vigencia 2023 (Octubre 1 a Diciembre 31) el SENA Regional Caldas realizó desembolsos por valor de cuarenta y nueve mil trescientos setenta y ocho millones ochocientos diez y seis mil ochocientos cuarenta y cinco pesos ($49.378.816.845,63) logrando un porcentaje de pagos del 80%,. Las cuentas que quedaron por pagar corresponden principalmente a que los proveedores no presentaron las cuentas en los tiempos establecidos.

Tabla 5. Ejecución Presupuestal Vigencia Año 2024 (acumulado al 30 de septiembre)

DEPENDENCIA	APR. VIGENTE	COMPROMISO	PAGOS	% COMPROMISOS	% PAGOS
Centro de Automatización Industrial	$ 10.978.691.371,50	$ 8.346.086.329,00	$ 5.441.969.828,83	76	50
Centro de Comercio y Servicios	$ 7.156.648.791,50	$ 5.990.748.356,50	$ 4.506.737.570,70	84	63
Centro de Procesos Industriales y Construcción	$ 12.490.830.299,50	$ 9.411.205.126,24	$ 7.072.192.178,24	75	57
Centro para la Formación Cafetera	$ 10.909.787.362,11	$ 8.843.021.598,00	$ 6.658.048.984,96	81	61
Centro Pecuario y Agroempresarial	$ 9.310.289.464,50	$ 8.361.400.081,34	$ 5.928.307.755,40	90	64
Despacho Regional	$ 13.441.126.704,38	$ 11.119.553.106,47	$ 7.397.729.043,95	83	55
TOTAL	**$ 64.287.373.993,49**	**$ 52.072.014.597,55**	**$ 37.004.985.362,08**	**81%**	**58%**

Fuente: Elaboración Propia – Datos tomados Ejecución Presupuestal – Regional Caldas

Para la vigencia 2024 al SENA Regional Caldas al 30 de septiembre le había sido asignado un presupuesto por valor de Sesenta y cuatro mil doscientos ochenta y siete millones trescientos setenta y tres mil novecientos noventa y tres pesos ($64.287.373.993,49). Este presupuesto se asigna con el objetivo de dar cumplimiento al Plan de Acción 2024 definido para la regional en el

desarrollo de la misionalidad, a través de los diferentes procesos que se despliegan en el departamento de Caldas.

Del presupuesto asignado al mes de septiembre de 2024, se habían comprometido cincuenta y dos mil setenta y dos millones catorce mil quinientos noventa y siete pesos ($52.072.01.597,55), valor equivalente al 81% del total del presupuesto asignado. En relación con los pagos efectuados por el SENA Regional Caldas y conforme a los compromisos adquiridos, se ha alcanzado el 58% del total de pagos a realizar en la vigencia, 14 puntos porcentuales por encima del periodo 2023, lo que denota una mejor gestión del presupuesto. Principalmente el comportamiento en los pagos se da debido principalmente a que los contratos de Servicios Personales y Profesionales se van cancelando conforme avanza su ejecución.

10.2. Inversiones y Resultados de la Gestión

Para el periodo de la presente rendición, la Regional Caldas a través de sus cinco centros de formación ha invertido su presupuesto asignado principalmente en rubros como lo son la contratación de servicios profesionales de personal administrativo requerido para el apoyo en la ejecución de los procesos, así como de instructores, rubro que representa el más del 30% del total del presupuesto ejecutado. Con la contratación de los instructores el SENA Regional Caldas formó alrededor de 288.236 aprendices en los diferentes niveles de formación y programas ofertados, aportando a la incorporación y el desarrollo de los ciudadanos en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del departamento.

Así mismo el SENA Caldas, a partir del presupuesto invertido ejecutó acciones que contribuyeron en la permanencia y el desempeño exitoso de los aprendices de los cinco centros de formación en su proceso formativo con enfoque territorial y diferencial, a través del Plan de Bienestar al aprendiz, otorgando apoyos socioeconómicos por valor de $2.150.247.135,02 tanto mediante apoyos de sostenimiento regular como de FIC (Recurso en dinero que se otorga a los aprendices que se encuentran en un programa de formación relacionado con la industria y la construcción), con la finalidad de contribuir a sufragar gastos básicos, seguro de accidentes, elementos y vestuario de protección personal de sus aprendices clasificados en estratos 1 y 2, durante las fases lectiva y productiva de su proceso de formación

En este mismo sentido, la atención de las poblaciones vulnerables en el SENA se enmarca en la misión institucional y en lo establecido en el Decreto 249 de 2004, el cual en su artículo 14 Numeral 8. Establece: son funciones de la Dirección de Empleo y Trabajo "proponer en coordinación con la Dirección de Formación Profesional, programas de capacitación y actualización a desempleados, poblaciones vulnerables y demás grupos especiales, de acuerdo con las necesidades del mercado laboral, para el mejoramiento del empleo y la empleabilidad del país", en cumplimiento de dicha misionalidad, el SENA Regional Caldas invirtió $1.959.740.901,00 en acciones de orientación y formación profesional integral en atención de las necesidades de los aprendices en condición de vulnerabilidad

En la siguiente Tabla se describe la inversión destinada para los principales rubros que contribuyen al cumplimiento de la misionalidad del SENA en el departamento de Caldas

Tabla 6. Principales rubros invertidos

RUBRO DE INVERSIÓN	PRESUPUESTO DESTINADO
Contratación de instructores	$ 21.237.753.409,34
SENNOVA	$ 9.983.983.239,67
Fondo Industria y de la Construcción FIC (CFC-CPYA)	$ 2.150.247.135,02
Bienestar al Aprendiz	$ 2.371.131.555,00
Adecuaciones, Construcciones Y Mantenimiento De Inmuebles	$ 3.852.330.005,64
Apoyos Socioeconómicos	$ 5.161.538.671,00
Población Vulnerables - Victimas-Desplazados	$ 1.959.740.901,00
Mantenimiento De Maquinaria-Equipo-Software	$ 4.753.539.620,00

Fuente: Elaboración Propia – Datos tomados Ejecución Presupuestal – Regional Caldas

Los recursos económicos de funcionamiento e inversión asignados anualmente al SENA Regional Caldas son utilizados para el cumplimiento de la misión definida en la entidad y las metas proyectadas en las vigencias 2023 y 2024 logrando generar impacto y cobertura en los grupos de valor e interés de la regional, esto es, empresarios, aprendices, instructores, buscadores de empleo, sectores sociales y la comunidad en general interesados en el SENA.

El impacto anteriormente mencionado se traduce en:

En materia de Formación Profesional Integral, la Regional ha formado alrededor de 288.000 aprendices en las diferentes modalidades y especialidades formativas ofertadas por los Centros de Formación, aportando a la profesionalización del departamento y el incremento de los factores socioeconómicos propios de la región. Este ejercicio de profesionalización ha sido posible gracias a los instructores, quienes aportan al desarrollo de las apuestas productivas identificadas en cada uno de los 27 municipios que conforman el Departamento.

En referencia al I+D+i, la Regional, a través del Programa SENNOVA, ha invertido más de 9.000 millones de pesos, los cuales se ejecutan en modernización de ambientes de formación y desarrollo de proyectos de investigación que permiten dar respuesta a las necesidades de los sectores productivos de la región.

Dentro de los rubros que más aumento presentaron se destacan, los Apoyos socioeconómicos y el mantenimiento de maquinaria, equipo y software (crecimiento superior al 40%)

10.3. Transparencia en la Contratación

Durante la vigencia 2023-2024 se ejecutan recursos para la contratación en la Regional Caldas por un monto de cincuenta mil setecientos trece millones quinientos sesenta y siete mil trescientos nueve pesos ($ 50.713.567.309,81)

Dentro de los principales rubros ejecutados se encuentran:

- Prestación Servicios Personales (profesionales) con 807 contratos que ascienden a los veinte nueve mil novecientos veinticuatro millones ciento setenta y cuatro mil ochocientos ochenta y un pesos ($ 29.924.174.881), lo que corresponde al 59% del total ejecutado.

- Prestación de servicios con 162 contratos que ascienden a los seis mil doscientos veintinueve millones setenta y siete mil ciento treinta y nueve pesos ($ 6.229.077.13)lo que corresponde al 12% del total ejecutado

- Contratos de Obra con 14 contratos que ascienden a los tres mil trescientos treinta y tres millones quinientos noventa y seis mil cuatrocientos sesenta y seis cincuenta pesos ($3.333.596.466), lo que corresponde al 7% del total ejecutado

- Suministro con 56 contratos que ascienden a los tres mil setecientos cincuenta y seis seiscientos veinticuatro mil ciento noventa y cuatro pesos ($ 3.756.624.194,00) lo que corresponde al 7% del total ejecutado

- Compra de Equipos con contratos que ascienden a los dos mil ciento sesenta y tres millones treinta y ocho mil cuatrocientos cincuenta pesos ($ 2.163.038.450,00), lo que corresponde al 7% del total ejecutado.

Tabla 7. Ejecución Contractual Vigencia Año 2024(al 30 de septiembre)

RUBRO DE INVERSIÓN	PRESUPUESTO DESTINADO
Prestación de Servicios Personales	$ 29.924.174.881,00
Prestación de Servicios	$ 6.229.077.139,00
Obra	$ 3.756.624.194,00
Compra de Equipos	$ 2.163.038.450,00
Otros	$ 5.307.056.179,24
Total	**$ 50.713567.309,81**

Fuente: Elaboración Propia – Datos tomados Ejecución Presupuestal – Regional Caldas

De igual manera es importante destacar las siguientes inversiones que se han realizado en el SENA Regional Caldas; entre ellas están:

- Inversión de alrededor de 900 millones de pesos en adecuaciones de infraestructura para facilitar a las personas con movilidad reducida la accesibilidad a las instalaciones de la entidad. Construcción de rampas, conexión entre andenes, mejoramiento de los mismos; adaptaciones que promueven de manera progresiva el acceso en igualdad de oportunidades a los servicios de la entidad. Permitiendo al SENA participar de la Política de Atención a Personas con Discapacidad, generando ajustes razonables para que los aprendices puedan acceder a todos los servicios que brinda la institución

- Sala de instructores del Centro de Automatización Industrial, la cual tuvo una inversión de alrededor de 300 millones de pesos entre adecuaciones y mobiliario
- Aula Móvil de Gastronomía, por medio de la cual el Centro de Comercio y Servicios llegará a los municipios del departamento con formación de calidad en cocina.

- Laboratorio de bilingüismo en el Centro Pecuario y Agroempresarial, el cual utiliza para la enseñanza y el aprendizaje de lenguas con diferentes tecnologías como lo son: inteligencia artificial , realidad virtual y realidad mixta. Inversión superior a 335 millones de pesos, valor que incluyó equipos, software y adecuación de espacio físico. Escenario dotado de 16 cascos de realidad virtual y mixta, 220 licencias de uso de software, pantalla educativa de 86 pulgadas, sistema de sonido envolvente de alta definición, entre otros

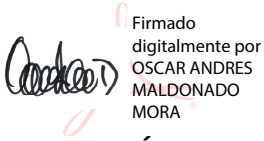
- Actualización área de confección del Centro de Procesos Industriales y Construcción, con una inversión superior a 450 millones. Ahora cuenta con máquinas de última tecnología que responden a las necesidades de este sector en Caldas, como por ejemplo, máquinas planas, electrónicas, sobrehiladoras, preselladoras, ojaladoras, recubridoras, mesas de trazo y corte, así como sus máquinas especiales

Conclusiones

- Durante el periodo de rendición de cuentas, la Regional Caldas SENA asumió el reto de seguir formando a los colombianos en medio de la emergencia sanitaria, apoyando a sus diferentes grupos de valore a través de diversas estrategias y adaptando su formación a la nueva realidad del país.

- Los recursos asignados a la Regional Caldas han sido ejecutados de manera eficiente para lograr el cumplimiento de las metas asignadas, en beneficio de la satisfacción de las necesidades de los grupos de valor.

- Los procesos de contratación que la regional Caldas ejecutó durante el periodo de rendición de cuentas se desarrollaron bajo el principio de transparencia y en cumplimiento de los requisitos establecidos.



OSCAR ANDRÉS MALDONADO MORA
Director (E) Regional Caldas

Referencias Bibliográficas

Servicio Nacional de Aprendizaje. Metas, Objetivos e indicadores de gestión y/o desempeño. Recuperado de: https://sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metas-objetivos-indicadores-gesti%c3%b3n-.aspx

Servicio Nacional de Aprendizaje. Plataforma compromiso, modulo riesgos, modulo ambiental https://compromiso.sena.edu.co/index.php?